

**L'édition
de sciences humaines et sociales
en Italie**



Enquête réalisée par Ilaria Bussoni
Traduction : Silvia Molinari
Département Etudes du BIEF
Novembre 2010

Sommaire

INTRODUCTION.....	5
I. LES EDITEURS	6
a. Perspective historique sur les principaux acteurs	6
b. Panorama actuel des maisons de SHS italiennes	8
c. Presses universitaires et édition spécialisée.....	10
II. LA PRODUCTION	12
a. Chiffres-clés de l'édition en SHS	12
b. Grandes tendances de l'édition de SHS.....	14
c. Traductions en SHS.....	16
III. LA DIFFUSION ET LA PROMOTION DES OUVRAGES DE SHS	18
a. Librairie et autres lieux de vente	18
b. Bibliothèques	19
c. Diffusion des livres numériques.....	20
CONCLUSION	21
ANNUAIRES	22

Introduction

Durant ces deux dernières décennies, l'édition italienne a connu une vitalité exceptionnelle avec une augmentation continue de son chiffre d'affaires, passé de 1,6 millions d'euros en 1989 à 3,4 milliards d'euros en 2009.

Cependant, le paysage éditorial italien connaît aujourd'hui de profondes transformations, tant au niveau des produits proposés que de leur mode de commercialisation, reflet d'importantes mutations structurelles que connaît actuellement le secteur. Si en 2008 le chiffre d'affaires total de la vente de livres ne clôture que sur un léger recul, celui de 2009 a diminué de 4,3% et tend à démontrer un plus grand impact de la crise économique générale dans le secteur du livre.

Les sciences humaines et sociales représentent un secteur très important de la production éditoriale italienne (28% de la production en nombre de titres). Il souffre, néanmoins, d'un système de diffusion et de distribution de plus en plus marqué par les impératifs des grandes chaînes de librairies, souvent en contradiction avec une production de type *long-seller* qui nécessite des temps longs de présentation au public, un ciblage fin, etc.

Les éditeurs italiens de SHS semblent, par ailleurs, maintenir un fort intérêt pour la production française, même si les traductions depuis la langue anglaise sont aujourd'hui dominantes quelles que soient les disciplines observées.

I. Les éditeurs

a. Perspectives historiques sur les principaux acteurs¹

Le paysage éditorial italien de SHS tel qu'il se présente aujourd'hui est le résultat de la recomposition du secteur après-guerre. Suite à la chute du fascisme, le désir de renouveau politique, culturel et social, exprimé par les écrivains et les intellectuels se répand dans toutes les sphères de la connaissance et a des effets importants sur les décisions éditoriales et l'attitude des éditeurs : « l'édition et la société littéraire ont créé une alliance très étroite, cimentée par le même enthousiasme, par un désir commun d'aventure et de découverte, après des années d'oppression et de grisaille ». Il s'agit, pour l'édition italienne, d'une rupture fondamentale qui, en plus de l'émergence de maisons d'édition qui conserveront un rôle prédominant dans les décennies suivantes, donne une impulsion à l'ensemble du domaine culturel et intellectuel, et jettera ainsi les bases du marché de l'édition d'aujourd'hui.

Les principales maisons d'édition pionnières sont :

- **Einaudi** : qui contribue de manière significative à ouvrir la culture italienne aux pratiques démocratiques ;
 - **Laterza** : qui se concentre sur les encyclopédies et les grands classiques ;
 - **Bompiani** : qui importe en Italie l'existentialisme français ;
- Toutes trois reflètent et amplifient l'élan culturel que connaît la société italienne d'alors.

S'y ajoutent rapidement :

- **Il Mulino** caractérisée par un programme de publications inspiré des sciences sociales anglo-saxonnes ;
- **Feltrinelli** créée dans le but de « promouvoir la connaissance du mouvement ouvrier, d'alimenter la culture démocratique, de donner voix aux idées et aux mouvements sociaux et politiques émergents, en Italie et à l'étranger » ;
- **Franco Angeli**, qui deviendra bientôt un éditeur de référence dans le domaine universitaire, s'adressant à des chercheurs et des professionnels, il finit par couvrir les domaines allant du management à la psychologie, de la sociologie à l'architecture, de l'économie aux sciences humaines ;
- **Bollati Boringhieri**², promoteur d'un programme s'articulant « autour des domaines des sciences naturelles et humaines, avec un fort intérêt pour la psychologie et la psychanalyse » ;
- **Il Saggiatore**, qui au travers de publications d'histoire, de philosophie, d'ethnologie, de sociologie, d'anthropologie, devient « une des références dans le domaine de l'essai dans l'Italie de l'après-guerre ».

¹ Les informations et citations de ce chapitre sont extraites de l'ouvrage de Giuliano Vigini, *L'Italia del libro*, Editrice Bibliografica, Milan 1990.

² Initialement Boringhieri editore ; qui deviendra Bollati Boringhieri quand, en 1987, Giulio Bollati entre au capital de la marque historique.

Mais c'est surtout au cours des années soixante et soixante-dix, caractérisées par une industrialisation massive et un fort essor économique et par des désirs de modernisation y compris littéraires et culturels, que l'édition de SHS connaîtra la plus grande impulsion. C'est une période de grande diffusion des ouvrages de sociologie et de politique, d'histoire et de philosophie, diffusion amplifiée par l'émergence des mouvements étudiants et ouvriers.

De nouveaux acteurs éditoriaux se font les interprètes des exigences émergentes :

- la maison d'édition **Adelphi**, dont le catalogue propose, d'une part, la redécouverte d'auteurs et de courants littéraires oubliés, et d'autre part des essais importants sur la philosophie, la religion, les cultures orientales, la science et l'art ;
- les **Éditions Dehoniane Bologna**, **Jaca Book** et **Queriniana** témoignent de la volonté exprimée par le Concile Vatican II en contribuant à la propagation de l'édition religieuse dans un nouveau genre de débat théologique ;
- **Marsilio** se propose d'identifier et de fournir les outils nécessaires pour définir le projet politique des réformes que l'Italie semble déterminée à instaurer ;
- **Dedalo** qui, dans son projet éditorial, porte une attention égale aux sciences humaines et aux sciences exactes, en se concentrant sur la forme de l'essai classique ;
- **Il Melangolo** privilégie l'importance culturelle des œuvres et des auteurs, se consacre à la philosophie, à l'étude de l'antiquité et à l'anthropologie ;
- **Raffaello Cortina** qui, en plus d'une production consacrée à la psychologie et la psychothérapie en particulier, consacre une part substantielle de ses publications à l'épistémologie et à la philosophie des sciences.

Les années quatre-vingt et quatre-vingt-dix enregistrent une baisse de la production d'« essais culturels » et d'ouvrages de SHS en général, par rapport à un intérêt croissant pour le récit et le documentaire. Un déclin qui ne s'est pourtant pas traduit par une réduction du nombre des sujets éditoriaux existants et qui ne sera pas un obstacle à l'arrivée de nouveaux acteurs. Ainsi :

- **Carocci** propose des œuvres d'histoire et de sciences sociales, philosophie et psychologie, lettres classiques et littérature contemporaine, histoire de l'art et archéologie, économie et statistiques, architecture et ingénierie, sciences de la communication et de l'éducation ;
- **Ponte alle Grazie** publie des essais à vocation politique et économique axés sur les questions environnementales et de critique sociale ;
- **Baldini Castoldi Dalai** s'impose de façon significative sur le marché éditorial, en mêlant des essais de type journalistique ou d'investigation à des ouvrages plus purement théoriques ;
- **Guerini & Associati** opte pour une vocation universitaire et articule son travail en collections de philosophie, sociologie et communication, géopolitique et histoire ;
- **Mimesis** présente un vaste catalogue de philosophie, anthropologie, astrologie, architecture, et cultures asiatiques ;
- **Stampa Alternativa** se démarque en mettant en avant les « Millelire », collection à prix très bas, proposant des titres classiques comme par exemple *La lettre sur le bonheur* d'Épicure qui sera vendu à plus de 20 millions d'exemplaires ;

- **Eleuthera**, par le biais d'une collection d'essais plus ouverte, parvient à renouveler en Italie le débat autour de l'écologie et de la société de consommation.

