

L'édition scientifique et technique,
l'édition de médecine,
et l'édition de droit
en Espagne



Département Etudes du BIEF
Réalisé par Ludovic Assémat
Juillet 2009

Table des matières

INTRODUCTION.....	5
Le processus de Bologne : les éditeurs dans l'expectative	5
Des secteurs plus affectés que d'autres	5
L'Amérique latine, l'illusion des débouchés	5
Le difficile défi de l'ère numérique	6
La disparition des publications françaises	6
Des libraires dans la tourmente.....	7
La difficile évaluation statistique.....	7
LE DROIT	9
A - Enseignement et débouchés professionnels dans le secteur du droit.....	9
Organisation des études.....	10
Motivation des étudiants, perspectives professionnelles	11
Les bibliothèques universitaires.....	11
B - Contexte éditorial dans le secteur du droit	13
Les principales maisons d'édition.....	13
Les principaux supports d'édition.....	16
LA MEDECINE	17
A - Enseignement et débouchés professionnels dans le secteur de la médecine	18
Organisation des études.....	19
Motivation des étudiants, perspectives professionnelles	19
Les principales organisations professionnelles.....	19
Les bibliothèques universitaires.....	19
B - Contexte éditorial dans le secteur de la médecine.....	21
Les principales maisons d'édition.....	21
Les échanges France-Espagne.....	22
LES SCIENCES ET TECHNIQUES.....	25
A - Enseignement et débouchés professionnels dans les secteurs techniques et scientifiques	25
Le manque d'ambition budgétaire pour le Plan national de recherche et de développement (I+D+I) 2008-2011	25
La nouvelle loi Science et Technologie ne fait pas l'unanimité.....	25
Organisation des études.....	25
Les autres établissements publics	27
Motivation des étudiants, perspectives professionnelles	27
Les principales organisations professionnelles.....	28
Les bibliothèques universitaires.....	28
B -Contexte éditorial dans le secteur des sciences et techniques	29
Les principales maisons d'édition.....	29
Les principaux supports d'édition.....	32
Les échanges France-Espagne.....	33

DONNEES CHIFFREES	35
A - La production.....	35
Les revues scientifiques	36
La production numérique	37
B - Les ventes.....	37
Canaux de ventes	37
C - Le cas particulier des maisons d'édition universitaires.....	38
Production éditoriale.....	39
Les langues et les types de publication	39
Chiffre d'affaires et prix moyen des ouvrages.....	39
Canaux de ventes, saisonnalité et profils des acheteurs	40
D - Les importations.....	40
Les statistiques douanières	41
CONCLUSION	43
Les systèmes de gestion et de partenariats entre groupes d'édition et librairies : le cas de Wolters Kluwer	43
La vente d'e-books	43
L'avenir de la distribution et des librairies	44
L'ouverture des réseaux en ligne et des communautés étudiantes, le cas d'Universia.....	44
Opportunités pour les maisons d'édition françaises.....	45
ANNEXE	47
ANNUAIRE	48
Maisons d'édition.....	48
Librairies.....	52
Distributeurs, import, export.....	54
Autres organismes.....	56

Introduction

Les éditions de sciences et techniques, comme celles de médecine et de droit en Espagne vivent un moment charnière. La chute du chiffre d'affaires, en moins de 10 ans, oscille entre 30 et 40 % selon la discipline, et l'avenir ne s'annonce pas plus clément. De plus, le secteur dans son ensemble doit faire face à de nombreux défis comme la réforme du système éducatif (processus de Bologne), la baisse de la démographie chez les étudiants, le renouvellement générationnel des enseignants d'universités, les différentes réformes sectorielles, l'internationalisation des professionnels de ces disciplines et la montée en puissance des services en ligne.

Le processus de Bologne : les éditeurs dans l'expectative

De nombreux éditeurs se plaignent de la médiocrité des enseignements dispensés en université et du manque de professionnalisme des enseignants aussi bien que du manque d'intérêt des étudiants :

- Bibliographies incomplètes, obsolètes, voire inexistantes.
- Aucun travail de recherche autonome de la part des étudiants.
- Désertion des bibliothèques universitaires malgré un service dynamique, complet et efficace (voir le service Rebiun de mise en commun des catalogues des bibliothèques universitaires en ligne).
- Culture de la gratuité et de la facilité. Les examens reposent sur l'apprentissage par cœur de photocopiés. Pourquoi acheter un livre quand tout est disponible gratuitement sur Internet ?

Bologne suppose une révolution copernicienne pour l'enseignement en Espagne en mettant l'accent sur l'apprentissage et les recherches en dehors des salles de classe à partir d'une bibliographie complète et actualisée. Cependant, la rapidité des modules de formation composés de 22 matières à l'année rend obsolète l'usage des manuels et augmente la propension à l'achat de mémos.

Des secteurs plus affectés que d'autres

De façon plus spécifique, certains secteurs souffrent plus que d'autres. C'est le cas des sciences dures. En 10 ans, de nombreux laboratoires espagnols indépendants ont été rachetés par une demi-douzaine de grands groupes internationaux. Or ces laboratoires indépendants étaient de grands consommateurs de livres et de revues. Ces nouvelles filiales préfèrent désormais importer directement leurs ouvrages et sont fournis, dans la majorité des cas, par leur laboratoire mère situé en Allemagne, au Japon, en Suisse ou aux Etats-Unis. Par ailleurs, les ouvrages de divulgation scientifique et les revues scientifiques espagnoles sont en perte de vitesse.

L'Amérique latine, l'illusion des débouchés

La distribution en livres de sciences et techniques, de médecine et de droit est particulièrement fragmentée en Amérique latine et repose sur quelques agents qui accaparent dans chaque pays de façon quasi monopolistique le marché en négociant des conditions intenablement selon les maisons espagnoles. De plus, le pouvoir d'achat des populations dans ces pays reste en dessous du niveau

espagnol. Si l'on rajoute au prix de vente les coûts liés au transport, un ouvrage espagnol de ces disciplines en Amérique latine relève d'un article de luxe. En conséquence, deux tendances se dégagent actuellement :

- Les maisons qui décident d'ouvrir directement des succursales en Amérique latine, comme Diaz de Santos par exemple.
- Les rapprochements, fusions ou partenariats qu'opèrent maisons latino-américaines et espagnoles comme Editorial Médica Panamericana.

Le difficile défi de l'ère numérique

La révolution numérique est en marche et à en croire Joaquín Díaz, du groupe d'éditeurs STM de la Fédération des syndicats d'éditeurs d'Espagne, seulement 30 % du chiffre d'affaires des éditions juridiques provient désormais de la vente d'ouvrages papier. L'explosion des offres de bases de données (pour les jurisprudences notamment) a considérablement modifié la production de ces maisons et entraîné un rapprochement entre groupes de gestion d'information (Reuters Thomson par exemple) et maisons d'édition classiques. On peut observer une arrivée massive des professionnels de l'informatique et des systèmes intégrés en ligne dans le domaine de l'édition alors que les éditeurs peinent encore à investir ce secteur.

Aussi, si tous les éditeurs s'accordent sur un basculement rapide vers l'édition numérique, personne n'est en mesure de pouvoir proposer un modèle économique convaincant. De plus, la mise en place de nouvelles plateformes d'édition en ligne suppose de gros investissements que la profession ne peut plus fournir.

Les éditeurs nourrissent cependant l'espoir que leur marque de fabrique soit reconnue sur le net. En effet, il est difficile de faire la part des choses dans le flot d'informations que contient la toile et il existe un véritable problème de la qualité de l'information. Les maisons d'édition souhaitent jouer un rôle de certification ou de label en assurant à leurs lecteurs la fiabilité de leurs sources.

Enfin, le projet de loi *Science et Technologie*, actuellement en débat au parlement, pourrait entraîner un profond bouleversement pour les revues scientifiques. De nombreux parlementaires s'insurgent que les recherches réalisées dans des laboratoires publics par un personnel formé et rémunéré par l'Etat soient publiées dans des revues payantes moyennant une rétribution pour le chercheur en plus de son salaire. Ainsi la loi entend obliger les chercheurs à offrir en accès libre sur Internet tout article portant sur leurs travaux et susceptible d'être publié dans une revue scientifique nationale ou internationale. Ce projet de loi suscite un vif débat dans la communauté scientifique entre les partisans du fonctionnement actuel et les partisans de l'Open Access. La loi ne sera votée qu'en fin d'année.

La disparition des publications françaises

Il y a de cela encore 5 ans, les publications françaises étaient assez présentes dans le domaine des sciences, des techniques, de la médecine et du droit en Espagne, tant du point de vue de la traduction (surtout pour des ouvrages de comptabilité et système administratif) que de la vente en langue originale. Cette période est révolue et les titres français semblent disparaître progressivement des catalogues et des rayonnages. Cela s'explique :

- d'une part par la question linguistique (l'anglais est la langue des sciences et, parallèlement, les pouvoirs publics tentent de renforcer la place de l'espagnol à l'international),

- d'autre part, par la concurrence d'Internet (les contenus sont immédiatement disponibles sur Internet et les utilisateurs peuvent commander directement sur Amazon leurs ouvrages en France),
- et enfin par la perte d'intérêt des étudiants et des jeunes chercheurs ou professionnels vis-à-vis des métiers scientifiques en France (malgré quelques formations binationales en droit notamment).

Des libraires dans la tourmente

Pour les libraires, l'utilisation des technologies 2.0, la création d'activités, animations et formations ou encore la mise en réseau avec des librairies complémentaires sont devenus des outils indispensables à leur survie et tout particulièrement en sciences, technique, médecine et droit. En effet, les librairies doivent se confronter à la vente directe qu'assurent les grands groupes d'édition essentiellement en droit et en médecine. D'autant plus que ces grands groupes n'hésitent pas à pratiquer des remises plus importantes à leurs clients directs¹ par rapport à celles proposées aux libraires. Ce phénomène est particulièrement vrai en STM et droit, mais il fait également beaucoup de dégâts dans le domaine des livres scolaires.

L'absence d'éléments statistiques concernant la santé des librairies complique grandement le travail de diagnostic et empêche la mise en place d'aides adaptées au secteur, ce que regrette la confédération espagnole des syndicats de libraires.

La difficile évaluation statistique

S'il existe des différences de classification à l'heure d'évaluer la production des livres en STM et droit, les données proviennent des éditeurs eux-mêmes et sont considérées comme fiables. En revanche, dans le cas de la distribution et de la vente en librairie, les données sont très fragmentaires.

¹ On estime que les remises faites aux libraires varient entre 25 et 30 %.

Le droit

A - Enseignement et débouchés professionnels dans le secteur du droit

Le monde du droit va connaître des changements notables ces prochaines années en Espagne, tant du point de vue de la formation que de l'exercice même des professions.

Tout d'abord, le processus de Bologne implique une modification des cursus universitaires espagnols en substituant l'actuel système de cycles validé par une *Licenciatura* (entre 4 et 5 ans) par un programme de huit cours de quatre mois (d'une durée minimale de 4 ans) appelé le *Grado*. De plus, à partir de 2011, les futurs avocats et procureurs devront prolonger leur formation d'au moins un an et seront tenus de valider un master de spécialité afin d'exercer leur profession alors qu'une *Licenciatura* suffit à l'heure actuelle.

D'autre part, la signature du pacte de modernisation du système juridique espagnol en 2001 a tracé la voie d'une série de réformes étalées jusqu'en 2010 qui modifiera en profondeur la profession en la dotant de nouveaux moyens et de nouvelles compétences.

Outre les changements dans le mode d'élection des représentants du Conseil Général du Pouvoir Judiciaire, du Tribunal constitutionnel et de la Cour des Comptes, cette feuille de route prévoit dans ces grandes lignes :

- l'assouplissement des procédures afin d'éviter l'engorgement des tribunaux,
- la réforme, modernisation et informatisation intégrale des institutions judiciaires avec la création d'une charte des droits du citoyen et des guichets uniques de réclamation,
- le redécoupage de la carte judiciaire espagnole de façon à renforcer les moyens des tribunaux où sont enregistrés le plus grand nombre de délits et une augmentation du nombre de ces tribunaux.

Ce pacte vient d'être mis à mal par plusieurs cas de dysfonctionnement de la justice espagnole, ce qui n'a fait que souligner l'urgence d'une vaste réforme au-delà des intérêts politiques et/ou corporatistes.

Conséquences directes de ces deux éléments qui supposeront un léger boom sur le marché des éditions juridiques :

- un besoin d'internationalisation des filières de formation sur une plus longue durée,
- une augmentation du nombre de juges, de magistrats, de procureurs et d'avocats

Organisation des études

Actuellement, les cursus universitaires espagnols, toutes disciplines confondues, se divisent en deux grands ensembles : les cycles longs et les cycles courts. Les études de droits relèvent du cycle long (premier et deuxième cycle) et ont une durée d'environ 4 à 5 ans en fonction du plan d'étude appliqué par l'université. La plupart des universités publiques proposent des doubles cursus aménagés : Droit – Administration des Entreprises / Droit – Sciences Politiques / Droit – Economie. Ces doubles cursus seront maintenus dans le cadre du *Grado* (processus de Bologne) et comprendront des cours supplémentaires d'une durée de 4 mois.

Le premier cycle fournit aux étudiants une culture juridique de base et sert d'introduction aux connaissances basiques des différentes branches du droit. Les enseignements obligatoires de cette première étape sont : droit administratif, droit civil, droit constitutionnel, droit public international, droit pénal, droit romain, économie politique et finances publiques, histoire du droit espagnol, institutions de droit communautaire, théorie du droit.

Le deuxième cycle approfondit ces connaissances à travers les enseignements suivants : droit administratif, droit civil, droit ecclésiastique de l'Etat, droit financier et fiscal, droit privé international, droit commercial, droit du travail et de la sécurité sociale, philosophie du droit et *Practicum* (introduction à la pratique du droit).

Dans la perspective du processus de Bologne, les universités se voient obligées de repenser la mobilité et la formation de leurs étudiants afin de se rendre plus attractives non seulement du point de vue national mais également à l'étranger.