À l'instar des éditeurs historiquement reconnus, d'autres ont également su se réserver une part de marché auprès d'un public plus ciblé voire même de jouir d'une position prestigieuse dans le domaine de l'édition des sciences humaines et sociales, C'est le cas par exemple de :

- **Donzelli**, éditeur interdisciplinaire dont le catalogue constitue un projet important et marque un certain renouveau de l'édition de SHS ;
- **Bruno Mondadori** s'adresse à un public de chercheurs et d'universitaires par le biais des principales disciplines des sciences humaines (psychologie et psychanalyse, sociologie et anthropologie, histoire et historiographie) ;
- **Quodlibet** qui, dès sa création, a proposé un catalogue philosophique de grands auteurs en mettant l'accent sur la culture française ;
- **Cronopio**, qui a su combler bien des vides de l'édition universitaire dans le domaine de la traduction philosophique ;
- **Manifestolibri**, né dans le giron du journal historique *Il Manifesto*, dont la production est centrée sur l'essai politique, historique, philosophique, anthropologique et social ;
- **Ombre corte** qui articule son catalogue autour d'essais sur les questions philosophiques, politiques et sociales contemporaines ;
- **DeriveApprodi** qui se place dans une perspective de renouvellement de la pensée critique, en éditant un catalogue de textes historiques, sociologiques, anthropologiques et d'analyses sociales.

b. Panorama actuel des maisons de SHS italiennes

Les éditeurs les plus anciens ont, dans leur grande majorité, fusionné ou subi des transformations structurelles qui les ont rattachés à des groupes pour lesquels, souvent, l'édition du livre n'est qu'un secteur parmi d'autres :

- La maison d'édition **Einaudi** fait partie du **groupe Mondadori**³ (19,7% de parts de marché et 231 points de vente) ;
- Les éditeurs **Bompiani, Adelphi, Marsilio** font partie du groupe **RCS livres**⁴ (13,6% de parts de marché) ;
- **Ponte alle Grazie** et **Bollati Boringhieri** font partie du groupe d'édition **Mauri Spagnol**, qui détient 8,2% du marché du livre⁵ ;
- La maison d'édition **Feltrinelli** a diversifié son activité par la création de points de vente (64 magasins) et l'acquisition du distributeur PDE, elle détient actuellement 3,8% du marché du livre ;
- **Bruno Mondadori**, après une fusion en 2000 avec la maison d'édition **Paravia** (scolaire), est contrôlée par **Pearson Italia** depuis 2007 ;

³ Composé par les maisons : Giulio Einaudi, Sperling & Kupfer, Edizioni Piemme, Electra, Mondadori, Edizioni EL ; de la division périodiques ; de la régie publicitaire ; d'une imprimerie.

⁴ Lui-même sous contrôle de RCS MediaGroup dont font aussi partie les maisons : Skira, Lizard, Fabbri, Rizzoli, BUR, Sonzogno.

⁵ Maisons composant le groupe GeMS : Corbaccio, Garzanti, Guanda, La Coccinella, Longanesi, Nord, Salani, Tea, Vallardi. Part de marché se référant à 2007 excluant donc l'acquisition de Bollati Boringhieri survenue en 2009. Le groupe GeMS est détenu par le distributeur Messaggerie italiane.

- La maison d'édition **Il Saggiatore** a formé un groupe éditorial avec **Marco Tropea** et la maison d'édition **Pratiche**.

En revanche, la plupart des maisons d'édition nées entre les années quatre-vingt et quatre-vingt dix sont restées indépendantes. Ne faisant pas partie de groupes, elles n'ont pas cédé de parts à d'autres acteurs du marché (distributeurs, par exemple), et ne sont pas propriétaires de chaînes de librairies. En outre, alors que beaucoup de marques historiques ont diversifié leur production en l'élargissant à la fiction⁶, la plupart des marques dites indépendantes ont maintenu une stricte vocation pour l'essai et ont persévéré dans le travail de recherche sur les sciences humaines et sociales.

Nombre de titres publiés en SHS par type d'éditeurs (2007)⁷

Disciplines	Petits éditeurs*	Moyens éditeurs**	Grands éditeurs***	Total
Philosophie	198	352	1 225	1 775
Psychologie	89	234	1 429	1 752
Religion, théologie	327	850	2 948	4 125
Sociologie	84	187	979	1 250
Sciences politiques et économiques	80	252	1 140	1 472
Pédagogie et didactique	86	284	1 519	1 889
Ethnographie	156	217	233	606
Sciences du langage	53	210	1 115	1 378
Écologie	23	51	103	177
Géographie, atlas	44	137	593	774
Histoire	611	1 152	2 017	3 780
Total	1 751	3 926	13 301	18 978

Sont considérés comme :

* « petits éditeurs », ceux qui publient moins de 10 titres par an ;

** « moyens éditeurs », ceux qui publient entre 11 et 50 titres par an ;

*** « grands éditeurs », ceux qui publient plus de 50 titres par an ;

N.B : ces chiffres incluent les ouvrages scolaires, parascolaires et jeunesse, répartis selon leur discipline.

Les éditeurs de grande taille sont ceux qui publient le plus d'ouvrages de sciences humaines, mais il est intéressant de noter que certaines disciplines sont relativement délaissées par ces grands éditeurs ou privilégiées par les plus petits, et ce, sans doute, pour des raisons assez diverses. L'ethnologie, par exemple est assez peu exploitée par les grands éditeurs, sans doute parce que le public est jugé trop restreint, trop spécialisé. À l'inverse, l'histoire et les documents d'actualité sont des genres largement publiés par les petits et moyens éditeurs qui souhaitent également être présents sur ces genres porteurs de la non-fiction en Italie.

⁶ À ce jour, les catalogues des maisons d'édition comme Einaudi, Bompiani, Adelphi, Marsilio, et Ponte alle Grazie sont en grande partie dédiés à la fiction.

⁷ *Rapport 2008 sur L'édition en Italie*, Bureau d'étude de l'AIE (Association des éditeurs italiens).

Parmi les éditeurs d'essais et de sciences humaines et sociales de taille moyenne à grande n'appartenant pas à des groupes, peuvent être citées : **Franco Angeli, Baldini Castoldi Dalai, Raffaello Cortina, Donzelli, Guerini & Associati, Jaca Book, Laterza, Rubbettino, Utet et Carocci**, absorbé à 60% en 2009 par **il Mulino** avec lequel il forme un « micro-groupe ».

Parmi les éditeurs indépendants d'essais et de sciences humaines et sociales de taille petite à moyenne, citons : **Codice, Cronopio, DeriveApprodi, Eleuthera, Manifestolibri, Meltemi, Mimesis, ombre corte, Quodlibet, Stampa alternativa**.

c. Presses universitaires et édition spécialisée

Le phénomène de l'« university press », d'inspiration anglo-saxonne, est un concept relativement récent en Italie et son impact sur le secteur des sciences humaines et sociales reste aujourd'hui marginal. Ces dernières années, sous l'impulsion des universités privées, des éditeurs explicitement liés à des centres universitaires ont vu le jour. C'est le cas d'**Egea**, maison d'édition contrôlée par l'Université Bocconi de Milan ; ou celui de **Luiss University Press**, liée à l'Université internationale d'études sociales de Rome. D'autres centres universitaires publics ont suivi la même démarche : la **Firenze University Press**, attachée à l'Université de Florence ; la **Bononia University Press**, etc. On recense aussi des maisons d'édition indépendantes, qui, sans rattachement à aucune université en particulier, font office de département éditorial externe. Il y a aussi des maisons d'édition telles que les **Éditions Paoline**, qui contribuent à fournir des outils de formation dans les instituts catholiques universitaires ; ou encore **Claudiana editrice**, liée à la Faculté de théologie protestante et au protestantisme italien en général.

Le secteur des publications universitaires a subi des bouleversements liés à la réforme des «3+2», qui institue une formation par modules articulée en cycles d'études⁸. La formation universitaire de type modulaire a, en effet, entraîné une augmentation du nombre de cours, une multiplication du nombre d'examens et la fragmentation des cursus de formation. Elle a également fixé des limites très strictes aux types de textes utilisés pour les examens. C'est probablement avec cette réforme de l'université que commencent à émerger des presses universitaires à proprement parler, pour proposer des outils sur mesure expressément destinés au public universitaire.

En effet, jusqu'alors la plupart des éditeurs de SHS publiaient des titres s'insérant de fait, mais de façon non exclusive, dans les parcours et les bibliographies universitaires. C'est d'ailleurs la sphère éditoriale qui, traditionnellement, joue le rôle de moteur de la recherche en SHS, et non

⁸ Réforme mise en place en 1997 et reprise et modifiée en 2003. Le système universitaire est aujourd'hui divisé en un premier cycle de 3 ans qui correspond à la Licence, et un second de 2 ans qui débouche sur un Master. Ceci, en remplacement d'un cycle de 4 ans pour atteindre la maîtrise.

l'université. En philosophie, par exemple, la plupart des pensées poststructuralistes françaises (de Michel Foucault à Gilles Deleuze) ont été traduites et éditées indépendamment d'initiatives académiques, qui ne sont survenues qu'*a posteriori*. Un état de fait qui s'est répété avec la sociologie du travail (André Gorz), avec la recherche ethnographique (Pierre Bourdieu et Loïc Wacquant), avec l'épistémologie (Georges Canguilhem et Isabelle Stengers), avec l'économie politique (Serge Latouche), avec l'anthropologie (Bruno Latour et Marc Augé), avec les travaux de l'école des Annales dans le domaine historique (Bloch, Braudel, Febvre), avec la pensée du genre et de la différence (Luce Irigaray) ou avec l'importation du débat de la revue *Mauss*.

Pour la langue anglaise, c'est principalement la maison d'édition **Meltemi** qui a importé en Italie les débats anglo-saxons ayant trait au *cultural studies* et au *post-colonial*, sujets inclus récemment seulement dans la formation universitaire.

En résumé, on peut considérer que les maisons d'édition d'essais et de sciences humaines et sociales ont toujours revendiqué leur indépendance vis à vis de l'université et ont fait leurs choix éditoriaux hors des considérations académiques.

Cela ne signifie pas, bien sûr, qu'il n'existe pas d'éditeurs qui, au fil des ans, ont travaillé plus étroitement avec les milieux universitaires, y compris par un travail « suggéré » par certaines facultés ou par certains professeurs (à titre d'exemple, c'est certainement le cas de **Bulzoni, Franco Angeli, Giappichelli, il Mulino** et **Carocci**) mais, hors les presses universitaires récemment créées (évoquées plus haut), aucun éditeur italien n'a de vocation exclusivement académique et explicitement tournée vers le public universitaire.