L'université publique de Madrid, Carlos III, propose à ses étudiants un double cursus en droit espagnol et français, ainsi qu'un deuxième en droit espagnol et américain grâce aux accords passés avec l'université de Paris X-Nanterre et la Washington School of Law de la American University. Cette formation permet de valider un titre reconnu en Espagne et dans le pays de spécialité.

Dans le cas du double cursus droit espagnol et français, les étudiants du premier cours doivent suivre une série d'enseignements en français dispensés par différents professeurs de Paris X dépêchés sur place. Au terme du troisième cours du *Grado*, les étudiants pourront suivre les enseignements à Paris dans le cadre d'un programme Erasmus afin de compléter leur formation française d'un niveau Licence et éventuellement suivi d'un Master I puis II.

L'université Complutense à Madrid propose également un programme franco-espagnol dont le cursus ressemble grandement à celui de la Carlos III.² Ce programme lancé en 1995 se divise en deux parties : deux ans à Madrid et deux ans à Paris à l'université Paris I (Panthéon-Sorbonne).

Le programme complet des formations matière par matière est disponible sur le site du ministère des Sciences et de l'innovation³.

La liste complète des universités espagnoles dispensant un enseignement de droit est également disponible sur le site du ministère des Sciences et de l'innovation.

² www.ucm.es/centros/cont/descargas/documento1330.pdf

³ http://univ.micinn.fecyt.es/univ/jsp/plantilla.jsp?id=602&area=ccuniv&contenido=/ccuniv/html/direct_generales/social.html

Les effectifs des étudiants de droit pour l'année universitaire 2007-2008 (avec ventilation par niveau) sont disponibles en annexe.

La coopération universitaire entre la France et l'Espagne dans le domaine du droit est importante. Une liste exhaustive des doubles diplômés est disponible sur le site de l'Ambassade de France en Espagne⁴.

Motivation des étudiants, perspectives professionnelles

Les études de droit sont perçues en Espagne comme un cursus offrant le plus de perspectives professionnelles. Les diplômés (*Licenciados*) peuvent prétendre à exercer dans les domaines suivants :

- **Professions libérales** : Avocat – défense des intérêts particuliers, mais également conseil professionnel dans les domaines financiers et urbanistiques essentiellement (à partir de 2011, les futurs avocats devront valider un master de spécialité) ; gestionnaire administratif, agent immobilier, administrateur d'édifices publics, etc.
- **Entreprise et banque** : directeur des ressources humaines, chef du personnel, chef administratif, gestionnaire d'entreprises privées, conseil juridique, etc.
- **Pouvoirs publics et administration** : un pourcentage significatif de diplômés en droit accède traditionnellement à des postes dans l'administration publique par le biais de concours annuels : fonctions juridictionnelles de l'Etat (juges, magistrats, greffiers, procureurs) ; fonctions de conseil auprès des organes constitutionnels (tribunal constitutionnel, conseil d'Etat, cour des comptes) ; notaire, inspecteur du travail, secrétaire de mairie, etc.
- **Enseignement et recherche** : les diplômés d'un doctorat de droit peuvent se présenter aux concours généraux afin d'intégrer le corps enseignant des universités. Il s'agit d'un concours annuel avec *numerus clausus*.

Les bibliothèques universitaires

Depuis sept ans, le catalogue collectif des bibliothèques universitaires espagnoles est disponible en ligne (www.rebiun.org). Il s'agit d'un des outils phares de la conférence des recteurs d'université. Suite à l'accord signé en 2007 avec le portail Google-Books, les internautes peuvent désormais localiser n'importe quel ouvrage de l'une des bibliothèques membres du consortium directement par Rebiun ou par Google-Books. En 2007, Rebiun a dépassé les 3 millions d'accès à sa page.

Le catalogue collectif est actualisé six fois par an par les 74 universités partenaires de ce projet. Rebiun se charge de normaliser les formats en IBERMARC et de les introduire sur le catalogue AbysNET. A l'heure actuelle, le catalogue compte près de 9 570 358 références de monographies.

Malgré la modernité de ce projet totalement informatisé, il n'existe pas, à l'heure actuelle, de statistiques des fonds par matières. Nous ne disposons que de statistiques générales de la bibliothèque de droit de l'université Complutense (la plus importante d'Espagne).

⁴ http://ambafrance-es.org/france_espagne/IMG/xls/DOUBLES-DIPLOMES-5.xls

Dans l'ensemble, on peut noter une baisse des usagers potentiels et directs qui s'explique en grande partie par la démographie.
En revanche, les budgets d'acquisition de monographies et de périodiques en droit ont explosé en 7 ans.

Bibliothèque de droit de l'Université Complutense

Budget acquisition de monographies en €			Budget acquisition de périodiques en €		
2000	2003	2007	2000	2003	2007
29 600	38 623	353 562	6 853	11 475	353 562

Cette augmentation considérable des budgets ne s'est pas traduite par une croissance proportionnelle de monographies dans le fonds. Elle s'explique par l'achat de nouveaux matériels (essentiellement CD-Rom et abonnements aux bases de données). L'augmentation modérée du nombre de documents hors livres ne doit pas faire oublier que le coût unitaire de ces nouveaux outils est beaucoup plus élevé qu'un livre, d'où la croissance du budget d'acquisitions.

Composition du fonds de la bibliothèque de droit de l'université Complutense

Documents (hors livres) dans le fonds			Monographies dans le fonds		
2000	2003	2007	2000	2003	2007
	279	602	415 542	436 862	471 643

B - Contexte éditorial dans le secteur du droit

Le monde des éditions juridiques évolue autour de deux grands axes : intégration - regroupement, diversification des services.

Les maisons spécialisées dans l'aide aux professionnels et dans les bases de données rejoignent progressivement de grands groupes comme Thomson-Reuters ou Wolters Kluwer.

Les maisons centrées sur une production éditoriale plus classique se tournent de plus en plus vers les supports numériques à destination d'institutions publiques.

Les principales maisons d'édition

Marcial Pons

En 1948, Marcial Pons Abejer s'établit comme libraire avec la ferme intention de créer un nouveau modèle de librairie spécialisée. Il crée les premiers bulletins d'information bibliographique qu'il envoie périodiquement à ses clients. Il travaille également à l'introduction de prestigieuses maisons d'édition étrangères. Au fil des années et du succès, le fondateur décide de créer en 1989 Marcial Pons Editions Juridiques et Sociales S.A., puis Marcial Pons Editions Historiques en 1998, l'idée étant de proposer un produit final à haute valeur scientifique destiné à la communauté académique et professionnelle en Espagne mais également en Amérique Latine.

A l'heure actuelle, le réseau de librairies spécialisées Marcial Pons compte trois établissements à Madrid et un à Barcelone et constitue la première chaîne de librairies spécialisées d'Espagne et l'une des meilleures exportatrices du secteur. L'ouverture d'une librairie en ligne va dans ce sens.

Marcial Pons s'est également constitué en distributeur récemment et compte parmi ses clients l'Académie royale d'histoire, la Casa de Velázquez, le Congrès des députés et le Sénat entre autres.

De plus, Marcial Pons gère une centrale d'abonnement qui permet aux clients de s'abonner à l'une des 23 000 revues existantes de par le monde et offre également la possibilité de se procurer d'anciens numéros épuisés.

Aranzadi

La maison d'édition Aranzadi a été créée en 1929 avec la claire vocation de se consacrer à l'édition juridique. Les répertoires de législation et jurisprudence ont été les piliers de l'information juridique mise en place par Aranzadi. La philosophie de la maison tient en une phrase : « Un service d'avocats destiné aux avocats ».

En 1998 et suivant l'évolution du marché éditorial national et international, Aranzadi décide de signer un joint-venture avec le premier fournisseur d'information juridique au monde : le groupe Thomson. Cette collaboration permet à la traditionnelle maison d'édition de moderniser en profondeur son catalogue et de s'ouvrir à marchés jusqu'alors inexplorés. Aranzadi intègre le groupe Thomson en juillet 1999 et entame une nouvelle étape dans le développement de solutions technologiques destinées à faciliter le travail de ses clients. En 2001, Thomson-Aranzadi lance sur le marché Westlaw.ES, un service juridique en ligne dont l'objectif est de devenir l'outil de référence dans le domaine juridique espagnol.

Actuellement, l'activité d'Aranzadi a évolué vers une offre importante de services sur Internet (comme le portail d'information www.legaltoday.com), tendance renforcée par l'achat du Groupe Reuters par Thomson en 2008.

Aujourd'hui, Thomson-Aranzadi réalise 60 % de son chiffre d'affaires grâce à ses produits en ligne. A titre d'exemple, le département le plus important de la maison est celui des technologies, alors qu'il y a de cela quelques années, le département des contenus éditoriaux regroupait la plus grande partie de la masse salariale.

Editorial Bosch

La maison d'édition Bosch a été créée à Barcelone en 1934 par Antonio Bosch Oliveró dans la continuité des activités de l'entreprise familiale spécialisée dans les métiers de la reliure (1889) et de la librairie (1892).

Dès le départ, les éditions Bosch se sont spécialisées dans l'édition juridique, avec une attention toute particulière pour les ouvrages pratiques destinés aux professionnels. Avec plus de 1 500 titres à leur catalogue, les éditions Bosch font partie des maisons les plus respectées du secteur avec des « best-sellers » à leur actif comme *la Práctica Procesal Civil* de Broca-Majada.

La spécialisation progressive dans la conception de bases de données juridiques a permis à cette maison d'effectuer des recherches poussées dans le domaine des nouvelles technologies. Le développement de ces activités lui a valu de recevoir le prix de l'Innovation technologique 2002 du gouvernement catalan et de se convertir en fournisseur officiel de bases de données pour juges et magistrats.

Par ailleurs, la maison d'édition offre de nombreux services en ligne pour les professionnels du droit comme les portails et plateformes d'information : www.bosch-online.net, www.njbosch.com et www.noticias.juridicas.com.

Groupe Wolters Kluwer

Multinationale néerlandaise de services d'information pour professionnels présents dans 26 pays en Europe, Amérique du Nord et Asie (Pacifique) avec 20 000 travailleurs à son actif.

La Ley

La Ley, créée en 1980, constitue en quelque sorte le bateau amiral du groupe Wolters Kluwer España grâce à une gamme de services et de publications très développée.

Campus La Ley : programme d'échanges entre la maison d'édition et les principales universités espagnoles. Cet accord prévoit un accès gratuit pour les étudiants et leurs professeurs à 19 codes juridiques allant du civil au tourisme en passant par le code du travail, de la sécurité sociale, de l'Union Européenne et du droit international. La Ley organise également dans chaque université partenaire une série de conférences et de séminaires professionnels. Enfin, les étudiants des deux dernières années du diplôme ont également accès gratuitement à la revue *La Ley* sur Internet. Les universités partenaires de ce programme sont :

- Universidad Complutense de Madrid
- Universidad Francisco de Vitoria
- Universidad de Salamanca
- Universidad de Málaga
- Universidad de León
- Universidad Rey Juan Carlos
- Universidad de Alcalá De Henares

- Universidad Autónoma de Barcelona
- Universidad de Barcelona

Ciss praxis

Depuis 1968, Ciss Praxis (CISS) travaille essentiellement sur les services d'information aux professionnels et a été dans les premières à développer un outil de recherche informatique performant (le WK explorer).

CISS a rejoint Wolters Kluwer en 1989. CISS développe depuis quelques années de nouvelles collaborations dans le domaine de la publication périodique comme par exemple avec la revue *Deloitte* (www.revistadeloitte.com).

Europea de Derecho

Créées en 1991, les éditions Europea de Derecho présentent un profil similaire avec les éditions Ciss par l'accent porté sur l'attention aux professionnels et la création de bases de données en ligne ou sur DVD ; toutes homologuées officiellement par le Conseil général du pouvoir judiciaire. En 2008, les éditions Europea de Derecho ont été intégrées au groupe Wolters Kluwer et le site Internet de la maison d'édition ne manque pas de préciser que Wolters Kluwer España figure dans la liste 2008 des « Best place to work ».

Francis Lefebvre

Les éditions Francis Lefebvre, créées à l'origine en France, ont ouvert Ediciones Francis Lefebvre España au début des années 90. Leurs mémentos fiscaux et sociaux ont conquis en très peu de temps professionnels et administrations publiques comme l'Agence des Impôts et le ministère du Travail et des Affaires sociales. Cette entrée rapide sur le marché espagnol a permis aux titres des éditions Francis Lefebvre de se convertir en référence pour toute une série de professionnels allant des économistes aux notaires en passant par les avocats, les directeurs financiers, les comptables et les responsables des ressources humaines. Dans les années suivantes, la maison a développé sa gamme de mémentos ainsi que ses lignes éditoriales en créant des dossiers et manuels pratiques sur des sujets spécifiques.

Naturellement sensibles aux évolutions technologiques, les éditions Francis Lefebvre España ont créé des services en ligne reprenant la philosophie de ses guides et mémentos avec Mementix et Nautis.

Tirant Lo Blanch

Créée il y a 25 ans, l'entreprise Tirant Lo Blanch était, à l'origine, une librairie et une maison d'édition juridiques. Au fil des années, elle a diversifié sa production en développant son catalogue en sciences sociales, sociologie, sciences politiques et humanités avec une moyenne annuelle de 200 livres répartis en 28 collections.

La maison d'édition-librairie a également créé une branche « formation en ligne » centrée sur le droit et accompagnée de quelques conférences pratiques pour les étudiants de Valence.

Sepin

Maison d'édition madrilène créée en 1982 et spécialisée en droit, elle a développé un système de bases de données propre, Elite, regroupant jurisprudences et résolutions, législations, articles de doctrine, enquêtes juridiques, modèles de contrats, etc.

Lex Nova

Maison d'édition indépendante créée en 1953, elle a développé au-delà de la publication d'ouvrages, toute une série de services de formation et d'aide aux professionnels.

Tecnos

Maison d'édition de sciences sociales appartenant au groupe Anaya, elle s'adresse essentiellement aux universités et aux professionnels du droit en proposant un catalogue diversifié (sociologie, politique, art / esthétique, philosophie et pensée).

Dilex

Depuis 1990, Dilex s'occupe de distribuer les livres juridiques et techniques de près de 37 maisons d'édition parmi lesquelles Lex Nova, Sepín, Universitas, Colex ou Bosch editorial.

Il y a dix ans, Dilex a décidé de créer sa propre maison d'édition qui compte deux collections en livres de poche : la bibliothèque de législation et les règlements techniques.

Les principaux supports d'édition

Nous ne bénéficions malheureusement pas de statistiques par matière faisant état des supports de publication. En revanche, le nombre de numéros d'ISBN attribués à des livres électroniques ces dernières années indique un fort développement de ce secteur (voir plus loin les chiffres de la production numérique dans la partie Données chiffrées).

Les professionnels attribuent ce boom à la création d'offre digitale (base de données, mémos actualisés en temps réel, etc.) des maisons d'édition juridiques et de santé, ainsi qu'à l'apparition des dictionnaires en ligne et sur CD-Rom.

A titre d'exemple, le site Internet www.derecho.com, spécialisé dans la vente d'ebook juridiques (1 000 références en PDF), comptabilise plus de 25 000 clients à l'heure actuelle avec une moyenne de 400 téléchargements payants par jour.

Dans le cas de Marcial Pons, la maison a débuté sa production en 2003 et propose actuellement 1 000 titres par an environ. Sur ce fonds, 3 000 sont des CD-Rom et des DVD.

Avec le phénomène Wikipedia et la chute des ventes des dictionnaires traditionnels (papier ou en CD-Rom), ces chiffres risquent de se tasser pour 2008 et 2009.

La médecine

Depuis le 1^{er} janvier 2002, la santé est l'une des prérogatives exclusives des Communautés Autonomes espagnoles. Cependant, force est de constater que le programme de modernisation de la santé inspiré du modèle britannique ne donne pas les résultats escomptés.

D'après une étude de Miguel Ángel Villacorta Hernández et Alfredo Cabezas Ares, de l'université Complutense de Madrid⁵, le système de santé espagnol souffre d'un manque d'infrastructures et d'une grande inefficacité.

Infrastructures :

- Déficit de lits d'hôpitaux (un des chiffres les plus bas par 1 000 habitants de l'UE).
- Peu de structures adaptées à l'accueil de personnes atteintes de maladies mentales.
- Déficit du nombre de centres de jour et d'attention gériatrique.
- Services non garantis de façon uniforme sur l'ensemble du territoire (soins bucco-dentaires, santé mentale, maladies liées à la vieillesse).

Inefficacités structurelles et fonctionnelles :

- Recours abusif aux urgences.
- Hyper médication.
- Manque de coordination politique entre les différents niveaux de gouvernance (Etat, communautés autonomes, provinces et mairies).
- Massification de l'attention aux malades par excès de bureaucratisation.
- Manque de motivation de la part du personnel hospitalier.
- Listes d'attente excessives pour certaines spécialités.
- Relations ambiguës avec les établissements privés (personnel soignant travaillant à la fois dans le public et dans le privé).

Malgré cet inquiétant panorama, le secteur de la médecine et de la recherche médicale connaît plusieurs transformations.

Dans le cas des laboratoires médicaux, les comptes vont plutôt bien. Selon l'organisation patronale des plus grands laboratoires espagnols, Farmaindustria, l'investissement apporté par ces laboratoires à la recherche ne cesse de croître avec une part qui atteint désormais 9,6 % du budget total de la recherche en Espagne pour un montant d'un milliard d'euros. En contrepartie, les laboratoires ont obtenu du ministère de la Santé, en mars 2009, un maintien du niveau des prix des médicaments.

Par ailleurs, les laboratoires se recentrent sensiblement depuis deux ans sur la recherche fondamentale car aucun n'a de nouvelles molécules commercialisables à court ou moyen terme pour le moment. A titre d'exemple : 75 % des 4 600 emplois créés entre 2006 et 2008 étaient des postes hautement qualifiés de

⁵ www.bolinf.es/zona/bi/descargas/Descargas/Reformas_en_la_sanidad_espa__ola.pdf

chercheurs (le secteur pharmaceutique en Espagne emploie plus de 200 000 personnes et représente 4 % des exportations espagnoles)⁶.

Eléments susceptibles d'occasionner une augmentation dans la demande éditoriale :

- La création de deux nouvelles spécialités : la psychiatrie pour enfants et adolescents et urgentiste. Ces nouvelles formations de spécialité seront proposées aux étudiants pour des postes à pourvoir sur concours en 2011-2012. Cette nouveauté est due à la nécessité exprimée par les professionnels de ce secteur. 10 à 20 % des consultations des quelque 2 600 psychiatres publics sont des adolescents.
- La décision d'ouvrir le nombre de places de médecins. Le gouvernement souhaite augmenter le nombre de médecins dans les 5 prochaines années afin de combler le déficit dont souffre l'Espagne (3 200 créations de postes essentiellement généralistes, pédiatres, et anesthésistes). Cependant, il sera nécessaire de revaloriser le statut des médecins généralistes car à l'heure actuelle, tous les postes disponibles ne sont pas pourvus particulièrement en Catalogne, en Castille et Léon, dans la communauté de Madrid, aux Canaries, dans la communauté de Valence, Murcie, Ceuta et Melilla⁷.

A - Enseignement et débouchés professionnels dans le secteur de la médecine

L'accès aux études de médecine dépend de la note totale obtenue lors de l'examen de la *Selectividad* (équivalent du Baccalauréat). Chaque université décide de façon autonome du seuil d'entrée.

A titre d'exemple, la plus grande université espagnole en nombre d'étudiants, Complutense de Madrid, propose chaque année 345 places en médecine et exige une note minimale de 8,5/10 à la *Selectividad*. Les étudiants doivent réaliser leur stage en troisième année dans l'un des trois grands hôpitaux madrilènes, l'Hôpital 12 de Octubre, l'Hospital Clínico et le Gregorio Marañón. Afin de répondre aux attentes du gouvernement et d'augmenter le nombre de médecins en exercice en Espagne, le vice-recteur de cette université a déjà annoncé sa volonté d'augmenter le nombre de places et de le porter à 400 pour l'année 2009 – 2010 à la condition qu'un quatrième établissement hospitalier accepte de recevoir en stage ses étudiants. Mais à l'heure actuelle, la situation semble bloquée du côté des hôpitaux.

S'ajoute à cela le nouveau plan d'étude validé par l'ensemble des recteurs d'université de médecine (processus de Bologne), effectif à la rentrée universitaire 2009. Il s'agit d'un plan comprenant un tronc commun d'enseignements à toute l'Espagne réduisant le nombre d'heures théoriques et visant à une plus grande autonomie de l'étudiant qui sera amené à travailler par lui-même ses matières.

⁶ www.msps.es/gabinetePrensa/notaPrensa/desarrolloNotaPrensa.jsp?id=1446

⁷ www.elpais.com/articulo/cataluna/Maquinista/naval/medico/empleos/dificiles/cubrir/elpepiespcat/20090414elpcat_16/Tes

Organisation des études

Les formations de la santé se divisent en deux grands blocs, cycle court ou 1^{er} cycle (infirmier, physiothérapie, orthophonie, podologie et ergothérapie) et cycle long ou 1^{er} et 2^e cycles (pharmacie, médecine, odontologie, vétérinaire).

Le programme complet des formations matière par matière est disponible sur le site du ministère des Sciences et de l'innovation⁸

La liste complète des universités espagnoles dispensant un enseignement de médecine est également disponible sur le site du ministère des Sciences et de l'innovation.

Les effectifs des étudiants de médecine pour l'année universitaire 2007-2008 (avec ventilation par niveau) sont disponibles en annexe.

La coopération universitaire entre la France et l'Espagne dans le domaine de la médecine est importante. Une liste des principaux doubles diplômes est disponible en Une liste exhaustive des doubles diplômes est disponible sur le site de l'Ambassade de France en Espagne⁹.

Motivation des étudiants, perspectives professionnelles

Les perspectives professionnelles sont au cœur de la réforme des professionnels de la santé. En effet, le manque de revalorisation professionnelle a entraîné une forte émigration des personnels de santé vers d'autres pays européens. L'ancien ministre de la santé, Bernat Soria, a annoncé début 2009 la création d'un bureau censé faciliter le retour de médecins espagnols travaillant essentiellement en Grande-Bretagne et en Suède. D'après les chiffres de l'OCDE, ils seraient 500 dans ce cas, mais selon Soria leur nombre serait entre 1 000 et 2 000.

Concernant les mesures concrètes (grilles salariales, primes, retraites, formations), aucun accord n'est encore signé.

Les principales organisations professionnelles

Le Consejo General de Colegios de Médicos de España (CGCOM) – Conseil Général des Collèges de Médecins d'Espagne – représente 52 collèges officiels au niveau national et international et se charge de représenter et de défendre la profession. La commission permanente du Conseil est mixte et est composée en plus des médecins par les représentants d'universités et des sociétés scientifiques. Le CGCOM ne possède pas de département de publication mais propose un service de documentation en ligne avec une série d'articles thématiques.

Les bibliothèques universitaires

Nous ne disposons que de statistiques générales des bibliothèques scientifiques et techniques de l'université Complutense (la plus importante d'Espagne).

Dans les filières des sciences de la santé, on note également une baisse du nombre des effectifs tout comme en droit et en sciences et technologie.

Concernant les budgets d'acquisition de monographies, ils ont très fortement augmenté (multiplié par 6 quasiment en 7 ans). Les budgets pour les périodiques

⁸http://univ.micinn.fecyt.es/univ/jsp/plantilla.jsp?id=602&area=ccuniv&contenido=/ccuniv/html/direct_generales/salud.html

⁹http://ambafrance-es.org/france_espagne/IMG/xls/DOUBLES-DIPLOMES-5.xls

ont augmenté, mais pas avec la même vigueur. La pharmacie est la discipline qui a le plus bénéficié de ces augmentations.

Bibliothèque de médecine de l'Université Complutense

	Budget acquisition de monographies €			Budget acquisition de périodiques €		
	2000	2003	2007	2000	2003	2007
Sciences de la santé	38 314	56 896	186 367	207 006	202 417	328 541
Pharmacie	983	2 284	25 295	14 271	9 768	31 987
Médecine	11 829	16 092	69 691	108 295	99 203	165 395
Odontologie	3 875	9 684	9 055	21 452	25 981	38 385
Vétérinaire	4 134	12 050	26 326	55 794	63 722	73 043
Infirmierie, physiothérapie, podologie	17 493	16 786	56 000	7 194	3 743	19 731

En revanche, le nombre d'acquisitions par an ne cesse de baisser (à l'exception de la bibliothèque infirmierie, physiothérapie, podologie), contrairement au droit et aux bibliothèques scientifiques et techniques.

Acquisitions annuelles de la bibliothèque de médecine de l'Université Complutense

	Nombre d'acquisitions nouvelles dans l'année		
	2000	2003	2007
Sciences de la santé	9 234	4 333	4 730
Pharmacie	981	395	845
Médecine	5 336	1 827	1 618
Odontologie	593	281	240
Vétérinaire	1 411	1 093	938
Infirmierie, physiothérapie, podologie	913	737	1 089

Dans le domaine des documents hors livre, il est à noter la forte croissance dans le domaine de la médecine qui s'explique par la numérisation de nombreux annuaires et catalogues.

B - Contexte éditorial dans le secteur de la médecine

Les principales maisons d'édition

Arán ediciones

Arán ediciones propose depuis 25 ans un catalogue d'ouvrages et de revues centré sur les sciences de la santé. De plus, le groupe Arán propose différents types de services à destination de la communauté médicale comme l'organisation de congrès ou de formations.

Ars XXI

Créé en 2001, Ars XXI est l'un des principaux groupes de communication en sciences médicales. Centré à l'origine sur l'édition d'ouvrages médicaux, Ars XXI s'est rapidement développé et s'est fait une place dans les domaines de la gestion et de la communication médicales en proposant de nouveaux services (formations, bases de données...) sachant répondre aux attentes de ses clients. A l'heure actuelle, le catalogue compte plus de 400 titres.

Ars XXI est la première institution privée à avoir créé une société mixte appelée Pharma Editores avec l'Académie Royale de Pharmacie de Grande-Bretagne (2002). Cet accord a permis à Ars XXI de publier Martindale, Guide complet de consultation pharmaco thérapeutique.

En 2004, Ars XXI a ouvert deux filiales en Amérique Latine (Argentine et Mexique).

Formación Alcalá

Depuis 2000, Formación Alcalá propose des ouvrages de référence dans le domaine de la santé et du social, tant pour les professionnels que pour le grand public. Les titres en éducation et en administration d'entreprise se sont incorporés par la suite.

A l'heure actuelle, le catalogue est constitué de 165 livres répartis en 16 collections.

Elsevier Iberoamérica (Masson / Doyma)

Elsevier Iberoamérica fait partie du groupe Elsevier, leader mondial en édition technique en médecine et en sciences de la santé, avec plus de 6 000 titres, 2 000 revues scientifiques et plusieurs bases de données en ligne diffusées dans 180 pays. Le groupe est composé de plusieurs maisons d'édition de grand prestige dans ces domaines comme entre autres W.B. Saunders, Mosby, Churchill Livingstone, Butterworth Heinemann et Hanley & Belfus.

Suite à la fusion des fonds éditoriaux (livres et revues) des maisons Masson et Doyma, la maison Elsevier est devenue le principal partenaire de plus de quarante sociétés scientifiques et médicales de par le monde.

Editorial Paidotribo

Petite maison d'édition née en 1985, Editorial Paidotribo est implantée en Espagne, en Argentine et au Mexique. Son cœur de métier se concentre autour des éditions médicales et sportives. Avec 1 028 titres actifs dans le catalogue, le best-seller de la maison est *Guide de mouvements en musculation*. Le catalogue est

composé de 70 % de manuels, 15 % de livres techniques et 15 % de livres pour le grand public. Chiffre d'affaires agrégé : 3,5 millions d'euros.