II. La production⁹

a. Chiffres-clés de l'édition en SHS

Production

Sur un total de 58 829 titres publiés en 2008, les œuvres relatives aux sciences humaines et sociales (destinées exclusivement à un public adulte, à l'exclusion du scolaire et de l'édition jeunesse) s'élèvent à 16 903, soit environ 28% de la production totale (avec une légère augmentation de 2008 par rapport à 2007). En nombre de titres publiés, la discipline la plus importante est celle ayant trait aux disciplines religieuses et théologiques, suivie par les travaux de nature historique.

Répartition de la production de SHS par discipline (ordre décroissant)

Disciplines	2007	2008
Religion, théologie	3 790	3 863
Histoire	3 428	3 757
Psychologie	1 681	1 907
Philosophie	1 667	1 793
Sciences politiques et économiques	1 424	1 581
Pédagogie et didactique	1 422	1 182
Sociologie	1 202	1 241
Géographie, atlas	635	395
Sciences du langage	631	594
Ethnographie	571	488
Écologie	150	102
Total	16 601	16 903

NB : hors ouvrages scolaires, parascolaires et jeunesse pouvant s'y rattacher

Tirage moyen

Le tirage moyen des ouvrages de SHS accuse une forte baisse, passant de 2 772 à 2 072 exemplaires entre 2007 et 2008. Mise à part l'histoire, toutes les disciplines sont concernées.

L'écologie, notamment, est un domaine très touché : les ouvrages qui lui sont consacrés passent d'un tirage moyen de 8 359 exemplaires en 2007 à 3 581 exemplaires en 2008. Ceci s'explique sans doute par l'incroyable succès qu'ont reçu, en 2007 certains ouvrages très médiatisés comme le titre de l'ancien vice-président américain Al Gore.

Autres disciplines particulièrement touchées par la baisse des tirages moyens : la géographie et la sociologie.

⁹ Source des données chiffrées de ce chapitre : *Rapport 2008 et 2009 sur L'édition en Italie*, AIE.

Tirages moyens des ouvrages de SHS

Disciplines	2007	2008
Philosophie	1 617	1 574
Psychologie	1 868	1 764
Religion, théologie	3 811	3 610
Sociologie	2 541	1 404
Sciences politiques et économiques	1 511	1 165
Pédagogie et didactique	2 495	2 050
Ethnographie	1 678	1 514
Sciences du langage	1 074	930
Écologie	8 359	3 581
Géographie, atlas	3 775	3 294
Histoire	1 766	1 895
Tirage moyen	2 772	2 071

NB : hors ouvrages scolaires, parascolaires et jeunesse pouvant s'y rattacher

Prix moyen

Le prix moyen des titres de SHS est en hausse sur les dernières années : de 18,17 € en 2007 à 20,29 € en 2008. Cette observation est valable pour presque toutes les disciplines des SHS, à l'exception des ouvrages de philosophie, de sociologie, dont les prix restent inchangés d'une année à l'autre. On peut observer que la non-progression du prix de vente des titres de sociologie et de philosophie est assez remarquable puisque ces deux disciplines sont plutôt en difficulté ces dernières années.

Prix moyens en euros des ouvrages de SHS

Disciplines	2007	2008
Philosophie	17,49	17,35
Psychologie	17,39	20,88
Religion, théologie	14,54	16,50
Sociologie	22,79	16,81
Sciences politiques et économiques	23,28	24,83
Pédagogie et didactique	14,41	16,19
Ethnographie	17,36	17,67
Sciences du langage	21,12	22,86
Écologie	11,42	14,47
Géographie, atlas	17,90	32,66
Histoire	22,20	23,05
Prix moyen	18,173	20,29

NB : hors ouvrages scolaires, parascolaires et jeunesse pouvant s'y rattacher

b. Grandes tendances de l'édition de SHS

Les ouvrages religieux et théologiques

Environ 4 000 titres aux thématiques « religieuses » ont été édités en 2008 en Italie, chiffre en hausse depuis 2007.

En réalité, on estime que près de 40% des ouvrages publiés dans cette catégorie sont de nouvelles éditions ou réimpressions de la Bible. Beaucoup d'ouvrages religieux sont par ailleurs exclusivement destinés à la catéchèse, avec une diffusion communautarisée et locale. Il existe également de nombreuses œuvres hagiographiques sur la vie des Saints, qui connaissent une diffusion spécifique dans les communautés à proximité des sanctuaires ou des lieux de culte. Ces ouvrages utilisent souvent des réseaux de distribution et de vente parallèles à ceux de la distribution en librairie. À titre d'exemple, on considère que le nombre d'ouvrages consacrés à la figure de Padre Pio (saint originaire de Campanie décédé en 1968) s'élève à plus de 1 400.

Les éditeurs les plus connus dans ce domaine sont par exemple : **San Paolo, Paoline editoriale libri, Libreria editrice Vaticana, Queriniana, Città nuova**, etc.

L'Histoire

L'histoire est la deuxième discipline de SHS, en termes de nombre de titres publiés, et arrive presque à égalité avec les ouvrages religieux (environ 3 700 titres en 2008, chiffre là aussi en hausse).

La période du fascisme est certainement l'une des plus traitée. Si, pendant des années, ce thème a été dominé par les travaux de mémoires partisans et historiques et par l'empreinte historiographique du Parti Communiste Italien, il a récemment vu bon nombre d'auteurs opérer une « révision » drastique. Citons à titre d'exemple le cas de Giampaolo Pansa qui, par ses travaux, a suscité un débat national. Des centaines de milliers d'exemplaires de son ouvrage *Il sangue dei vinti* ont été vendus.

De même, une autre période récurrente est celle inhérente à la période dite des « années de plomb ». Dans le début des années quatre-vingt-dix, on retrouve comme auteurs, les acteurs mêmes de cette période (représentants des organisations armées ou des mouvements sociaux). Nombre de ces livres ont été adaptés en films. Face à cette initiative éditoriale, souvent à cheval entre l'histoire et la biographie, les familles des victimes ont également pris la parole ces dernières années.

La caractéristique commune de ces publications est qu'elles se présentent comme des livres d'histoire destinés aux historiens ; mais qu'elles ont en réalité une vocation grand public et ce n'est pas un hasard si leurs auteurs sont pour la plupart des journalistes ou des protagonistes directement impliqués dans les événements relatés.

Autres domaines éditoriaux

La philosophie, les sciences politiques et économiques, la sociologie maintiennent une production assez constante, alors que la pédagogie, la linguistique, l'écologie et la géographie connaissent une baisse de la production. La discipline qui semble la plus marquée par cette baisse est la géographie : de 630 titres en 2007 à moins de 400 titres en 2008.

L'essor du phénomène des documents d'actualité

Autre spécialité qui connaît une forte hausse de sa production – mais qui ne fait pas partie des sciences humaines et sociales au sens stricte : les ouvrages d'investigation et d'actualité. De 1 200 titres en 2007, la production est passée à 1 400 titres en 2008 tandis que le tirage moyen a augmenté, de 3 000 exemplaires par titre en 2007 à 5 050 exemplaires en 2008 (avec un prix moyen d'environ 15,5€).

Le cas de l'ouvrage best-seller *Gomorra* de Roberto Saviano est symptomatique du succès de cette production. La maison d'édition **Chiarelettere**, par exemple, dédie sa production éditoriale presque exclusivement à une édition journalistique d'investigation dirigée vers l'analyse et la dénonciation de faits d'actualité ou sociaux. Beaucoup de maisons proposent ce type d'ouvrages à leur catalogue : du best-seller de Gian Antonio Stella, *La casta* (livre qui dénonce les gâchis et le clientélisme de la politique italienne) pour **Rizzoli**, aux enquêtes de l'éditeur **Kaos** ou de **Editori Riuniti**, en passant par l'ouvrage de Manuele Bonaccorsi consacré au rôle de la Protection civile italienne lors du tremblement de terre des Abuzes en 2009 et publié par un petit éditeur : **edizioni Alegre**.

Cette vaste production documentaire, entre enquête journalistique et dénonciation sociale, est en étroite continuité avec les événements actuels de la politique italienne. Elle répond aussi à un besoin de dénoncer le manque de transparence dans de nombreux domaines de la vie civile italienne, et voit se transformer des juges, des policiers ou des témoins d'événements ou de conflits non élucidés en auteurs de livres.

Cet engouement de la population italienne pour les sujets de société représente sans doute un gain, sur le long terme, pour les sujets de SHS car le public spécialiste, le « noyau dur » du lectorat des SHS, n'abandonnera sans doute pas ses lectures spécialisées au profit d'ouvrages grand public. Le succès des ouvrages d'actualité correspond donc à une augmentation nette du nombre de lecteurs, sans effet observé de vases communicants

c. Traductions en SHS

Importance des traductions dans la production italienne

Jusqu'en 2002, environ un titre sur quatre édité en Italie était une traduction (cette proportion était de près de un sur deux pour les ouvrages jeunesse). Ces dernières années, cette part des traductions dans la production italienne a diminué : 19% de la production italienne en 2007, tous genres confondus. L'anglais arrive en tête des langues traduites (63% des traductions se font depuis la langue anglaise), alors qu'historiquement l'édition italienne se tournait prioritairement vers la France, langue et culture étrangère la plus connue en Italie.

L'Italie poursuit et développe de manière ininterrompue une tradition de traduction d'essais et de sciences humaines et sociales : en 2008, le nombre des traductions en SHS a représenté près de 20% du total des traductions, tous genres confondus. Les titres traduits en sciences humaines et sociales sont principalement des titres en langue anglaise, suivis par les productions françaises et allemandes.

Nombre de titres traduits en Italien, par langue d'origine (2008)¹⁰

Disciplines	Ang	Fr	All	Esp
Philosophie	270	165	159	15
Psychologie	435	88	81	6
Religion, théologie	299	178	140	44
Sociologie	114	47	20	6
Sciences politiques et économiques	118	11	9	
Pédagogie et didactique	110	26	15	1
Ethnographie	26	13	9	1
Sciences du langage	13	16	6	1
Écologie	9	4		
Géographie, atlas	117	1	37	1
Histoire	281	123	87	15
<i>Documents d'actualité</i>	<i>288</i>	<i>140</i>	<i>77</i>	<i>3</i>
Total	2 080	812	640	93

¹⁰ Rapport 2008 sur L'édition en Italie, Bureau d'étude de l'AIE (Association des éditeurs italiens).

Présence de l'édition française dans l'édition de SHS en Italie

En SHS, peu d'auteurs et de sujets qui s'imposent dans leur pays d'origine restent longtemps ignorés en Italie. Dans un certain sens, grâce à une approche novatrice et non-universitaire, l'édition en SHS a en effet osé bien plus que l'édition littéraire (qui a ralenti les expérimentations à partir du début des années 1980). Un peu comme si l'édition en matière de sciences humaines et sociales avait tenté de combler le faible élan pour la recherche qui a longtemps marqué les universités italiennes dans leur ensemble, en rapportant de l'étranger, auteurs, supports et œuvres.

Rares sont les philosophes, sociologues, anthropologues, économistes français, ayant participé aux débats culturels et académiques de ces dernières décennies, qui auraient été oubliés dans les projets éditoriaux de traduction, y compris sur des sujets d'actualité politico-sociale (tels que la crise des banlieues, le problème de l'intégration posé par l'immigration, le débat sur la sécurité et sur la lutte contre le terrorisme). Le phénomène s'est répété avec la pensée anglo-saxonne, qui est devenue la référence de certains sujets comme la globalisation, la géopolitique ou la philosophie des sciences.

Selon les statistiques françaises, les droits de traduction en italien de 745 titres français ont été vendus à des éditeurs italiens en 2009. Si les éditeurs italiens recherchent prioritairement des titres de fiction (189 titres) et de bandes dessinées (150 titres) dans les catalogues des éditeurs français, les ouvrages de SHS au sens strict, associés aux documents et aux ouvrages consacrés à la religion représentent néanmoins 235 titres cédés du français vers l'italien.

Nombre de titres cédés par matière (2009)¹¹

Essais & Documents	80
Bande dessinée	150
Beaux livres Art	12
Fiction	189
Jeunesse	117
Pratique	30
Scolaire & Référence	3
SHS	114
STM	9
Religion Spiritualité	41
Total	745

On peut noter également qu'avec 114 titres de SHS français acquis en Italie, les éditeurs italiens sont les premiers acheteurs des SHS françaises. En effet, la langue portugaise représente 166 achats de droits de SHS en 2009, mais pour le Portugal (65 titres) et le Brésil (101 titres) confondus ! Idem pour la langue espagnole (125 titres répartis sur 5 pays, 53 titres « seulement » pour l'Espagne), et la langue arabe (116 titres tous pays confondus).

¹¹ *Repères statistiques, International 2009/2010*, SNE / La Centrale de l'Édition / BIEF, 2010.

III. La diffusion et la promotion des ouvrages de SHS

a. Librairie et autres lieux de vente

La librairie

Certains des grands groupes d'édition présents en Italie se sont dotés de réseaux de chaînes de librairies leur permettant d'être présents sur l'ensemble de la chaîne du livre et de maîtriser ainsi leur accès au marché. Ainsi, sur près de 700 librairies présentes aujourd'hui en Italie¹², plus de la moitié (445) sont des chaînes de librairies propriétés de groupes éditoriaux : 231 appartiennent au groupe Mondadori, 150 au groupe Giunti, 64 à Feltrinelli. Le phénomène des chaînes de librairies s'est beaucoup accentué, passant en quelques années de 45% à 60% du total des librairies existantes.

De plus, les chaînes de librairies sont de plus en plus exigeantes sur les remises consenties aux libraires et ce phénomène s'est particulièrement accentué depuis 2008. La loi italienne sur le prix fixe du livre – qui prévoit un prix fixe imprimé par l'éditeur sur le livre et la limitation des campagnes promotionnelles de réduction dans les librairies – est, par ailleurs, de plus en plus fréquemment contournée par la multiplication de campagnes promotionnelles spécifiques, autorisées sous certaines conditions.

À cela, il faut ajouter que le libraire peut retourner les ouvrages à l'éditeur sans limite de temps : il n'est donc pas rare, pour un éditeur qui n'a pas de contrôle direct sur sa distribution, de devoir attendre plus d'un an pour connaître un premier bilan de ses ventes. De surcroît, il arrive souvent, surtout en période de fragilité économique, que les librairies aient recours à des « retours financiers » : il s'agit typiquement de renvoyer en bloc un certain nombre de livres correspondant au montant d'une échéance de paiement du distributeur que le libraire ne peut honorer en l'état. Là encore, se sont les ouvrages au potentiel de vente le moins évident qui sont le plus pénalisés par cette pratique. Et de nombreux ouvrages de SHS qui sont des *long-sellers*, sont victimes de cette rotation effrénée.

En 2008, pour la première fois depuis de nombreuses années, le chiffre d'affaires réalisé par les librairies est en baisse (-0,6%) et représente un total d'un peu plus d'1 milliard d'euros (près du tiers du chiffre d'affaires du secteur).

Les grandes surfaces

Les ventes de livres en grandes surfaces ont diminué de 2,9% en 2008 (251 millions d'euros), alors que, logiquement, les ventes sur Internet ont connu une forte hausse : +26,8% d'augmentation du chiffre d'affaires réalisé par ce biais (90,4 millions d'euros). Les ventes en kiosques ont augmenté de près de 3 %.

¹² Ce chiffre de 700 librairies correspond au nombre de points de vente dont la totalité ou la majorité du chiffre d'affaires est réalisée par la vente de livres. On décompte environ 1 800 points de vente qui proposent des livres à la vente, mais qui ne sont pas nécessairement spécialisés (librairie-papeterie, kiosque à journaux, etc.)

De nombreux éditeurs en SHS signalent l'importance croissante, au niveau national mais surtout au niveau local d'associations qui, s'appuyant sur quelques points de vente indépendants et spécialisés, se donnent pour mission de faire connaître des œuvres ou des écrivains par le biais d'initiatives promotionnelles, de débats et de présentations. Ceci ne constitue pas un réel réseau de distribution alternatif au réseau traditionnel de vente du livre, mais le développement de ces initiatives autour des SHS confirme l'existence d'un public pour ce type de marché. C'est peut-être ce défi que Romano Montroni (responsable des librairies Feltrinelli jusqu'en 2000) a voulu relever en créant le réseau de libraires Coop (www.libreria.coop.it) qu'il a implanté au sein des centres commerciaux Coop – centres commerciaux créés à l'issue de la seconde guerre mondiale sur la base du travail coopératif et du réinvestissement social des profits.

La vente directe

Par ailleurs, de plus en plus d'éditeurs de SHS réalisent des ventes directes *via* leur propre site Internet, de façon à contourner l'obstacle de la librairie qui impose une rotation jugée trop rapide des titres.

Ces dernières années, de nombreux festivals thématiques, y compris consacrés aux sciences humaines, se sont développés : le festival de la philosophie de Modène, le festival de l'économie de Trente, le festival du droit de Plaisance, le festival de l'esprit de Sarzana ou le festival de la psychologie de Bologne. Toutes ces manifestations ont remporté un très grand succès, et enregistrent une affluence croissante.

b. Bibliothèques

En Italie, on dénombre 12 405¹³ bibliothèques, mais seulement 3 932 d'entre elles (32%) ont un fonds de plus de 10 000 volumes, et parmi celles-ci, 656 sont des bibliothèques universitaires qui, de part leur public et leur fréquentation devraient représenter la tranche majoritairement concernée par les sciences humaines et sociales.

D'après une enquête de l'Université Luigi Bocconi de Milan sur le thème « Bibliothèques et biodiversité éditoriale »¹⁴ il apparaît que seulement 10% de la population italienne fréquentent les bibliothèques. Afin d'assurer un niveau élevé de prêts, les bibliothèques – toute catégories confondues – sont, en quelques sortes obligées de « suivre le marché, et donc de proposer des best-sellers et des nouveautés ». Selon l'étude citée, la politique d'acquisition et de prêt des bibliothèques tend ainsi à refléter les tendances du marché en soutenant, en partie, les préférences d'un public majoritairement friand de nouveautés de fiction et en reproduisant ainsi la même offre que celle présente en librairie.

¹³ Source : Iccu, Institut Central pour le Catalogue Unique des bibliothèques.

¹⁴ Paola Dubini, *Bibliothèques et biodiversité éditoriale : mille livres pour mille canaux*, "Quaderni Ask", 2/2010.

c. Diffusion des livres numériques

L'édition italienne dans son ensemble se prépare à l'arrivée de nouveaux supports de lecture tels que l'e-book, mais le phénomène du livre numérique n'est pas encore très répandu. Pour l'année 2009, la part du marché numérique, tous canaux et supports compris, est estimée à 10,7% du marché total du livre¹⁵. Ce chiffre devrait en toute logique sensiblement augmenter dans les années à venir.