Editorial médica panamericana (EMP)

Maison d'édition créée dans les années 50, EMP s'est vue confier l'édition du dictionnaire des termes médicaux par l'Académie royale espagnole de médecine, ouvrage de référence et gage de respectabilité de cette maison (sortie prévue en 2010). Présente dans tous les pays de langue espagnole, EMP possède un catalogue constitué à 60 % d'auteurs locaux hispaniques.

Grupo Mayo

Basé à Barcelone depuis 25 ans, le Groupe Mayo regroupe des activités d'édition de livres (Mayo ediciones, Mayo internacional) et de revues (Siete Días Médicos, El Farmacéutico, El Farmacéutico Hospitales, Matronas Profesión), de communication institutionnelle (Ensencial Ideas Saludables), de design graphique (M4) mais tend également à diversifier son offre par des cours de formation professionnelle en ligne (Aula Mayo depuis 1999) et par l'intégration de systèmes modernes d'information du type bases de données.

Concernant l'offre de formation, les programmes développés par Ediciones Mayo sont tous présentés devant la Commission de Formation Continue du Système National de Santé et accréditées par les organismes suivants : Consell Català de Formació Mèdica Continuada, Consell Català de Formació Farmacèutica Continuada y del Consejo General de Enfermería.

La formation est sanctionnée par un certificat reconnu par la Commission de Formation Continue du Système National de Santé.

Editorial Antares

Cette maison d'édition a la particularité de concentrer sa production éditoriale uniquement sur les infections qui sont la cause d'un grand nombre de consultations entre les différentes spécialités hospitalières et le service des infections. Editorial Antares a été créée en 1990 par un groupe de médecins spécialisés dont le but était de proposer un catalogue d'ouvrages pratiques de référence en livre de poche. Par ailleurs, la maison d'édition a également développé une ligne éditoriale dont l'objectif est de réviser en profondeur l'usage et la pertinence de certains médicaments utilisés dans des cas de maladies infectieuses.

Une des caractéristiques d'Antares réside dans le fait que les médecins spécialistes sont auteurs et éditeurs de leurs propres ouvrages.

Au total, ce sont 20 monographies sur différents antimicrobiens publiés jusqu'à présent et 4 manuels de traitements spécifiques par spécialité.

Les échanges France-Espagne

Les maisons d'édition espagnoles expliquent la baisse des traductions du français par diverses raisons. Si le coût des droits n'apparaît que peu dans les commentaires et que trouver un bon traducteur technique n'est plus un problème, il semble que le facteur linguistique joue en revanche un très grand rôle dans cette diminution.

Les clients de ces maisons d'édition sont, dans leur grande majorité, des professionnels ayant une bonne maîtrise de l'anglais, ce qui rend inutile la

traduction d'ouvrages, même au sein d'un grand groupe (exemple des éditions Mc Graw Hill qui ne traduisent que des ouvrages de leur fonds anglo-saxon). De plus, de nombreux éditeurs soulignent que les maisons anglo-saxonnes font preuve de plus de réactivité quant à leurs contenus et lignes éditoriales. Selon Daniel Ortega Casas (Editorial Paidotribo), la qualité des ouvrages français a considérablement baissé ces dernières années. Ce qui expliquerait pourquoi dans le catalogue de sa maison d'édition, constitué à 45 % de traduction, seulement 12 % sont des ouvrages traduits du français. Et ce chiffre continue de chuter de façon notable d'année en année, alors que les contrats avec des maisons d'édition allemandes augmentent ostensiblement.

Dans le cas de la librairie Averroès dont le fonds de 4 000 titres¹⁰ est constitué à 80 % d'ouvrages de spécialité, María Victoria Barquero, sa directrice, exprime ses difficultés à ouvrir des voies de distribution depuis la France et le manque d'information des nouveautés éditoriales françaises.

¹⁰ dont 25 % de livres étrangers quasi uniquement anglo-saxons

Les sciences et techniques

A - Enseignement et débouchés professionnels dans les secteurs techniques et scientifiques

En dépit de l'annonce par le gouvernement d'une profonde transformation du modèle productif espagnol, les réformes peinent à s'installer et à se pérenniser.

Le manque d'ambition budgétaire pour le Plan national de recherche et de développement (I+D+I) 2008-2011

La Confédération des Sociétés Scientifiques d'Espagne (COSCE)¹¹ vient de publier un rapport dans lequel elle dénonce une croissance quasi nulle des ressources destinées à financer la recherche scientifique et technologique (compétence de l'Etat). La hausse est de 2,5 % contre les 16 % prévus par le programme. Et cette hausse porte essentiellement sur les investissements en technologie industrielle et en télécommunications. En revanche, les projets en lien avec la société de l'information perdent plus de 50 % de leurs ressources. De plus, la confédération souligne le recours toujours plus fréquent aux avances remboursables et la diminution des subventions directes dans ces domaines.

La nouvelle loi Science et Technologie ne fait pas l'unanimité

- Manque de coordination entre les communautés autonomes et l'Etat.
- Mise de côté des questions de ressources humaines, tout particulièrement dans les universités (établissements qui réalisent plus de 60 % de la recherche espagnole) : vieillissement du corps enseignant et des chercheurs, faible participation du professorat dans des projets de recherche compétitifs (moins de 50 %).
- Question des articles de recherches en Open Access.

La communauté scientifique reconnaît cependant quatre grandes avancées : le souhait d'internationaliser la recherche espagnole, la possibilité de changer de centre de recherche avec plus de fluidité (possibilité de travailler pendant 5 ans dans le secteur privé), le renforcement de la recherche dans le secteur privé et le développement des carrières de recherche sans être fonctionnaire (jusqu'à présent, les chercheurs des organismes publics de recherche devaient réussir le concours de fonctionnaire).

Organisation des études

Les formations scientifiques et techniques sont réparties en trois grands ensembles :

- Cycle long – 1^{er} et 2^e cycle : architecte, ingénieur aéronautique, ingénieur agronome, ingénieur des ponts et chaussées, ingénieur des mines, ingénieur des monts, ingénieur des télécommunications, ingénieur informaticien, ingénieur géologue, ingénieur industriel, ingénieur naval et des océans, ingénieur chimiste.

¹¹ La COSCE réunit plus de 60 sociétés scientifiques et quelque 30 000 chercheurs espagnols.

- Cycle court – 1^{er} cycle : architecte technique, ingénieur aéronautique technique (spécialité moteurs, navigation, avions, aéroports, matériels), ingénieur technique agricole (exploitations agricoles, horticulture et jardinerie, industries agraires et alimentaires, mécanisation et constructions rurales), ingénieur technique des mines (exploitation des mines, installations électromécaniques des mines, minéralogie et métallurgie, ressources énergétiques – combustibles et explosifs), ingénieur technique du génie civil (construction civiles, transports et services urbains), ingénieur des télécommunications (systèmes, son, image, télématique), ingénieur technique en design industriel, ingénieur technique informaticien (gestion, systèmes), ingénieur technique géomètre, ingénieur technique des forêts, ingénieur technique industriel, ingénieur technique naval.
- 2^e cycle seulement : ingénieur des matériaux, ingénieur des systèmes de défense, ingénieur systèmes automatiques et électroniques industriels, ingénieur électronique, ingénieur en géodésie et géomètre, ingénieur en organisation industrielle, machines navales, radio électronique navale

Malgré la bonne promotion faite pour les études scientifiques et techniques (Foire de Madrid pour la science au printemps et semaine de la science en automne), les vocations se font rares. A titre d'exemple, la note minimale de *Selectividad* (équivalent du Bac) pour entrer dans une université de chimie, mathématiques, physique ou géologie est de 5/10 (8,5/10 en médecine) et chaque année toutes les places ne sont pas pourvues. Cette désaffection est d'autant plus dommage que pour les universités déjà bien consolidées comme la Complutense, les autonomes de Madrid et de Barcelone et les universités de Barcelone, Saragosse, Valladolid, Oviedo, Valence, Grenade, Séville, Saint Jacques de Compostelle et Alcala, les professeurs et chercheurs bénéficient d'un certain prestige international et sont quasi unanimement reconnus dans leur spécialité selon César Nombela, professeur de microbiologie à l'université Complutense de Madrid.

Concernant les études techniques, seules architecture et ingénierie industrielle / télécommunication arrivent à avoir des effectifs non négligeables. Les autres matières sont en très forte baisse.

Le programme complet des formations matière par matière est disponible sur le site du ministère des Sciences et de l'innovation¹²

La liste complète des universités espagnoles dispensant un enseignement en sciences est également disponible sur le site du ministère des Sciences et de l'innovation.

Les effectifs des étudiants en sciences pour l'année universitaire 2007-2008 (avec ventilation par niveau) sont disponibles en annexe.

La coopération universitaire entre la France et l'Espagne dans le domaine des sciences médecine est importante. Une liste des principaux doubles diplômes est disponible Une liste exhaustive des doubles diplômes est disponible sur le site de l'Ambassade de France en Espagne¹³.

¹²http://univ.micinn.fecyt.es/univ/jsp/plantilla.jsp?id=602&area=ccuniv&contenido=/ccuniv/html/direct_generales/exper.html

¹³ http://ambafrance-es.org/france_espagne/IMG/xls/DOUBLES-DIPLOMES-5.xls

Les autres établissements publics

CSIC : le Conseil Supérieur de Recherches Scientifiques (Consejo Superior de Investigaciones Científicas – CSIC) est une agence publique étatique. Il s'agit du plus important organisme public de recherche en Espagne. Il est présent sur tout le territoire avec 126 centres et 145 unités associées. Le but du CSIC est d'inciter, de coordonner, de développer et de diffuser la recherche scientifique et technique afin de contribuer au développement économique, social et culturel de l'Espagne. Cet organisme se charge également de la formation du personnel et propose des services de conseil aux entités publiques et privées dans ce domaine. Le CSIC est organisé en huit départements : Humanités – Sciences Sociales / Biologie et Biomédecine / Ressources Naturelles / Sciences agricoles / Sciences et techniques physiques / Sciences et techniques chimiques / Sciences et techniques matérielles / Sciences et techniques alimentaires. Le département des publications est une unité administrative du CSIC et décide chaque année un plan de publications éditées en interne (collections CSIC) ou en partenariat avec des organismes publics ou privés (coéditions).

La Fondation pour la science et la technologie (FECYT) : est une fondation publique de l'Etat rattachée au ministère de la science et de l'innovation. Son but est d'inciter la recherche scientifique d'excellence et l'innovation technologique afin d'accroître la compétitivité de l'industrie espagnole. Depuis 2009, il s'agit d'un outil de coopération interministérielle afin de favoriser les partenariats entre universités, organismes publics de recherche, PME/PMI et grandes entreprises. La FECYT est la cheville ouvrière du Plan National de Recherche et de Développement 2008-2011 en finançant deux lignes :

- Les actions concrètes de communication de la science dans le cadre de l'année européenne de la créativité et de l'innovation (de nombreuses maisons d'édition scientifiques et techniques peuvent bénéficier de cette ligne).
- L'appui et la promotion aux structures stables et réseaux d'information scientifique.

De plus, dans le domaine de l'édition, la FECYT octroie chaque année un prix pan-hispanique de traduction spécialisée ainsi qu'un prix d'essai Esteban de Terreros.

Par ailleurs, la FECYT s'intéresse à la définition d'espaces de gestion commune de l'information scientifique et technique. C'est pourquoi elle souhaite augmenter le nombre de publications scientifiques espagnoles au niveau international et en faciliter l'accès spécialement en direction des étudiants et jeunes scientifiques, des centres technologiques et des parcs scientifiques et technologiques.

Motivation des étudiants, perspectives professionnelles

L'Espagne jouit à l'heure actuelle d'un boom des professions d'ingénierie. Les parcs solaires et éoliens se multiplient (20 % de la production d'électricité espagnole provient de sources renouvelables), les entreprises espagnoles du secteur de l'énergie se sont considérablement internationalisées (Acciona, Iberdrola), le train à grande vitesse espagnol AVE déploie son réseau sur tout le territoire mais également à l'étranger et l'Espagne est le premier pays du sud de l'Europe à participer à un projet scientifique européen de premier plan : la source européenne de neutrons par spallation (ESS). L'ESS sera l'une des plus grandes

infrastructures européennes de ces dix prochaines années et entrera en fonctionnement à Lund en Suède et à Bilbao en 2011.

Ces trois grands chantiers sont quelques-uns des attraits que constitue la profession qui, malgré les pertes d'emplois liées à la crise dans le domaine de la construction immobilière, se porte bien.

En revanche, la recherche scientifique, qui bénéficiait d'un renouveau en Espagne ces 20 dernières années, connaît à présent une crise des vocations. Le cas de la Galice est frappant : le nombre d'étudiants en mathématiques, biologie, physique et chimie a chuté de près de 24 % en trois ans.

Les principales organisations professionnelles

L'Instituto de la Ingeniería de España (Institut de l'Ingénierie d'Espagne) est une fédération d'associations d'ingénieurs créée en 1905 et déclarée d'utilité publique. Présidé par le Roi, cet institut regroupe près de 100 000 ingénieurs affiliés aux différentes associations d'ingénieurs du pays.

Les bibliothèques universitaires

Nous ne disposons que de statistiques générales des bibliothèques scientifiques et techniques de l'université Complutense (la plus importante d'Espagne).

Tout comme les bibliothèques de sciences médicales et de droit, les bibliothèques scientifiques et techniques (biologie, physique, géologie, mathématiques, chimie, informatique) connaissent une baisse de leurs usagers qui s'explique par la courbe démographique.

Du côté des budgets d'acquisitions, ils ont globalement augmenté en 7 ans même s'il existe des disparités entre les disciplines. Alors que les budgets ont fortement augmenté en physique, chimie et informatique, ils ont diminué pour les mathématiques. Concernant les budgets d'acquisitions des périodiques, tous ont globalement augmenté (plus fortement dans le cas de la biologie).

Bibliothèque de sciences et techniques de l'Université Complutense

	Budget acquisition de monographies €			Budget acquisition de périodiques €		
	2000	2003	2007	2000	2003	2007
Bibliothèques scientifiques et techniques	152 053	166 680	260 462	550 529	659 411	799 698
Biologie	25 577	25 803	47 792	7 271	10 241	40 201
Physique	7 508	9 648	35 078	130 349	177 771	201 274
Géologie	6 625	5 573	17 673	67 739	86 155	108 630
Mathématiques	67 253	58 298	53 001	185 778	208 372	241 841
Chimie	18 363	15 229	42 629	124 334	126 376	154 738
Informatique	26 727	52 129	64 289	35 058	50 496	53 014

Concernant les acquisitions de documents hors livres, leur nombre a dans l'ensemble augmenté avec surtout une forte croissance dans le domaine de l'informatique entre 2003 et 2007 (passé de 454 documents à 3 079).

B -Contexte éditorial dans le secteur des sciences et techniques

Les principales maisons d'édition

Acribia

La maison d'édition Acribia, fondée en 1957, est surtout connue pour ses ouvrages dans le domaine des sciences agricoles (vétérinaire, zootechnie, etc.) et de l'agroalimentaire, domaine dans lequel Acribia est leader. Elle possède un catalogue d'environ 900 titres.

Groupe Anaya

Groupe présent en STM (Anaya Multimedia, Tecnos, Pirámide) et très actif dans la promotion de son fonds auprès des universités avec des outils comme le Forum Universités qui permet aux étudiants et aux professeurs de connaître les dernières nouveautés du groupe. De plus, Anaya propose une série d'Ebooks pour le CEPADE (centre d'études et de master en commerce et management) de l'Université Polytechnique de Madrid (www.cepade.es).

Anaya multimédia

Avec 3 200 titres publiés jusqu'à présent, Anaya Multimedia est considérée comme l'une des entreprises les plus solides du secteur en informatique. Créée en 1984, Anaya Multimedia avait pour but d'éditer une gamme de manuels informatiques pour tout type d'utilisateurs (débutants, professionnels avancés, experts).

Ces dernières années, Anaya Multimedia a ouvert de nouvelles collections et a commencé à proposer des formations spécifiques sur l'outil Internet.

Ediciones Pirámide

Fondées en 1973 par le Groupe Anaya, les éditions Pirámide se sont spécialisées dans l'édition d'ouvrages universitaires, techniques et professionnels dans les domaines suivants : économie et entreprise, psychologie, sciences et techniques, formation. Les éditions Pirámide comptent plus de 1 000 à leur catalogue.

Ediciones Bellisco

Le groupe Bellisco a été créé il y a environ 35 ans et se consacre à l'édition de livres techniques (ingénierie). Le groupe compte une librairie, une librairie en ligne et une maison d'édition.

Antoni Bosch

Maison d'édition indépendante créée en 1976, Antoni Bosch Editores propose deux grandes collections avec au total 70 titres : économie (80 % du catalogue) et divulgation scientifique (20 %).

Arco Libros

Créée en 1984, Arco Libros compte près de 450 titres et travaille essentiellement sur des ouvrages de philologie, linguistique, bibliothéconomie avec notamment un département de publications périodiques. La maison d'édition sœur d'Arco Libros est La Muralla qui se charge pour sa part de couvrir les domaines de la pédagogie, des manuels scolaires et des statistiques.

Ateles

Créée en 1999, la petite maison d'édition Ateles (13 titres), dont le nom fait référence à l'espèce des singes araignées, est spécialisée dans la publication d'ouvrages ayant trait au comportement animal, aux relations animaux-humains, aux biographies de scientifiques célèbres, etc., le tout regroupé en 4 collections :

- Collection Etos : ouvrages d'éthologie.
- Collection divulgation : pour un public non spécialiste.
- Collection Monographie : comprenant des reportages photos sur le monde animal.
- Collection classique : avec les ouvrages de référence dans le domaine.

Editorial Complutense

Les éditions Complutense (de l'université du même nom), créées en 1994, sont en train d'être relancées sur le marché espagnol avec la publication de nouvelles collections. Elles travaillent avec les centres d'études et de recherche de l'université et collaborent avec de nombreuses fondations et maisons d'édition privées.

Afin d'élargir l'audience de cette maison d'édition universitaire qui compte 500 titres à son catalogue, Editorial Complutense vient de lancer sa ligne de livres électroniques (28 à l'heure actuelle) spécialement destinés au public latino-américain. De plus, certains sont édités directement en anglais.

Equipo Sirius

Equipo Sirius est une maison d'édition indépendante née en 1985 et spécialisée dans la divulgation scientifique et technique, que ce soit pour les spécialistes comme pour les plus jeunes (284 titres édités). Ses meilleures ventes sont des ouvrages d'auteurs espagnols portant sur les questions de l'univers : *La Galaxie dans un terrain de foot* de Juan Fernández Macarrón ou encore *L'astronomie pour les enfants* (4^e édition) de Pedro Granados et Mar Pérez Cano. Très active dans le milieu éditorial, Equipo Sirius fait partie du mouvement Bibliodiversidad (groupe d'éditeurs indépendants représentés au sein de la Fédération des Syndicats d'Éditeurs d'Espagne).

Il s'agit également d'une maison pionnière dans la vente de livres électroniques avec son portail Sirius : <http://sites.google.com/site/librosesirius/>. Les internautes peuvent acheter les ouvrages à l'unité dans l'un des formats suivants EPUB, PDF, FB2, MOBI. Ils peuvent également s'abonner à l'année à la bibliothèque Sirius. Pour 50 € les lecteurs peuvent télécharger les ouvrages de leur choix et reçoivent deux livres gratuitement. La vitrine Sirius permet également d'acheter trois types de lecteurs : le Payre 6.1 (société espagnole qui commercialise depuis peu ses propres lecteurs produits à la demande en Chine), le Cybook et l'iRex iLiad.

Fondo de cultura económica España

Créée en 1934 au Mexique, la maison Fondo de cultura económica s'est implantée en Espagne en 1963 et a développé depuis de nombreux accords avec les institutions les plus prestigieuses du pays. Le catalogue du Fondo est particulièrement vaste et couvre la divulgation scientifique, les sciences exactes et naturelles, le droit, l'écologie, la philosophie des sciences et la linguistique pour ne citer que quelques disciplines (plus de 600 titres au total).

Helice editorial

La maison d'édition Helice a été fondée en 1996 par deux docteurs en biochimie et en biologie moléculaire de l'université autonome de Madrid : Alicia Irurzun et Elena Feduchi. Leur but est de promouvoir les synergies entre sociétés scientifiques et universités de langue espagnole. Les 16 titres publiés en 10 ans sont répartis sur 4 collections

La maison d'édition propose également un service de communication scientifique aux entreprises qui le désirent.

Mundi Prensa

Mundi Prensa est l'une des organisations espagnoles les plus importantes dans la production et la vente de publications scientifiques et techniques (livres, revues, CD-Rom, titres électroniques). Créée en 1947, Mundi Prensa a été pionnière dans l'usage d'Internet avec la création de bases de données en ligne, de boutique virtuelle et de partage de liens. Sur plus de 1 100 titres publiés jusqu'à présent, 200 sont en format électronique. La distribution de la production Mundi Prensa est totalement intégrée ; l'organisation dispose de ses propres entrepôts de stockage, d'un département d'envois, d'un service de recherche bibliographique et d'un service après-vente. Mundi Prensa possède également un réseau de librairies spécialisées, trois maisons d'édition (Madrid, Barcelone, Mexico) et une agence internationale d'abonnement basée à Madrid.

Mundi Prensa publie pour l'Espagne les documents des principales organisations internationales : Union Européenne, Banque Mondiale, OCDE, Conseil de l'Europe, OMC, ONU, FMI, FAO, OIT, UNESCO. Mundi Prensa est également agent de la Documentation française. En 1997, le groupe a reçu le prix TECNYDIR de la meilleure entreprise de communication.

Netbiblo

Netbiblo appartient au Groupe Biblo créé en 2001 et a connu quelques aléas depuis sa création. A sa création, Netbiblo a été la première maison d'édition espagnole à signer un accord avec Amazon afin de vendre ses livres électroniques. Le succès très mitigé à l'époque et ce, malgré la numérisation de 100 % du fonds par Google, a conduit Netbiblo à repenser sa ligne centrée sur le livre scientifique et technique.



La création des Bidibooks semble faire ses preuves et ouvrir de nouvelles perspectives pour la maison d'édition. Il s'agit d'ouvrages comprenant une sorte d'idéogramme / code barre carré (QR Code) qu'il suffit de photographier ou de scanner avec son téléphone portable afin d'accéder à de l'information sur son mobile via une connexion Internet. Les ouvrages sont essentiellement des guides touristiques actualisés en temps réel et disponibles en plusieurs langues. A l'heure actuelle, il existe 22 titres répartis en collections.

Reverte

Nées en 1947, les éditions Reverte ont publié jusqu'à présent plus de 1 400 titres allant de la chimie aux mathématiques, en passant par les sciences sociales et l'écologie. Les éditions Reverte sont également présentes en Amérique Latine par leurs filiales au Mexique et en Colombie.

Rafael Rueda Editorial

La maison d'édition Rueda, fondée il y a près de 40 ans, était connue pour ses traductions de l'anglais, du français et de l'allemand d'ouvrages techniques et scientifiques dans les domaines de l'architecture, du génie civil et de l'environnement entre autres. Depuis, le fonds de la maison d'édition s'est considérablement étoffé et compte plus de 100 titres d'auteurs espagnols.

Editorial Díaz de Santos

Fondée en 1986, la maison d'édition Díaz de Santos propose 900 titres dans son catalogue en sciences techniques et de la santé. Il s'agit d'une des principales maisons du secteur dotée d'un réseau de distribution propre en Amérique latine.

Parallèlement, Díaz de Santos possède un réseau de librairies à Madrid et à Barcelone qui offre, en plus des ouvrages de la maison, une grande quantité de titres allant de la médecine à l'ingénierie, en passant par l'informatique, le management et le droit (seulement à Barcelone).

Par ailleurs, les librairies proposent également un service d'abonnement aux revues (papier, CD et DVD). En revanche, elles n'offrent que très peu de titres en français même s'il existe la possibilité de les commander directement en boutique. La base de données du réseau recense 750 000 références bibliographiques (600 000 livres, 150 000 revues, 2 000 bases de données en CD et DVD).

Les principaux supports d'édition

Selon Joaquín Diaz, président du groupe des éditeurs scientifiques et techniques, si l'on exclut le droit et la médecine, les catalogues des maisons d'édition de ce secteur sont constitués à 90 % de livres.

Ainsi, les maisons d'édition de sciences et techniques ne se lancent que très timidement dans la production de livres électroniques. Si l'on estime que le CD-Rom est entré dans quasiment tous les catalogues avec plus ou moins de succès, les livres électroniques ne représentent, eux, que 5 % du catalogue de la maison Antoni Bosch. Il ne s'agit pas d'un manque d'intérêt, bien au contraire, mais aucune voie ne semble convaincre pour le moment. Seules exceptions à noter : les grands éditeurs (Anaya, Mundi Prensa, Diaz de Santos) et les outsiders (Sirius, Netbiblo).

Les moins enclins à cette révolution technologique sont les presses universitaires qui ne proposent pratiquement aucun livre électronique. Il est vrai que de nombreuses universités proposent déjà en ligne les photocopiés de cours et de nombreux articles et communications sans pour autant faire appel à leur maison d'édition interne.

Le nombre de cours sur photocopiés et de pages de manuels photocopiées est particulièrement important dans le domaine scientifique. Le CEDRO (l'équivalent de notre Centre français d'exploitation du droit de copie) a effectué une estimation la répartition du nombre de photocopies par matière.

Statistiques de la répartition du nombre de photocopies par matière¹⁴ -

Matières photocopées (Livres)	2008	2006	2002
Sciences et Biomédecines	6 %	8 %	8 %
Sciences Sociales	20 %	23 %	25,5 %
Humanités	19 %	18,5 %	20 %
Livres d'enseignement	27 %	24 %	18 %
Littérature	9,5 %	10 %	10 %
Livres scientifiques et techniques	12%	10 %	13 %
Autres	7 %	7 %	6 %
Total	100 %	100 %	100 %

Les échanges France-Espagne

Dans ce domaine encore plus, les traductions du français ont quasiment disparu des catalogues. Dans le cas de la maison Antoni Bosch par exemple, sur les 70 titres que possède son catalogue, 95 % sont des traductions, mais aucune n'est française. Et ses meilleures ventes sont des ouvrages d'économie : *Macroeconomía* (Mankiew), *Microeconomía* (Varian), *El Remiso Mr. Darwin* (Quammen).

Aux presses universitaires comme celles de l'université du Pays Basque, seulement 15 ouvrages ont été traduits du français sur les 1 650 que compte le catalogue constitué à hauteur de 10 % de traductions.

Globalement, on peut observer trois tendances propres à l'édition scientifique et technique :

- Diversification des catalogues en direction de la divulgation scientifique pour enfants.
- Révolution du numérique, apanage des grands groupes (Anaya) malgré quelques tentatives d'éditeurs autonomes (librairies en ligne, Grupo Sirius).
- Multiplication des partenariats avec les universités.

¹⁴ Source : CEDRO (Centre espagnol de droits reprographiques)

Données chiffrées

A - La production

Au niveau statistique, les catégories retenues par la Fédération espagnole des chambres du livre (qui publie le recueil statistique *Comercio Interior del Libro*) ne recouvrent pas de manière identique les trois domaines qui intéressent la présente étude.

En effet, les ouvrages scientifiques et techniques ainsi que les titres médicaux et universitaires sont regroupés dans une seule et même catégorie.

Pour leur part, le droit et les sciences économiques ne sont apparus que dans les statistiques de 2007 car jusqu'alors ces deux matières étaient englobées dans les sciences sociales et les humanités. C'est pourquoi il nous est impossible de rendre compte des variations de production et de vente dans ce domaine, si ce n'est de manière générale en évoquant des ordres de grandeur donnés par les professionnels du secteur.