Courant 2010 a été créée Edigita, la première plateforme italienne dédiée à la distribution des e-book, parrainée par les groupes éditoriaux Feltrinelli, Messagerie italienne avec GeMS, RCS libri. Il est néanmoins trop tôt pour mesurer son succès.

Reste à savoir si les éditeurs SHS sauront tirer profit de la révolution numérique pour dynamiser leurs ventes.

¹⁵ *Synthèse du Rapport 2010 sur L'édition en Italie*, Bureau d'étude de l'AIE (Association des Éditeurs Italiens). Disponible sur www.aie.it

Conclusion

L'importance de la production éditoriale, le manque de visibilité en librairie, le nombre réduit de lecteurs ainsi que les conséquences d'une crise économique qui freine la diffusion de produits culturels exigeants, sont autant de difficultés à franchir pour les éditeurs de SHS. Outre l'absence d'une action gouvernementale en faveur de la bibliodiversité, il est à noter que les politiques publiques de soutien à l'action culturelle ont été réduites dans la dernière loi de finances. L'édition italienne a été la première à en faire les frais puisque le 31 mars 2010, un décret-loi a définitivement supprimé l'ensemble des tarifs postaux spécifiques à l'acheminement des livres, pénalisant ainsi la vente directe.

Malgré ces obstacles, la production en SHS reste riche. Schématiquement, deux logiques coexistent dans l'édition de SHS en Italie : les plus petits éditeurs ont tendance à rechercher des marchés de niche et un public fidèle, en développant des outils de vente et de distribution alternatifs aux librairies (vente directe, en ligne), alors que les éditeurs de taille moyenne et grande, qui peuvent exploiter au mieux les canaux traditionnels de vente (par la propriété ou le contrôle des distributeurs ou des points de vente), portent leur attention vers des ouvrages qui, tout en restant dans le domaine des sciences humaines et sociales, s'adressent à un public non-spécialiste et non-universitaire. On trouve également un certain nombre d'éditeurs qui adaptent leur production éditoriale aux nouvelles exigences de formation des milieux universitaires.

La traduction d'ouvrages de sciences humaines et sociales repose, quant à elle, sur une tradition d'ouverture forte perpétuée par les éditeurs italiens sur ces thématiques. Les ouvrages français restent ainsi très bien représentés dans la production italienne, même s'ils sont aujourd'hui devancés par les ouvrages anglo-saxons.

Enfin, après avoir expérimenté les très faibles tirages avec les impressions à la demande, l'attention se porte vers les nouveaux formats numériques des plateformes Kindle et Ipad, dans l'espoir, évoqué par les interlocuteurs, d'une promotion de la « bibliodiversité ».

Annuaire

ÉDITEURS.....	23
BARI.....	23
BOLOGNE.....	23
FLORENCE.....	23
MILAN.....	24
NAPLES.....	26
PISE.....	26
ROME.....	26
TURIN.....	29
AUTRES VILLES.....	30
LIBRAIRIES.....	32
SERVICES DE DISTRIBUTION POUR LES BIBLIOTHEQUES.....	33

Éditeurs

Bari

EDIZIONI DEDALO

viale Luigi Jacobini
5 – zona industriale 70123 Bari
tél. : +39 080 5311413
fax : +39 080 5311414
e-mail : info@edizionidedalo.it
www.edizionidedalo.it
Spécialités : documents d'actualité,
écologie, essais, géographie, histoire,
philosophie, sciences politiques,
sociologie, ouvrages universitaires.

GIUSEPPE LATERZA & FIGLI

piazza Umberto I
54 – 70121 Bari
tél. : +39 080 528 12 11
fax : +39 080 524 34 61
e-mail : foreignrights@laterza.it
www.laterza.it
Spécialités : documents d'actualité,
écologie, essais, ethnographie,
géographie, histoire, linguistique,
pédagogie, philosophie, psychologie,
sciences politiques, sociologie.

Bologne

BONONIA UNIVERSITY PRESS

via Farini
37 – 40124 Bologne
tél. : +39 051 23.28.82
fax : +39 051 22.10.19
e-mail : info@buponline.com
www.buponline.com
Spécialités : documents d'actualité,
essais, histoire, sciences politiques,
sociologie, ouvrages universitaires.

CENTRO EDITORIALE DEHONIANO

via Nosadella
6 – 40123 Bologne
tél. : +39 051 3392611
fax : +39 051 331354
Droits étrangers :
via Scipione dal Ferro,
4 – 40138 Bologne
tél. : +39 051 4290011
fax : +39 051 4290099
e-mail : vanda@dehoniane.it
www.dehoniane.it
Spécialités : histoire, philosophie,
théologie, presses universitaires.

CLUEB

via Marsala
31 – 40126 Bologne
tél. : +39 051 220736
fax : +39 051 237758
e-mail : info@clueb.com
www.clueb.eu
Spécialités : documents d'actualité,
essais, ouvrages universitaires.

LUCA SOSSELLA EDITORE

C.P. 804 Bologne centro – piazza
Minghetti 4 – 40124 Bologne
tél. : +39 3482659169
fax : +39 05119984980
e-mail : info@lucasossellaeditore.it
www.lucasossellaeditore.it
Spécialités : documents d'actualité,
essais, histoire, linguistique,
philosophie, psychologie, sciences
politiques, sociologie.

SOCIETA EDITRICE IL MULINO

strada Maggiore
37 – 40125 Bologne
tél. : +39 051 256011
fax : +39 051 256034
e-mail : info@ilmulino.it
www.ilmulino.it
Spécialités : documents d'actualité,
archéologie, essais, histoire,
linguistique, philosophie, psychologie,
sciences politiques, sociologie,
statistique, ouvrages universitaires.

Florence

CASA EDITRICE GIUNTINA

via Mannelli
29 rosso – 50136 Florence
tél. : +39 055.2476781
fax : +39 055.2009800
e-mail : info@giuntina.it
www.giuntina.it

FIRENZE UNIVERSITY PRESS C/O UNIVERSITA DEGLI STUDI

borgo Degli Albizi
28 – 50122 Florence
tél. : +39 2743051
fax : +39 055 2743058
e-mail : info@fupress.com
www.fupress.com
Spécialités : essais, histoire,
linguistique, philosophie, ouvrages
universitaires.

GIUNTINA

via Mannelli
29 rosso – 50136 Florence
tél. : +39 055.2476781
fax : +39 055.2009800
e-mail : info@giuntina.it
www.giuntina.it
Spécialités : essais, histoire,
philosophie, théologie.

MANDRAGORA SRL

piazza del Duomo
9 – 50122 Florence
Tél. +39 055 289480
www.mandragora.it
Spécialités: documents d'actualité,
essais, ouvrages universitaires.

EDIZIONI PAIDEIA

viale Poggio Imperiale
1 – 50125 Florence
tél. +39 055 220281
fax +39 055 2298147
info@paideia.it
www.paideia.it
Spécialités: documents d'actualité,
essais, pédagogie, ouvrages
universitaires.

PALUMBO EDITORE

viale Alessandro Volta
78/80 – 50131 Florence
tél. : +39 055 0517238
fax : +39 055 0946384
e-mail : redazione@palumboeditore.it
www.palumboeditore.it
Spécialités : ouvrages universitaires.

Milan

ADELPHI EDIZIONI

via San Giovanni Sul Muro
14 – 20121 Milan
tél. : +39 02 725731
fax : +39 02 89010337
e-mail : rights.dept@adelphi.it
www.adelphi.it
Spécialités : documents d'actualité,
essais, géographie, histoire,
philosophie, sciences politiques.

AGENZIA X

via Pietro Custodi
12 – 20136 Milan
tél. : +39 02 89401966
e-mail : info@agenziax.it
www.agenziax.it
Spécialités : documents d'actualité,
écologie, essais, sciences politiques,
sociologie.

EDIZIONI AMBIENTE

via Battaglia
10 – 20127 Milan
tél. +39 02 45487277
fax +39 02 45487333
edoardocaizzi@edizioniambiente.it
www.edizioniambiente.it
Spécialités: documents d'actualité,
écologie, essais.

BOMPIANI – RCS LIBRI

via Mecenate
91 – 20138 Milan
tél. : +39 02 50951
http://bompiani.rcslibri.corriere.it/bom
piani
Spécialités : documents d'actualité,
essais, histoire, philosophie,
psychologie, sciences politiques,
sociologie.

**BRUNO MONDADORI C/O PEARSON
ITALIA**

via Archimede
10, 23, 51 – 20129 Milan
tél. : +39 02 74823/1
fax : +39 02 74823/278/312/362
www.brunomondadori.com
Spécialités : documents d'actualité,
écologie, essais, ethnographie, histoire,
linguistique, philosophie, psychologie,
sciences politiques, sociologie.

CASA EDITRICE LIBRARIA HOEPLI

via Hoepli
5 – 20121 Milan
tél. : +39 02 86487.1
fax : +39 02 864322
e-mail : hoepli@hoepli.it
www.hoepli.it
Spécialités : documents d'actualité,
essais, ethnographie, histoire,
linguistique, pédagogie, philosophie,
psychologie, sciences politiques,
sociologie, statistique, ouvrages
universitaires.