Les principaux chiffres (2007)¹⁵

	Livres scientifiques et techniques – universitaires	Droit et sciences économiques
Production de titres	5 705 (8,1 % des titres)	2 456 (3,5 % des titres)
Exemplaires imprimés x 1 000 000	15,23 (4,3 % des exemplaires imprimés)	5,74 (1,6 % des exemplaires imprimés)
Tirage moyen par titre	2 670	2 337
Chiffre d'affaires (en million d'euros)	175,78 (5,6 % du CA global du livre)	118,23 (3,8 % du CA global du livre)
Vente (en nombre d'exemplaires x 1 000)	8 170 3,3 % des exemplaires vendus	4 283 1,7 % des exemplaires vendus
Prix moyen d'un ouvrage	21,52 €	27,62 €

La publication de titres scientifiques et techniques et universitaires tend à stagner depuis pratiquement 3 ans mais le nombre d'exemplaires ne cesse de croître.

Production éditoriale d'ouvrages scientifiques, techniques et universitaires¹⁶

	2005	2006	2007
Tirage moyen par titre	1 922	2 210	2 670
Exemplaires édités x 1 000 000	10,72	12,31	15,23

¹⁵ Source : Federación de Gremios de Editores de España – Comercio interior 2007

¹⁶ Source : idem note 15

Les revues scientifiques

Elles doivent faire face à un panorama éditorial mondial et intérieur en rapide changement :

- Généralisation de l'usage de l'anglais comme langue scientifique internationale et ce, malgré la force démographique de l'espagnol.
- L'édition électronique avancée et interactive.
- Les offres groupées d'abonnement à plusieurs revues (négociées avec les universités, les centres de recherche ou parfois même les pays).
- Le mouvement Open Access.

Face à tous ces défis, l'édition de revues scientifiques en Espagne est particulièrement critique car seuls les grands groupes peuvent s'appuyer sur des structures dynamiques, flexibles et professionnelles (Elsevier, Highwire Press, Nature Publishing Group, etc.). Les revues indépendantes ne peuvent pas faire face aux investissements que supposent les outils technologiques et le coût en ressources humaines. Si le Royaume-Uni en 2003 comptait 6 565 revues, l'Espagne en revanche n'en comptait que 739, et seulement 66 offraient une partie de son contenu sur Internet mais de façons très diverses (sites Internet statiques, pas d'interactivité...).

Les problèmes auxquels doit faire face le secteur sont divers :

- Absence de plan stratégique national de promotion des revues scientifiques espagnoles à l'étranger malgré les bonnes évaluations données par Scientific Information (2006 Journal Citation Reports) de Philadelphie.
- Le plan I+D+I 2008 - 2011 ne prévoit en effet aucun programme dans ce sens mais consacre 25 % de son budget en abonnements aux revues et bases de données étrangères pour les scientifiques espagnols.
- Seule la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología vient d'annoncer sa volonté de lancer un plan global de promotion, mais encore trop timide aux yeux des éditeurs
- La concurrence des Open Access des revues étrangères et la tendance des institutions espagnoles à préférer un abonnement groupé de revues étrangères au lieu d'acheter « national ».
- Un exemple donné par Juan Aréchaga, directeur de *The International Journal of Developmental Biology*, la revue espagnole la plus citée au monde, qui accueille à chaque numéro près de 95 % de contributeurs étrangers. Toutes les bibliothèques universitaires d'Irlande, tous les centres de recherche sur le cancer de Grande-Bretagne et plus d'une centaine de centres académiques nord américains sont abonnés à cette revue. En Espagne, trois bibliothèques académiques le sont seulement...

La production numérique

Production éditoriale par support¹⁷

	2003	2004	2005	2006	2007
Production totale	82 196	82 207	81 312	81 451	82 559
Production sur d'autres supports	4 246	4 840	5 047	4 121	7 553
Edition électronique	3 912	4 478	4 890	3 966	7 503
Microformats	19	10	25	11	0
VidéoLivres	195	169	55	8	4
AudioLivres	115	181	77	116	46
Diapositives	5	2	0	0	0

L'explosion des éditions électroniques entre 2006 et 2007 est essentiellement due à la publication en ligne ou sur CD-Rom de dictionnaires et d'encyclopédies. En 1995, l'Académie Royale Espagnole (RAE) était la première institution à proposer son dictionnaire sur CD-Rom en partenariat avec Espasa Calpe. Ont suivi tous les grands groupes (Gredos, SM). En 2000, la RAE a décidé de proposer en libre accès sur Internet le contenu de son dictionnaire. Depuis, tous les grands groupes ont créé une maison d'édition électronique (Anaya, Planeta, Grupo Z) qui tente de concurrencer les départements édition des grands groupes informatiques (Microsoft, Apple, Google).

B - Les ventes

CA des ouvrages scientifiques, techniques et universitaires¹⁸

	2003	2004	2005	2006	2007
CA (en millions d'€)	243,02	227,10	189,45	162,29	175,78

Le chiffre d'affaires des ouvrages scientifiques, techniques et universitaires chute depuis bientôt 4 ans et cette tendance se confirme en 2008. Les ventes de dictionnaires et d'encyclopédies enregistrent la baisse la plus importante.

Canaux de ventes

Les ouvrages scientifiques et techniques se vendent essentiellement en librairies (46,4 %), suivent les chaînes de librairies – FNAC, Casa del Libro, Corte Inglés (19,8 %), la vente directe aux entreprises et institutions (14,8 %), la vente par courrier, les clubs, sur Internet et par abonnement (5,1 %).

¹⁷ Source : ministère de la Culture – Panorama de l'édition 2007.

¹⁸ Source : idem note 15

Canaux de vente des ouvrages scientifiques, techniques et universitaires (en%)

	2003	2004	2005	2006	2007
Librairies	52,1	48	44,3	52,6	46,4
Chaînes (FNAC, Casa del Libro, Corte Inglés...)	13,7	12,9	18,8	14,5	19,8
Supermarchés	3,4	2,6	3,6	3,6	3,5
Kiosques	4,6	4,7	2	-	0,3
Entreprises et Institutions	10,8	13	15,2	12,5	14,8
Par correspondance	-	2,3	3,2	0,8	1,3
Internet	-	0,9	1,5	0,6	1,8
Abonnement	-	4,6	0,3	0,4	2
Vente par téléphone ou télémarketing	-	2,6	4,5	0,6	1,3

Nous ne disposons pas de statistiques concernant les canaux de vente des ouvrages juridiques.

D'après Diaz de Santos, les trois quarts des ventes de livres en STM se font aux universités – aux bibliothèques universitaires et publiques. Mais les changements engagés par Bologne et le processus de numérisation de l'industrie du livre vont bouleverser à moyen terme cet équilibre fragile sans qu'aucun nouveau modèle ne soit ébauché pour autant.

Selon la dernière étude du CEGAL (Confédération des Syndicats de libraires d'Espagne), les ouvrages universitaires représentaient en 2007 9 % des ventes des petites et moyennes librairies, 10 % des moyennes-grandes et 10,8 % des grandes et très grandes (ne sont pas comptabilisées les chaînes de librairies FNAC, Casa del Libro, ni les grandes surfaces du type Corte Inglés).

C - Le cas particulier des maisons d'édition universitaires¹⁹

Créée en 1987, l'Union des Maisons d'édition Universitaires (Unión de Editoriales Universitarias Españolas – UNE) propose depuis 2000 un rapport statistique spécifique aux maisons d'édition de cette union. Les éditions universitaires représentent 10% du fonds total des livres espagnols avec un peu moins de 2% du chiffre d'affaire du secteur.

La UNE offre un service complet à ses affiliés comme :

- La participation aux foires nationales et internationales
- La publication d'un bulletin semestriel comprenant les nouveautés des affiliés, tiré à 77 000 exemplaires et distribué aux professeurs et personnels des universités, libraires et distributeurs de ce secteur.
- L'animation de formations spécifiques et d'un master d'édition proposé dans plusieurs universités du réseau

¹⁹ Source: www.une.es

- L'aide à la coédition par la mise en réseau des affiliés
- L'octroi du Prix National d'Édition Universitaire chaque année

Production éditoriale

Les 59 maisons d'édition qui constituent l'union totalisent 33 496 titres vivants dans leurs fonds (4 756 titres édités en 2007) et 28% sont des titres scientifiques et techniques (65% relèvent des sciences humaines et sociales).

Production éditoriale des éditeurs membres de la UNE

	2003	2005	2007
Titres publiés	4 300	4 936	4 756
- dont nouveautés	3 798	4 215	3 919
Nombres d'exemplaires publiés	2 226 458	2 736 711	2 384 639
Tirage moyen	518	554	501

En 2007, pratiquement 4 ouvrages sur 10 publiés par ces maisons d'édition étaient des ouvrages scientifiques et techniques soit au total 1 789 titres (-1,4% par rapport à 2005), ce qui représente 702 398 exemplaires (-3,5% par rapport à 2005).

Les langues et les types de publication

L'espagnol est la langue de publication de la majorité des titres, soit 4 106 titres en 2007 (86,3 % de la production). 14 maisons d'édition publient en catalan, ce qui représente 331 titres en 2007 (7 % de la production). 6 publient en galicien (51 titres, 1,1 %), 3 en euskera (38 titres, 0,8 %)

27 maisons éditent également dans une langue étrangère (171 titres en 2007, 3,6 %) et 9 ont édité 57 titres bilingues (1,2 %)

Type de publication dans les fonds des éditeurs de la UNE

	2003	2005	2007
Monographiques	58%	60%	61,5%
Manuels universitaires	19%	16%	15,5%
Notes – photocopiés de cours	4%	4%	4%
Revue scientifique	11%	10,5%	10%
Autres (thèses, microfiches...)	8%	9%	9%

Chiffre d'affaires et prix moyen des ouvrages

En 2007, le chiffre d'affaires de ces 59 maisons d'édition universitaires était d'un peu moins de 20 millions d'euros (une chute de 13% par rapport à 2005). Les auteurs sont, dans une grande majorité, issus de l'université d'origine.

Le prix moyen d'un ouvrage scientifique et technique de maisons d'édition universitaires était de 12,2€ en 2007 (13,4€ en sciences humaines et sociales) en sachant que les ouvrages médicaux sont les plus chers ; en moyenne 14€

Canaux de ventes, saisonnalité et profils des acheteurs

Les ventes en 2007 passaient essentiellement par les distributeurs locaux ou régionaux. Ils concentraient 50,5 % des ventes, mais perdaient progressivement du terrain (-15 % depuis 2003).

49,5 % des ventes restantes se faisaient sans distributeur :

- 14,1 % dans les points de ventes internes (librairies universitaires)
- 13,7 % par abonnement (la plus forte croissance ces dernières années de par la mise en place de campagne de promotion et de publicité ciblées)
- 11,3 % en librairies
- 3,2 % à destination d'institutions et de bibliothèques
- 2,6 % par correspondance.

Le plus grand pourcentage des ventes se produit au dernier trimestre de l'année (28,8 % des ventes), suivi du 1^{er} trimestre (27,5 %), 2^e trimestre (22,3 %) et 3^e trimestre (21,4 %).

Les acheteurs sont essentiellement des étudiants (42,6 %), puis des professeurs (40 %), suivis par le public en général (16,6 %) – autres (0,8 %).

D - Les importations

Les chiffres d'importation de livres étrangers, disponibles depuis deux ans, montrent une nette chute des importations françaises. Alors que le nombre de distributeurs qui importent des livres a augmenté entre 2006 et 2007, les livres allemands, italiens et américains sont importés dans une moindre mesure, mais cette tendance n'est en rien comparable au décrochage des titres français. Ce dévissage relègue les titres hexagonaux en troisième place des livres importés en 2007 derrière les ouvrages britanniques et allemands.

Importation de livres étrangers en Espagne

	2006		2007	
	CA (en millions d'€)	Exemplaires	CA (en millions d'€)	Exemplaires
Royaume Uni	20,868	2 229 592	24,355	2 545 134
France	5,417	605 416	3,330	372 651
Allemagne	3,488	572 056	3,649	403 478
Italie	2,292	256 041	1,486	192 514
Etats-Unis	0,333	18 646	0,226	12 533
Total	34,266	3 839 161	35,729	3 743 965

Concernant l'importation de revues et magazines, le nombre d'exemplaires importés de France augmente légèrement, mais le chiffre d'affaires diminue. Les publications allemandes confirment leur vitalité en Espagne (liée à l'activité touristique et aux résidents permanents sur la côte méditerranéenne selon les distributeurs).

Importation de revues et magazines étrangers en Espagne

	2006		2007	
	CA (en millions d'€)	Exemplaires	CA (en millions d'€)	Exemplaires
Allemagne	17,773	5 894 613	18,978	6 445 710
Royaume Uni	9,758	3 027 735	8,472	2 258 257
France	6,420	1 914 396	5,859	1 955 756
Etats-Unis	0,582	170 622	1,399	217 250

Ces données statistiques doivent être pondérées car elles sont fondées sur le déclaratif des distributeurs associés à FANDE.

Les statistiques douanières

Si l'on regarde sur la même période les importations inscrites aux douanes et recensées par la Fédération espagnole des chambres du livre, on remarque que les titres français n'ont pas tant chuté.

Cependant, comme le souligne Carlos Ortega de la Fédération espagnole des chambres du livre, dans ces statistiques sont incluses également les coéditions qui sont produites en France (le produit venant de France, il est comptabilisé comme français) et également les retours d'inventus dans le cas de groupes importants qui opèrent en France comme Del Prado (qui vient d'arrêter son activité). De plus, seules les importations de plus de 250 000 € ont l'obligation d'être recensées aux douanes ; ne figurent donc pas les commandes d'universités ou de particuliers (importations qui généralement n'atteignent pas ce seuil).

Les chiffres généraux des douanes permettent de définir plus précisément les matières importées. Mais on estime qu'entre 15 et 20 % des ouvrages sont importés par des entreprises qui ne sont pas issues du secteur de l'édition ou de la vente de livres (ex : les manuels des voitures Renault par exemple).

Importations inscrites aux douanes²⁰

	En milliers d'euros			En milliers d'exemplaires		
	2006	2007	2006/2007 %	2006	2007	2006/2007 %
Total	14 709	11 152	-24,18	2 178	1 299	-40,36
Littérature	494	336	-31,98	51	30	-41,18
Jeunesse	28	13	-53,57	5	4	-20
Enseignement non universitaire	179	115	-35,75	22	14	-36,36

²⁰ Source: FGEE, Federacion de gremios de editores espanoles

Scientifique et technique	2 730	1 812	-33,63	101	68	-32,67
Sciences Sociales (droit)	3 087	2 551	-17,36	290	439	+51,38
Divulgateur	2 543	2 122	-16,56	509	179	-64,83
Livres pratiques	1 668	1 758	+5,4	346	172	-50,29
Dictionnaires et encyclopédies	21	2	-90,48	2	0	-100
Bandes dessinées	18	30	+66,67	1	4	+300
Autres	2 241	1 049	-53,19	416	194	-53,37
Commandes d'imprimerie et coéditions	1 700	1 364	-19,76	436	194	-55,50

Importations de livres étrangers scientifiques et techniques²¹

	En milliers d'euros			En milliers d'exemplaires		
	2006	2007	2006/2007 %	2006	2007	2006/2007 %
Total	14 650	14 860	+ 1,43	442	421	-4,75
Total EUROPE	12 081	12667	+4,85	351	329	-6,27
Royaume Uni	7650	8504	+11,16	202	206	+1,98
France	2730	1812	-33,63	101	68	-32,67
Italie	673	333	-50,52	19	9	-52,63
Allemagne	520	1615	+210,58	10	28	+180

²¹ Source: FANDE

Conclusion

Les systèmes de gestion et de partenariats entre groupes d'édition et librairies : le cas de Wolters Kluwer

Depuis 2008, le groupe Wolters Kluwer propose un service d'appui et de conseil aux librairies qui le souhaitent. Il s'agit d'un programme complet qui comprend :

- La promotion physique des ouvrages du groupe dans la librairie.
- La création et le support technique de la page web de la librairie. Le libraire est propriétaire de la page, il peut y verser l'ensemble de son fonds mais doit obligatoirement proposer l'ensemble des ouvrages du groupe. En échange, Wolters Kluwer met à disposition l'interface dynamique qui comprend l'abonnement à une newsletter et un système de paiement sécurisé (paypal).
- En outre, si le libraire le souhaite, Wolters Kluwer peut dépêcher sur place un conseiller marketing à tout moment.

La vente d'e-books

De nombreuses entreprises internationales occupent le terrain de la vente d'e-books permettant aux maisons d'édition de tester ce système à moindre frais. C'est le cas d'E-Libro Espagne, qui propose depuis 2002 un service de vente d'e-books atteignant à l'heure actuelle plus de 30 000 références en espagnol et 40 000 en anglais, pour un total de 78 000 documents. Cette entreprise, implantée dans les plus importants pays latino-américains, propose aux maisons d'édition qui le souhaitent un espace de vente de leurs ouvrages leur permettant de donner une nouvelle vie à leurs titres épuisés par exemple. Ces ouvrages sont au format PDF et munis de DRM (Administration de Droits Digitaux). A l'heure actuelle, E-libro propose les fonds de plus de 250 maisons d'édition et presses universitaires essentiellement dans le domaine scientifique et technique : Diaz de Santos, Ariel (Groupe Planeta), DEUSTO (Universitaire), Espasa Calpe, FLACSO, Alfaguara, Taurus, McGraw Hill, MIT Press, Harvard, Yale, Stanford, Cambridge, etc. Chaque maison d'édition est libre de fixer le prix de ses titres et le type de service (abonnement, téléchargement payant, lecture payante, documents gratuits, autre). Elles peuvent suivre en temps réel l'évolution des ventes et des consultations.

E-libro développe actuellement ce même service pour les thèses et les revues scientifiques et techniques.

Le service est destiné aux internautes individuels, mais également aux bibliothèques qui, par le biais d'un abonnement par collection ou d'un achat définitif d'ouvrages, peuvent offrir en accès libre et illimité les ressources et titres disponibles sur E-Libro à ses étudiants. La plateforme mère e-brary intègre les systèmes de catalogage des bibliothèques (OPAC), bases de données et contenus web. De plus, les étudiants munis d'un identifiant peuvent créer leur propre bibliothèque virtuelle afin d'économiser leur temps de recherche à chaque connexion.

Enfin, E-libro propose un service d'impression sur demande (IaP) à des coûts d'impression similaires aux industriels à partir de 12 exemplaires (réduction des stocks pour les maisons d'édition).

Deux autres exemples de plateformes offrent des services autour des ebooks : Publidisa et Leer-e.

- L'entreprise Publidisa, créée en 2000, est spécialisée dans la vente d'ebooks (par sa plateforme Todoebook) et dans l'impression à la demande. Les ouvrages proviennent directement des éditeurs comme pour E-libro, mais l'entreprise ne propose pas le même type de services (bibliothèques, modulation des services de visionnage, lecture et achat par les éditeurs).
- Leer-e pour sa part fonctionne de la même sorte que ces deux plateformes sœurs mais offre une interface beaucoup plus esthétique, complète et dynamique. Sur les 100 000 titres disponibles en ligne, 2 000 sont en espagnol et 5 % sont des ouvrages en STM. Elle est la seule des trois à offrir des titres en français qui représentent seulement 1 % des ventes. De plus, grâce à sa boutique Apolo XXI, elle vend une grande sélection de readers (iRex iLiad, iRex Digital Reader, Bookeen Cybook, Sony Reader, Hanlin V3, Foxit eSlick, Cybook OPUS) dans une gamme de prix allant de 250 à 700 €

L'avenir de la distribution et des librairies

Ces plateformes sont considérées en Espagne comme de nouveaux distributeurs. C'est pourquoi la Fédération des associations de distributeurs d'Espagne (FANDE), comme la Confédération des syndicats de libraires d'Espagne (CEGAL), travaillent étroitement avec ces acteurs d'un nouveau genre sur ce secteur. L'idée serait de se rapprocher, d'une certaine manière, du projet de Gardners au Royaume-Uni qui fournit aux librairies le souhaitant leur propre portail web sur lequel le libraire met en vente son fonds et donne la possibilité à ses clients d'acheter un ouvrage distribué par Gardners. Ce système est viable en Grande-Bretagne car la distribution est très concentrée, contrairement à l'Espagne où le secteur est très atomisé.

De l'avis de José Manuel Anta (FANDE) et de Michèle Chevallier (CEGAL), seuls les distributeurs et surtout les libraires qui arriveront à créer une identité claire avec un fonds soigneusement sélectionné pourront s'en sortir dans cette nouvelle ère (cf. Problème de la vente directe – Introduction générale).

L'ouverture des réseaux en ligne et des communautés étudiantes, le cas d'Universia

L'université (étudiants et professeurs) continuera d'être le premier client des éditions de sciences, technique, médecine et droit. Cependant, les habitudes d'étude et de consommation de ces deux catégories sociales changent très rapidement sous l'effet de la révolution numérique. En Espagne, il est à souligner l'existence du premier réseau d'universités en langue espagnole, Universia. Il s'agit d'un portail d'accès multiservice destiné aussi bien aux professeurs qu'aux étudiants et qui a complètement intégré les enjeux du web 2.0.

Créé en 2000, le portail Universia, financé par la banque espagnole Santander, regroupe actuellement 1 100 universités de 15 pays différents : Andorre, Argentine, Brésil, Chili, Colombie, Espagne, Mexique, Panama, Paraguay, Pérou, Portugal, Puerto Rico, République Dominicaine, Uruguay et Venezuela. La page Internet offre une grande quantité de services comme :

- Appui à la formation continue (tableau d'annonces des formations en ligne dispensées par les universités partenaires).
- Accès au premier emploi (page regroupant les appels à concours, offres d'emplois, de stages et une bourse virtuelle d'emploi).

- Aide à la mobilité internationale (bourses de voyage d'études, programmes internationaux).
- Facilitateur de rencontres académiques (portail des professeurs avec formation continue, stages de recyclage disponibles dans les universités partenaires).
- Centre de ressources en ligne (bibliothèques virtuelles, centres de ressources et d'articles thématiques) : Business Review, Innoversia, Cervantes Virtual, Knowledge@Wharton, Nextwave, Open CourseWare, Revista de Historia Iberoamericana, Revista GCG, Universia TV.

Chaque section propose un blog, un forum et une série d'articles thématiques commentés et évalués par les internautes. Le portail dispose également d'une rubrique « anciens élèves » du type facebook et de nombreuses sections de divertissement destinées à capter les nouveaux étudiants (gagner une place pour le grand prix de formule 1 en postant son CV sur Universia (www.universia.net/) ou bien gagner des entrées de cinéma en commentant ses articles préférés...).

En 2007, ce sont près de 93 000 jeunes qui ont trouvé leur premier emploi grâce à Universia ; 1 200 recteurs ont participé aux différentes rencontres organisées tout au long de l'année et en octobre 2008, 8,9 millions d'utilisateurs ont visité le portail et ses 55 000 articles.

Autre élément intéressant de ce portail : le partenariat entre Universia et l'entreprise Apple. A l'heure actuelle, ce partenariat se limite à créer un club de clients avec des réductions sur l'achat de tel ou tel produit de la marque à la pomme. Cependant et compte tenu des rumeurs insistantes sur la création d'un iTunes des livres²², il est légitime de se demander si le prochain développement d'Universia n'ira pas dans le sens de la commercialisation d'ebooks en partenariat avec Apple.

Un autre exemple de portail multiservices est celui développé actuellement par Pearson Education (www.redeees.com). Il se caractérise par sa communauté d'utilisateurs qui permet à chaque internaute de créer son propre profil professionnel (du type facebook, linked in, xing...).

Opportunités pour les maisons d'édition françaises

Pour la vente des ouvrages en français :

- Micro niches :
 - les doubles diplômes (France-Espagne),
 - les différents programmes et bourses d'étude France-Espagne (Futuro, Caixa, Programme Hubert-Curien, PHC Picasso - actions intégrées, masters franco-espagnol).²³
- Les plateformes espagnoles d'Ebooks.

²² http://medialoper.com/hot-topics/print/imagining-an-itunes-ebook-store/www.businessweek.com/technology/content/dec2008/tc20081229_937226.htm

²³ http://ambafrance-es.org/france_espagne/spip.php?rubrique633

Annexe

Etudiants de 1er et 2e cycles 2007-2008²⁴

	Universités Publiques			Universités privées et de l'Eglise	
	Total	Total	%	Total	%
Sciences sociales et juridiques					
Inscrits	691 568	607 717	87,9 %	83 851	12,1 %
Reçus	93 180	81 416	87,4 %	11 764	12,6 %
Taux de réussite	13,47 %	13,39 %		14 %	
Sciences de la Santé					
Inscrits	121 904	101 981	83,7 %	19 923	16,3 %
Reçus	22 031	18 392	83,5 %	3 639	16,5 %
Taux de réussite	18,07 %	18,03 %		18,26 %	
Sciences Expérimentales					
Inscrits	85 472	82 229	96,2 %	3 243	3,8 %
Reçus	11 876	10 997	92,6 %	879	7,4 %
Taux de réussite	13,89 %	13,37 %		27,1 %	

²⁴ http://web.micinn.es/04_Universidades/02@EstInf/00-Novedades/Datos%20y%20Cifras%20del%20Sistema%20Universitario%20Español%20Curso%2008-09.pdf

Annuaire

Maisons d'édition

Droit

Ciss Praxis
C/ Orense, 16 - 1º PLANTA
28020 MADRID
Tél. : (+34) 91 555 38 12
Fax : (+34) 91 555 87 62
jvallano@ciss.es
www.ciss.es

Dilex
Edición y Distribución de Libros
Polígono Industrial Igarsa. Nave – N
28860 PARACUELLOS DE JARAMA
(MADRID)
Tél. : (+34) 91 658 25 04
Fax : (+34) 91 658 29 43
editorial@dilex.es
www.dilex.es

Ediciones Francis Lefebvre
c/ Santiago de Compostela, 100
28035 MADRID
Tél. : (+34) 91 210 80 00
Fax : (+34) 91 210 80 01
Sonia Pascual
spascual@efl.es
www.efl.es

Editorial Bosch, S.A.
Comte d'Urgell, 51 bis
08011 BARCELONA
Tél. : (+34) 934 521 050
Fax : (+34) 933 236 736
Albert Ferré (directeur-gérant)
bosch@bosch.es
www.bosch.es

El Derecho [editores]
C/ Lagasca 45
Edificio El Derecho
28001 MADRID
Tél. : (+34) 91 423 29 00
Fax : (+34) 91 578 16 17
Martí Manent (Directeur)
marti@derecho.com
www.elderecho.com

La Ley
C/ Collado Mediano, 9
28230 – LAS ROZAS (MADRID)
Tél. : (+34) 91 602 00 00
Fax : (+34) 91 602 00 01
iboerboom@wke.es

Lex Nova
C/ General Solchaga, 3
47008 VALLADOLID
Tél. : (+34) 983 457 038
Fax : (+34) 983 457 224
Montaña Benavides Agúndez
mbenavides@lexnova.es
www.lexnova.es

Marcial Pons
C/ San Sotero, 6
28037 MADRID
Tél. : (+34) 91 304 33 03
Fax : (+34) 91 327 23 67
www.marcialpons.es

Sepin
C/ Mahón, 8
28290 LAS ROZAS (MADRID)
Tél. : (+34) 902 33 88 00
sac@sepin.es
www.sepin.es

Tirant Lo Blanch
Artes gráficas 14, Bajo dcha.
46010 VALENCIA
Tél. : (+34) 96 361 00 48/50
Fax : (+34) 96 369 41 51
tlb@tirant.es
www.tirant.com

Médecine

Arán editores
Castelló, 128, 1º
28006 MADRID
Tél. : (+34) 91 782 00 30 / 91 745 17
28
Fax : (+34) 91 561 57 87
M^a Dolores Linares Sevillano (Droits
étrangers)
araninte@grupoaran.com
www.grupoaran.com