EDITORIALE JACA BOOK

via Frua
11 – 20146 Milan
tél. : +39 02 48561520-29
fax : +39 02 48193361
e-mail : direzione@jacabook.it
www.jacabook.it
Spécialités : documents d'actualité,
essais, ethnographie, histoire,
philosophie, sciences politiques,
sociologie, théologie.

EDIZIONI ANGELO GUERINI E ASSOCIATI

viale Filippetti
28 – 20122 Milan
tél. : +39 02 582980
fax : +39 02 58298030
e-mail : info@guerini.it
www.guerini.it

Spécialités : documents d'actualité, écologie, essais, géographie, histoire, linguistique, philosophie, sciences politiques, sociologie, statistique, presses universitaires.

EDIZIONI UNICOPLI

via Festa del Perdono
12 – 20122 Milan
tél. : +39 02 48951687
fax : +39 02 42414141
e-mail : info@edizioniunicopli.it
www.edizioniunicopli.it
Spécialités : documents d'actualité, essais, géographie, histoire, linguistique, pédagogie, philosophie, psychologie, sciences politiques, sociologie, statistique, ouvrages universitaires.

EGEA

via Salasco
5 – 20136 Milan
tél. : +39 02 58365751
fax : +39 02 58365753
e-mail : editoriale@egeaonline.it
www.egeaonline.it
Spécialités : essais, sciences politiques, sociologie, statistique, ouvrages universitaires.

ELEUTHERA EDITRICE

via Rovetta Gerolamo
27 – 20127 Milan
tél. : +39 02 26143950
fax : +39 02 28 04 03 40
e-mail : ufficio.diritti@eleuthera.it
www.eleuthera.it
Spécialités : documents d'actualité, écologie, essais, histoire, philosophie, sciences politiques.

ET AL. EDIZIONI

via Aristide De Togni
7 – 20123 Milan
tél. +39 02 36642654
e-mail : sandro.dalessandro@etal-edizioni.it
www.etal-edizioni.it
Spécialités : essais, histoire, linguistique, philosophie, psychologie.

FRANCO ANGELI

viale Monza
106 – 20127 Milan
tél. : + 39 02 2837141
fax : + 39 02 26144793
e-mail : redazione@francoangeli.it
www.francoangeli.it

GIANGIACOMO FELTRINELLI EDITORE

via Andegari
6 – 20121 Milan
tél. : +39 02 725721
fax : +39 02 860056
e-mail : commerciale@feltrinelli.it
www.feltrinellieditore.it
Spécialités : documents d'actualité, écologie, essais, ethnographie, géographie, histoire, linguistique, pédagogie, philosophie, psychologie, sciences politiques, sociologie.

GRUPPO EDITORIALE IL SAGGIATORE

via Melzo,
9 – 20129 Milan
tél. : +39 02 202301
fax : +39 02 29513061
www.saggiatore.it
Spécialités : documents d'actualité, essais.

ISBN EDIZIONI

via Melzo
9 – 20129 Milan
tél. : +39 02 20229835
fax : +39 02 29513061
e-mail : stampa@isbnedizioni.it
www.isbnedizioni.it
Spécialités : documents d'actualité, essais.

MARCO TROPEA EDITORE

corso Buenos Aires
36 – 20129 Milan
tél. : +39 02 36596750
fax : +39 0236596754
e-mail : stampa@marcotropeaeditore.it
www.marcotropeaeditore.it
Spécialités : documents d'actualité, essais.

MARIETTI

via G. Donizetti
41 – 20122 Milan
tél. : +39 02 778899
fax : +39 02 76003491
mariettieditore@mariettieditore.it
www.mariettieditore.it
Spécialités : histoire, philosophie, théologie.

MIMESIS EDIZIONI

via Risorgimento
33 – 20099 Sesto San Giovanni
tél. : +39 02 89403935
e-mail : mimesised@tiscali.it
www.mimesisedizioni.it
Spécialités : documents d'actualité,
essais, ethnographie, histoire,
linguistique, philosophie, sciences
politiques, sociologie, théologie,
ouvrages universitaires.

**PONTE ALLE GRAZIE
C/O ADRIANO SALANI EDITORE**

via Gherardini
10 – 20145 Milan
tél. : +39 02 34597626
fax : +39 02 34597206
e-mail : info@ponteallegrazie.it
www.ponteallegrazie.it
Spécialités : documents d'actualité,
essais, histoire, philosophie.

RAFFAELLO CORTINA EDITORE

via G. Rossini
4 – 20122 Milan
tél. : +39 02 781544 – 02 784475
fax : 02 76021315
droits étrangers :
maccagni@raffaello cortina.it
www.raffaello cortina.it
Spécialités : documents d'actualité,
essais, ethnographie, histoire,
linguistique, philosophie, psychologie,
sciences politiques, sociologie.

**VITA E PENSIERO
PUBBLICAZIONI DELL'UNIVERSITÀ
CATTOLICA DEL SACRO CUORE**

largo A. Gemelli
1 – 20123 Milan
tél. : +39 02 7234.2335
e-mail : editrice.vp@unicatt.it
www.vitaepensiero.it
Spécialités : documents d'actualité,
essais, histoire, philosophie, sciences
politiques, sociologie, théologie,
ouvrages universitaires.

Naples

EDIZIONI CRONOPIO

vico Donnaromita
16 – 80134 Naples
tél. : +39 081 5518778
e-mail : cronopio@blu.it
www.cronopio.it
Spécialités : essais, philosophie.

EDIZIONI INTRA MOENIA

piazza Bellini
70 – 80138 Naples
tél. : +39 081 290988 – 081 5571190
fax : +39 081 4420177
e-mail : info@intramoenia.it
www.intramoenia.it
Spécialités : documents d'actualité,
essais, histoire, philosophie.

Pise

**EDIZIONI DELLA
SCUOLA NORMALE SUPERIORE**

piazza dei Cavalieri
7 – 56126 Pise
tél. : +39 050 509220
fax : +39 050 509278
e-mail : edizioni@sns.it
www.sns.it
Spécialités : archéologie, géographie,
histoire, linguistique, philosophie,
sciences politiques, sociologie,
ouvrages universitaires.

EDIZIONI ETS

piazza Carrara,
16-19 – 56126 Pise
tél. : +39 050 29544
fax : +39 050 20158
e-mail : info@edizioniets.com
www.edizioniets.com
Spécialités : documents d'actualité,
archéologie, essais, ethnographie,
géographie, histoire, linguistique,
pédagogie, philosophie, psychologie,
sciences politiques, sociologie, presses
universitaires.

Rome

ALBERTO CASTELVECCHI EDIZIONI

via Isonzo
34 – 00198 Rome
tél : +39 06 8412007
fax : +39 06 85865742
e-mail : info@castelvecchieditore.com
www.castelvecchieditore.com
Spécialités : documents d'actualité,
essais.

ARACNE EDITRICE

via R. Garofalo
133 A/B – 00173 Rome
tél. : +39 06 93781065
fax : +39 06 93781065
e-mail : info@aracneeditrice.it
www.aracneeditrice.it

ARMANDO ARMANDO EDITORE

viale Trastevere
236 – 00153 Rome
tél. : +39 06 5894525
fax : +39 06 5818564
e-mail : segreteria@armando.it
www.armando.it
Spécialités : documents d'actualité,
écologie, essais, ethnographie,
géographie, histoire, linguistique,
pédagogie, philosophie, psychologie,
sciences politiques, sociologie.

ASTROLABIO – UBALDINI EDITORE

Via Guida D'Arezzo
16 – 00198 Rome
tél. : +39 06 8552131
fax : +39 06 8552756
e-mail : astrolabio@astrolabio-
ubaldini.com
www.astrolabio-ubaldini.com
Spécialités : essais, ethnographie,
histoire, psychologie, théologie.

BULZONI EDITORE

via Dei Liburni
14 – 00185 Rome
tél. +39 06 4450355
fax +39 06 4455207
bulzoni@bulzoni.it
www.bulzoni.it
Spécialités: essais, histoire, théologie,
ouvrages universitaires.

CAROCCI EDITORE

via Sardegna,
50 – 00187 Rome
tél. : +39 06 42818417
fax : +39 06 42747931
e-mail : programmazione@carocci.it
www.carocci.it
Spécialités : documents d'actualité,
archéologie, écologie, essais,
ethnographie, histoire, linguistique,
pédagogie, philosophie, psychologie,
sciences politiques, sociologie,
statistique, ouvrages universitaires.

COOPER

via A. Kircher
7 – 00197 Rome
tél. : +39 06 8091271
fax : +39 06 8076819
e-mail : scrivi@coopereditore.it
www.coopereditore.it
Spécialités : documents d'actualité,
essais.

DERIVEAPPRODI EDIZIONI

p.za Regina Margherita
27 – 00198 Rome
tél. : +39 06 85358977
fax : +39 06 97251992
e-mail : redazione@deriveapprodi.org
www.deriveapprodi.org
Spécialités : documents d'actualité,
essais, ethnographie, histoire,
philosophie, sciences politiques,
sociologie.

DONZELLI EDITORE

via Mentana
2b – 00185 Rome
tél. : + 39 06 4440600
fax : +39 06 4440607
e-mail : editore@donzelli.it
www.donzelli.it
Spécialités : documents d'actualité,
archéologie, essais, ethnographie,
histoire, philosophie, sciences
politiques, sociologie.

EDITORI RIUNITI**ARINGOLI EDITORI ASSOCIATI
SRL**

p.za della libertà
10 – 00185 Rome
tél. : +39 06 32600494
fax : +39 06 3215686
e-mail : info@editoririuniti.net
www.editoriuniti.net
Spécialités : documents d'actualité,
essais.

EDIZIONI LAVORO

via G. M. Lancisi
25 – 000161 Rome
tél. : +39 06 44251174
fax : +39 06 44251177
e-mail : info@edizionilavoro.it
www.edizionilavoro.it
Spécialités : documents d'actualité,
essais, ethnographie, histoire, sciences
politiques, sociologie.

EDIZIONI PAOLINE

via Antonio Pio
75 – 00145 Rome
tél. : +39 06 54956513
fax : +39 06 54956618
e-mail : segreteria.mi@paoline.it
www.paoline.it
Spécialités : documents d'actualité,
essais, histoire, pédagogie,
philosophie, psychologie, théologie,
ouvrages universitaires.

ELLIOT EDIZIONI

via Isonzo
34 - 00198 Rome
tél. : +39 06 8844749
fax : +39 06 84085336
e-mail : info@elliotedizioni.it
www.elliotedizioni.it
Spécialités : documents d'actualité,
essais.

ERNESTO GREMSE EDITORE

via V. Agnelli
88 - 00151 Rome
tél. : +39 06 65740507
fax : +39 06 065740509
e-mail : gremese@gremese.com
www.gremese.com
Spécialités : documents d'actualité,
essais, histoire, pédagogie,
philosophie, psychologie, sciences
politiques, sociologie.

FAZI EDITORE

via Isonzo
42/C - 00198 Rome
tél. : +39 0684541313
fax : +39 068557532
e-mail : info@fazieditore.it
www.fazieditore.it

FRANCO ANGELI

via Savoia
80 - 00198 Rome
tél. : +39 06 8543430 - 06 8416483
fax : + 39 06 8542389
e-mail : redazione@francoangeli.it
www.francoangeli.it
Spécialités : documents d'actualité,
essais, géographie, histoire,
linguistique, pédagogie, philosophie,
psychologie, sciences politiques,
sociologie, statistique, presses
universitaires.

FUSI ORARI

viale Regina Margherita
294 - 00198 Rome
tél. : +39 06 4417301
fax : +39 06 44252718
e-mail : posta@fusiorari.it
www.fusiorari.it
Spécialités : documents d'actualité,
essais, géographie, histoire, sciences
politiques.

GIUSEPPE LATERZA & Figli

via di Villa Sacchetti
17 - 00197 Rome
tél. : +39 06 454 65 311
fax : +39 06 322 38 53
droits étrangers :
foreignrights@laterza.it www.laterza.it
Spécialités : documents d'actualité,
écologie, essais, ethnographie,
géographie, histoire, linguistique,
pédagogie, philosophie, psychologie,
sciences politiques, sociologie.

LUISS UNIVERSITY PRESS

viale Pola
12 - 00198 Rome
tél. : +39 06 85225229
fax : +39 06 85225236
e-mail : lup@luiss.it
www.luissuniversitypress.it
Spécialités : documents d'actualité,
essais, histoire, linguistique,
pédagogie, psychologie, sciences
politiques, sociologie, statistique,
ouvrages universitaires.

MANIFESTOLIBRI

viale dei Quattro Venti
47 - 00152 Rome
tél. : +39 06 5881496
fax : +39 06 5882839
e-mail : redazione@manifestolibri.it
www.manifestolibri.it

MELTEMI EDITORE

via Labicana
24 - 00185 Rome
tél. : +39 06 97619551
e-mail : info@meltemieditore.it
www.meltemieditore.it
Spécialités : documents d'actualité,
essais, ethnographie, histoire,
linguistique, philosophie, sciences
politiques, sociologie.

NEWTON COMPTON EDITORI

via Panama,
22 - 00198 Rome
tél. : +39 06 65002553 - 2908
fax : +39 06 65002892
e-mail : info@newtoncompton.com
www.newtoncompton.com
Spécialités : documents d'actualité,
essais, histoire, sciences politiques,
sociologie.

NUTRIMENTI

via Marco Aurelio
44 - 00184 Rome
tél. : 06 70492976
fax : 06 77591872
e-mail : nutrimenti@nutrimenti.net
www.nutrimenti.net
Spécialités : documents d'actualité,
essais, géographie, histoire.

XL EDIZIONI

via Boccea
88 - 00167 Rome
tél. : +39 06 97274095
fax : +39 06 99938885
e-mail : info@xledizioni.com
www.xledizioni.com
Spécialités : documents d'actualité,
essais, sciences politiques.

Turin**BOLLATI BORINGHERI EDITORE**

corso Vittorio Emanuele II
86 - 10121 Turin
tél. : +39 011 5591711
fax : +39 011 543024
droits étrangers :
flavia.abbinante@bollatiboringheri.it
www.bollatiboringheri.it
www.astrolabio-ubaldini.com
Spécialités : documents d'actualité,
écologie, essais, ethnographie, histoire,
linguistique, philosophie, psychologie,
sciences politiques, sociologie.

**BRUNO MONDADORI C/O PEARSON
ITALIA**

corso Trapani
16 - 10139 Turin
tél. : +39 011 75021/11
fax : +39 011. 75021/510
www.brunomondadori.com

CLAUDIANA

via San Pio V
15 - 10125 Turin
tél. : +39 011 6689804
fax : +39 011 657542
e-mail : info@claudiana.it
www.claudiana.it
Spécialités : documents d'actualité,
essais, histoire, philosophie,
statistique.

CODICE EDIZIONI

via Pomba
17 - 10123 Turin
tél. : +39 011 19700582
e-mail : info@codiceedizioni.it
www.codiceedizioni.it
Spécialités : essais, ethnographie,
linguistique, philosophie, psychologie

GIAPPICHELLI EDITORE

via Po 21
2 - 10124 Turin
+39 011 8153511
+39 011 8153180
www.giappichelli.it
editoriale@giappichelli.it
Spécialités: droit et sciences politiques,
ouvrages universitaires.

GIULIO EINAUDI EDITORE

via Biancamano
2 - 10121 Turin
tél. : +39 011 56561
droits étrangers : eirights@inaudi.it
inaudi@inaudi.it
www.einaudi.it
Spécialités : documents d'actualité,
écologie, essais, ethnographie,
géographie, histoire, linguistique,
pédagogie, philosophie, psychologie,
sciences politiques, sociologie.

NINO ARAGNO EDITORE

Corso Vittorio Emanuele II
68 - 10121 Turin
tél. : 0172 21085
e-mail : info@ninoaragnoeditore.it
www.ninoaragnoeditore.it
Spécialités : documents d'actualité,
écologie, essais, sciences politiques,
sociologie.

ROSENBERG & SELLIER

via Andrea Doria
14 - 10123 Turin
tél. : +39 011 8127820
fax : +39 011 8127808
www.rosenbergesellier.it
Spécialités : documents d'actualité,
essais, histoire, linguistique,
philosophie, psychologie, sciences
politiques, sociologie.

UMBERTO ALLEMANDI & C.

via Mancini
8 - Turin 10131
tél. : +39 011.81.99.111
fax : +39 011.81.93.090
e-mail : allemandi@allemandi.com
www.allemandi.com
Spécialités : histoire.

**UTET – UNIONE TIPOGRAFICO
EDITRICE TORINESE**

Lungo Dora Colletta
67 – 10153 Turin
tél. : +39 011 2099212
e-mail : ufficiostampa@utet.it
www.utet.it

Spécialités : archéologie, essais,
histoire, linguistique, philosophie,
psychologie, sciences politiques,
sociologie.

Autres villes

ALIBERTI EDITORE

via Meuccio Ruini
74 – 42100 Reggio Emilia
tél. : +39 0522 272494
fax : +39 0522 272250
e-mail : info@alibertieditore.it
www.alibertieditore.it

Spécialités : documents d'actualité,
essais, histoire, sciences politiques,
sociologie.

ARABA FENICE

via Re Benvenuto
32 – 12012 Boves (CN)
tél. : +39 0171 389814
e-mail : info@arabafenicelibri.it
www.arabafenicelibri.it
Spécialités : documents d'actualité,
essais, histoire, philosophie.

ASTERIOS EDITORE

C/O Servizi Editoriali srl
via Donizetti
3/A – 34133 Trieste
tél. +39 040 3403342
fax +39 040 6702007
info@abiblio.it
www.abiblio.it
Spécialités : essais, sciences politiques,
théologie.

CITTÀ APERTA EDIZIONI

via Conte Ruggero
73 – 94018 Troina (En)
tél. : +39 0935 653530
fax : +39 0935 650234
e-mail : editrice@oasi.en.it
www.cittapertaedizioni.it
Spécialités : documents d'actualité,
essais, histoire, psychologie.

DARIO FLACCOVIO EDITORE

via Croce Rossa
28 – 90144 Palermo
+39 091 6700686
+39 091 525738
editore@dariflaccovio.it
www.darioflaccovio.it
Spécialités: documents d'actualité,
essais.

DUEPUNTI EDIZIONI

via Siracusa
35 – 90141 Palermo
tél. : +39 091 7300553
fax : +39 091 6258614
e-mail : info@duepuntiedizioni.it
www.duepuntiedizioni.it
Spécialités : documents d'actualité,
essais, philosophie, sciences politiques.

EDITRICE QUERINIANA

via Ferri
75 – 25123 Brescia
tél. : +39 030 2306925
fax : +39 030 2306932
www.queriniana.it
Spécialités : histoire, philosophie,
théologie.

EDIZIONI CLANDESTINE

via Baracchini
182/A – 54100 Marina di Massa
tél. : +39 0585 784698
fax : +39 0585 6486666
e-mail : info@edizionidandestine.com
www.edizioniclandestine.com
Spécialités : documents d'actualité,
écologie, essais, sciences politiques.

EDIZIONI GOREE

via dell'Arco
1 – Località Lesa – 53015 Monticiani
(SI)
tél. : +39 0577 758150
e-mail : info@edizionigoree.it
www.edizionigoree.it
Spécialités : documents d'actualité,
essais.

IBIS EDIZIONI

via Crispi
8 – 22100 Côme
tél. : +39 031 3371367
fax : +39 031 306829
e-mail : info@ibisedizioni.it
www.ibisedizioni.it
Spécialités : documents d'actualité,
archéologie, essais, ethnographie,
géographie, histoire, linguistique,
philosophie, psychologie, sociologie.

IL NUOVO MELANGOLO

via di Porta Soprana
3-1 – 16123 Gênes
tél. : +39 010 2514002
fax : +39 010 2514037
e-mail : info@ilmelangelo.com
www.ilmelangelo.com
Spécialités : essais, histoire,
linguistique, philosophie, psychologie.

IL POLIGRAFO

via Cassan Carlo
34 – 35121 Padou
tél. : +39 049 8210887
fax : +39 049 8360887
e-mail : casa editrice@ilpoligrafo.it
www.poligrafo.it

MARSILIO EDITORI

Marittima – Fabbricato
205 – 30135 Venise
tél. : +39 041 2406511
fax : +39 041 5238352
e-mail : info@marsilioeditori.it
www.marsilioeditori.it
Spécialités : documents d'actualité,
essais.

MORETTI E VITALI EDITORI

via Segantini
6 – 24128 Bergame
tél. : +39 035 242884
fax : +39 035 4329409
e-mail : info@morettievitali.it
www.morettievitali.it
Spécialités : essais, histoire,
linguistique, philosophie, psychologie,
sciences politiques, sociologie.

NUOVI MONDI MEDIA

Strada Curtatona
5/2 – 41100 Modène
tél. : 059 412 595
fax : 059 412 623
e-mail : info@nuovimondimedia.info
www.nuovimondimedia.info
Spécialités : documents d'actualité,
écologie, essais, sciences politiques,
sociologie.

OMBRE CORTE

via Alessandro Poyer
9 – 37124 Vérone
tél. : +39 045 8301735
e-mail : info@ombrecorte.it
www.ombrecorte.it
Spécialités : essais, ethnographie,
histoire, linguistique, philosophie,
sciences politiques, sociologie.

PALUMBO EDITORE

via B. Ricasoli
59 – 90139 Palerme
tél. : +39 091 588850
fax : +39 091 6111848
e-mail : redazione@palumboeditore.it
www.palumboeditore.it
Spécialités : ouvrages universitaires.

QUODLIBET

via Santa Maria della Porta
43 – 62100 Macerata
tél. : +39 0733 264965
fax : +39 0733 267358
e-mail : stefanoverdicchio@quodlibet.it
www.quodlibet.it
Spécialités : documents d'actualité,
essais, ethnographie, histoire,
linguistique, philosophie, sciences
politiques, sociologie.

RUBBETTINO EDITORE

viale Rosario Rubbettino
10 – 88049 Soveria Mannelli (CZ)
tél. : +39 0968 6664208
e-mail : editore@rubettino.it
www.rubbettino.it
Spécialités : documents d'actualité,
archéologie, essais, histoire,
linguistique, philosophie, psychologie,
sciences politiques, sociologie,
statistique, ouvrages universitaires.

EDIZIONI SAN PAOLO

piazza Soncino
5 – 20092 Cinisello Balsamo MI
tél. +39 02 660751
fax +39 02 66075211
sanpaoloedizioni@stpauls.it
www.paolinitalia.it
Spécialités : essais, histoire, ouvrages
universitaires, théologie.

**STAMPA ALTERNATIVA/NUOVI
EQUILIBRI**

Strada Tuscanese km 4 e
800 – 01100 Viterbo
tél. : +39 0761 352277 – 0761 353485
fax : +39 0761 352751
e-mail : redazione@stampalternativa.it
www.stampalternativa.it
Spécialités : documents d'actualité,
essais, histoire, philosophie, sciences
politiques, sociologie.

URBANIANA UNIVERSITY PRESS

via Urbano VIII
16 – 00120 Città del Vaticano
tél. : +39 06 6988 9651
e-mail : uupdir@urbaniana.edu
www.urbaniana.edu
Spécialités : documents d'actualité,
archéologie, essais, histoire,
philosophie, psychologie, sciences
politiques, sociologie, théologie,
ouvrages universitaires.

LIBRERIA EDITRICE VATICANA

via della Posta s/n
00120 Città del Vaticano
tél. +39 06 69884039
fax +39 06 698.84716
www.libreriaeditricevaticana.com
Spécialités : essais, histoire, presses
universitaires, théologie.

Librairies

Les grandes chaînes généralistes de librairies ne sont pas mentionnées ici : l'annuaire recense de façon privilégiée quelques-unes des librairies pouvant présenter un intérêt spécifique pour les SHS.

Les coordonnées d'un seul point de vente par librairie sont ici présentées, mêmes si, dans certains cas, ces librairies disposent de plusieurs magasins.

LIBRERIA ASSOLIBRO

via San Luca
16124 Gênes
tél. : +39 102 541 950
fax : +39 102 545 522
Email : assolibro@katamail.com

LIBRERIA CLAUDIANA

via Francesco Sforza 12/a
20122 Milan
www.librerieclaudiana.it
Spécialités : théologie, religions.

LIBRERIA CLUP

via Andrea Maria Ampère, 20
20123 Milan
Espace de vente sur
www.libreriauniversitaria.it
Spécialités : informatique, sciences de
l'ingénieur, architecture et design.

LIBRERIA COMUNARDI

via Conte Giambattista
Bogino 2 – 10123 Turin
tél. : +39 11 19785465
fax : +39 11 19785132
Email: comunardi@fastwebnet.it

LIBRERIA CORTINA

largo Richini, 1
(angolo via Festa del Perdono)
20122 Milan
tél.: +39 258303746
fax: +39 258307577
Spécialité: médecine, psychiatrie,
psychologie, médecine vétérinaire
www.libreriacortinamilano.it

LIBRERIA CROCE

corso Vittorio Emanuele II, 158
00186 Rome
tél. : +39 0668 802 630 - 2269
fax : +39 066 876 421
www.libreriacroce.it
Librairie généraliste

LIBRERIA DEL MONDO OFFESO

corso Giuseppe Garibaldi, 50
20121 Milan
tél. : +39 2 36520797, 347 2529821
fax: +39 2 36521821
Email:
librieriadelmondooffeso@fastwebnet.it
Librairie généraliste

LIBRERIA DELLE MOLINE

via delle Moline, 3
40126 Bologne
tél.: +39 51232053

LIBRERIA EDISON

Piazza della Repubblica, 27
50123 Florence
tél.: +39 55/213110
www.edison.com

LIBRERIA FLACCOVIO

via Ruggero Settimo, 37
90139 Palerme
tél.: +39 91 589442
fax : +39 91 331992
www.flaccovio.com

**LIBRERIA FRANCO ANGELI
BOOKSHOP BICOCCA**

www.francoangeli.it/BICOCCA
viale dell'Innovazione, 11
20126 Milan
tél. : +39 2 6410 0624
Spécialités : droit, sciences et
techniques, économie, psychologie.

LIBRERIA GUIDA

via Port'Alba, 20/23
80134 Naples
tél. : +39 081 446377
fax : +39 081 451883
www.guida.it

LIBRERIA INTERNAZIONALE**ULRICO HOEPLI**

via hoepli, 5
20121 Milan
tél. : +39 02 86487.1
fax : +39 02 864322
www.hoepli.it
Librairie généraliste de plus de 50 000
références

LIBRERIA IL CATALOGO

via Castelfidardo, 27
61121 Pesaro (PU)
tél. : +39 721 33765
fax : +39 721 374826
Email : giovanni.trengia@tin.it

LIBRERIA KAPPA

www.librieriakappa.com
7 adresses à Rome

LIBRERIA L'ORIENTALE

corso Vittorio Emanuele, 286
80135 Naples
tél. : +39 81405981

LIBRERIA MINERVA

Piazza XX Settembre 22/A
33170 Pordenone
tél.: +39 0434 520355
www.librieriaminerva.com
Spécialités : informatique, droit,
comptabilité, fiscalité, techniques,
architecture, photographie, design, arts
graphiques.

LIBRERIA ODRADEK

via dei Banchi Vecchi, 57
00186 Rome
tél. : +39 6-6833451
www.odradek.it

LIBRERIA SERENDIPITY

corso del Rinascimento, 16
00186 Rome
tél. : +39 668892579

LIBRERIA TRA LE RIGHE

via Corsica, 8
56126 Pise
tél./fax : +39 50-830177
Email : librieriatlr@yahoo.it

LIBRERIA UNICOPLI

via Rosalba Carriera, 11
20146 Milan
tél. : +39 24241411

Services de distribution pour les bibliothèques

CASALINI LIBRI

via Benedetto da Maiano
50014 Fiesole (FI)
www.casalini.it

LS DISTRIBUZIONE EDITORIALE

via Badini 17
40050 Quarto Inferiore (BO)
www.lsc.it