Ars XXI
Passeig de Gràcia, 84, 1^a pl.
08008 BARCELONA
Tél. : (+34) 93 272 17 50
Fax : (+34) 93 488 11 93
Mónica Barnes (Droits étrangers)
mbarnes@arsxxi.com
www.arsxxi.com

Capitel Norma
Európolis - Bruselas, V-16b
28232 LAS ROZAS (MADRID)
Tél. : (+34) 91 637 74 14
Fax : (+34) 91 637 74 14
Rafael Pérez Alonso (Directeur)
rpa@norma-capitel.com
rpa@perspective-mc.com
www.norma-capitel.com

Edikamed
Josep Tarradellas, 52
08029 BARCELONA
Tél. : (+34) 93 454 96 00
Fax : (+34) 93 323 48 03
M. Dolores Gandía Espinosa (Directrice)
edikamed@edikamed.com
www.edikamed.com

Editorial Antares
Ediciones Escoffet Zamora
J. Verdaguer, 97-99, 3.º - 3.ª
08750 MOLINS DE REI (BARCELONA)
Tél. : (+34) 93 668 22 31
Fax : (+34) 93 777 03 18
info@escofetzamora.com
www.escofetzamora.com

Formación Alcalá
Avenida de Andalucía, 64
23680 ALCALÁ LA REAL (JAÉN)
Tél. : (+34) 902 10 88 01
Fax : (+34) 953 58 53 31
Rafael Ceballos Atienza (Droits
étrangers)
info@faeditorial.es
www.faeditorial.es

Grupo Mayo
C/ Aribau, 185-187, 2ª planta
08021 BARCELONA
Tél. : (+34) 932 090 255
Fax : (+34) 932 020 643
www.edicionesmayo.es

Masson
Travesera de Gracia, 17-21, 1ª
08021 BARCELONA
Tél. : (+34) 93 241 88 00
Fax : (+34) 93 241 91 80
Pilar Aparicio (Droits étrangers)
p.aparicio@elsevier.com
www.masson.es

Medica Panamericana
Alberto Alcocer 24
28036 MADRID
Tél. : (+34) 91 131 78 00
Fax : (+34) 91 131 78 05
info@medicapamericana.es
www.medicapamericana.com

Paidotribo ediciones
Pol. Ind. Les Guixeres - Energía, 19-21
08915 BADALONA (BARCELONA)
Tél. : (+34) 93 323 33 11
Fax : (+34) 93 453 50 33
Daniel Ortega
daniel@paidotribo.com
www.paidotribo.com

Sciences et Techniques

Anaya Multimedia
C/ Juan Ignacio Luca de Tena, 15
28027 MADRID
Tél. : (+34) 913 554 405
Fax : (+34) 913 559 403
Javier Adrián García Primo
delegacion.madrid@cga.es
www.anayamultimedia.com

Antoni Bosch Editor
Palafolls, 28
08017 BARCELONA
Tél. : (+34) 93 206 07 30
Circe Bosch (Droits étrangers)
newsletter@antonibosch.com
www.antonibosch.com

Arco Libros, S.L.
C/ Juan Bautista de Toledo, 28
28002 MADRID
Tél. : (+34) 91 415 36 87
Fax : (+34) 34 91 413 59 07
Nuria Nieto (Droits étrangers)
arcolibros@arcomuralla.com
www.arcomuralla.com

Ateles
Azalea, 566 - bajo
28109 ALCOBENDAS (MADRID)
Tél : (+34) 91 625 20 24
Fax : (+34) 91 625 20 24
Patricia Teixidor Monsell
mail@ateles.net
www.ateles.net

Ediciones Pirámides
Mariano José Norte Gómez
C/ Juan Ignacio Luca de Tena, 15
28027 MADRID
Tél. : (+34) 91 393 89 89
Fax : (+34) 91 742 36 61
piramides@anaya.es
www.edicionespiramide.es/
Editorial Acribia
Royo Urieta, 23
50006 ZARAGOZA
Tél. : (+34) 976 232 089
Fax : (+34) 976 219 212
acribia@editorialacribia.com
www.editorialacribia.com

Editorial Complutense
Donoso Cortés, 63-4
28015 MADRID
Tél. : (+34) 91 394 64 60 / 61
Fax : (+34) 91 394 64 58
Isabel Merino Pella (Droits étrangers)
ecsa@rect.ucm.es
www.editorialcomlutense.com

Equipo Sirius
Antequera, 2 - local
28041 MADRID
Tél.: (+34) 91 710 73 49
Fax : (+34) 91 475 13 05
Jorge Ruiz Morales
pedidos@equiposirius.com
www.equiposirius.com

Fondo de Cultura Económica
España
Fernando el Católico, 86
28015 MADRID
Tél. : (+34) 91 543 29 04 / 60
Fax : (+34) 91 549 86 52
Juan Guillermo López García
(Directeur)
marcelo.diaz@fondodeculturaeconomic
a.es
www.fcde.es

Grupo Bellisco Librería y Editorial
Técnica
Cebreros 152 posterior
28011 MADRID
Tél. : (+34) 91 464 18 02
Fax : (+34) 91 464 18 28
informacion@belliscovirtual.com
www.belliscovirtual.com

Helice Editorial
Alberto Aguilera, 13, 4º
28015 MADRID
Tél. : (+34) 91 548 11 90
Fax : (+34) 91 548 11 90
Alicia Irurzun et Elena Feduchi
info@editorialhelice.com
www.editorialhelice.com

Mundi Prensa
Castelló, 37
28001 MADRID
Tél. : (+34) 91 436 37 03
Fax : (+34) 91 575 39 98
Maribel Hernández (directrice)
maribel.hernandez@mundiprensa.es
www.mundiprensa.es

Netbiblo
Rafael Alberti, 6, bajo izda.
15172 Sta. Cristina - OLEIROS (La
Coruña)
Tél. : (+34) 981 91 55 00
Fax : (+34) 981 91 55 11
Cristina Iglesias (Directrice)

editorial@netbiblo.com
www.netbiblo.com

Reverte Editorial
Loreto, 13-15, local B
08029 BARCELONA
Tél. : (+34) 93 419 33 36
Fax : (+34) 93 419 51 89
Javier Reverté Mascó (Droits étrangers)
reverte@reverte.com
www.reverte.com

Rueda SL
Físicas, 5 - Pol. Urtinsa II
28923 ALCORCÓN (MADRID)
Tél. : (+34) 91 619 27 79
Fax : (+34) 91 610 28 55
comercial@editorialrueda.es
www.editorialrueda.es

Tébar
De las Aguas, 4
28005 MADRID
Tél. : (+34) 91 550 02 60/61
Álvaro Tébar Less (Directeur)
atebar@editorialtebar.com
www.editorialtebar.com

Presses universitaires

Editorial Complutense
Donoso Cortés, 63-4
28015 MADRID
Tél. : (+34) 91 394 64 60 / 61
Fax : (+34) 91 394 64 58
Isabel Merino Pella (Droits étrangers)
ecsa@rect.ucm.es
www.editorialcomlutense.com

Universidad de Alicante.
Publicaciones
Apartado de Correos 99
03080 ALICANTE
Tél. : (+34) 96 590 34 80
Fax : (+34) 96 590 94 45
Luis T. Bonmatí Gutiérrez (Directeur)
publicaciones@ua.es
www.publicaciones.ua.es

Universidad de Deusto
Publicaciones
Avda. de las Universidades, 24
48007 BILBAO (BIZKAIA)
Tél. : (+34) 94 413 91 62
Fax : (+34) 94 445 68 17
Javier Torres Ripa (Directeur)
publicaciones@deusto.es
www.publicaciones@deusto.es

Universidad de Navarra,
Ediciones (EUNSA)
Plaza de los Sauces, 1-2
31010 PAMPLONA (NAVARRA)
Tél. : (+34) 915 193 907
Fax : (+34) 914 136 808
Guido Stein (Directeur)
info@eunsa.es
www.eunsa.es

Universidad del País Vasco.
Servicio Editorial
Apartado 1397
48080 BILBAO (BIZKAIA)
Tél. : (+34) 94 601 51 26
Fax : (+34) 94 601 23 33
Javier Duoandikoetxea Zuazo
(Directeur)
luxedito@lg.ehu.es
www.ehu.es/servicios/se_az

Universitat de València.
Publicaciones
Arts Gràfiques, 13
46010 VALENCIA
Tél. : (+34) 96 386 41 15
Fax : (+34) 96 386 40 67
Antoni Furió (Directeur)
publicacions@uv.es
www.puv.uv.es

Universitat Politècnica de
Catalunya, Edicions
Jordi Girona Salgado, 31, edif. CH
08034 BARCELONA
Tél. : (+34) 93 401 68 83
Fax : (+34) 93 401 58 85
Benet Llebaria i Casañe (Directeur)
edicions-upc@upc.es
www.edicionsupc.es

Éditions du ministère de l'Éducation

Centro de Investigaciones
Energéticas,
Medioambientales y Tecnológicas
(CIEMAT)
Avda. Complutense, 22
28040 MADRID
Tél. : (+34) 91 346 64 02
Fax : (+34) 91 346 60 05
Ester Martín Santamaría (Directrice)
publicaciones@ciemat.es
www.ciemat.es

Instituto Español de Oceanografía
(IEO)
Avda. Brasil, 31
28020 MADRID
Tél : (+34) 91 417 54 11
Fax : (+34) 91 597 47 70
Eduardo Prieto (Directeur)
eduardo.prieto@md.ieo.es
www.ieo.es

Instituto Geológico y Minero de
España (IGME)
Ríos Rosas, 23
28003 MADRID
Tél : (+34) 91 349 57 50 / 91 349 57
30
Fax : (+34) 91 349 57 62
Mercedes Barreo Ruiz (Directrice)
publicaciones@igme.es
www.igme.es

Instituto Nacional de Investigación
y Tecnología Agraria y Alimentaria
(INIA)
Ctra. La Coruña, km 7,5
28040 MADRID
Tél. : (+34) 91 347 39 16
Fax : (34) 91 357 22 93
Carmen De Blas Beorlegui (Directrice)
publinia@inia.es
www.inia.es

Éditeurs institutionnels

Consejo Superior de
Investigaciones Científicas (CSIC)
Departamento de Publicaciones
c/Vitruvio, 8
28006 MADRID
Tél. : (+34) 91 515 96 70
Fax : (+34) 91 562 96 34
Marisol Álvarez González (Droits
étrangers)
publ@csic.es
www.publicaciones.csic.es

Delegación del CSIC en Cataluña
c/ Egipcíacques, 15
08001 BARCELONA
Tél. : (+34) 93 442 65 76
publicacion@bicat.csic.es
www.publicaciones.csic.es

Fundación Española para la Ciencia
y la Tecnología
C/ Rosario Pino, 14-16
28020 MADRID
Tél : (+34) 91 425 09 09
Fax : (+34) 91 571 21 72
fecyt@fecyt.es
www.fecyt.es

Librairies

Librairies spécialisées

Argot
Calle San Vicente, 16
12002 CASTELLÓ DE LA PLANA
Tél. : (+34) 964 250 498
Fax : (+34) 964 240 386
Ismael Bonet
Juan Vicente Centelles
argot@argot.es
www.argot.es
Librairie affiliée au service de Wolters
Kluwer avec une section spécialisée en
droit.

Bernat Fenollar
Bernat Fenollar 10
46021 VALENCIA
Tél. : (+34) 96 360 88 57
Fax : (+34) 96 360 89 71
info@llibreriabernat.com
www.libreriabernat.com
Mathématiques, Sciences Naturelles,
Sciences appliquées, Médecine,
Technique.

Librerías Aulas Médicas (Médecine)
Calle San Modesto, 36
28034 MADRID
Tél. : (+34) 91 358 53 22
Fax : (+34) 91 358 99 79

Gomez Técnica
Avda Pío XII 35
31008 PAMPLONA (NAVARRA)
Tél. : (+34) 948198662
Fax : (+34) 948198313
libreria@libreriagomez.com

Grupo Bellisco. Librería y Editorial
Técnica
Cebros 152 posterior
28011 MADRID
Tél. : (+34) 91 464 18 02
Fax : (+34) 91 464 18 28
informacion@belliscovirtual.com
www.belliscovirtual.com

La Tienda Verde
C\ Maudes 23, 38
28003 MADRID
Tél. : (+34) 91 534 32 57
Fax : (+34) 91 533 32 44
info@tiendaverde.org
www.tiendaverde.es
Essentiellement des livres de tourisme,
mais également des ouvrages
techniques sur la montagne et la
géologie.

Librería Averroes
C/.Juan Villarrazo nº 32
29010 MÁLAGA
Tél. : (+34) 95 193 02 09
Fax : (+34) 95 193 02 09
Victoria Barquero
libreria_averroes@ono.com
info@libreriaaverroes.com
www.libreriaaverroes.com
Spécialisée en sciences médicales et
sport.

Librería Científica del CSIC
Calle del Duque de Medinaceli 6
28014 MADRID
Tél. : (+34) 914 295 684
Fax : (+34) 91 429 06 26
libreria@ch.csic.es
www.publicaciones.csic.es

Librería Hispalex (Droit)
Manuel Bermudo Barrera, 1
41004 SEVILLA
Tél. : (+34) 954 533 539
Fax : (+34) 954 987 081
Mari Carmen Galván Sánchez
hispalex@hispalex.com

Librería internacional ROMO
C/Duque de sexto, 48
28009 MADRID
Tél. : (+34) 91 574 14 15
Fax : (+34) 91 573 50 80
Livres universitaires

Librería Rerum Natura
Francisca Moreno, 5
28001 MADRID
Tél. : (+34) 91 578 44 33
Fax : (+34) 91 577 00 87
info@rerumnatura.es
www.rerumnatura.es
Librairie spécialisée en médecine
douce. Propose à la vente ebooks,
musique et DVD.

Mundi Prensa
Castelló, 37
28001 MADRID
Tél. : (+34) 91 4363700
Fax : (+34) 915 75 39 98
Flori Rodríguez (Responsable)
flori.rodriguez@mundiprensa.es
Olga Linares, Rosa Redondo (livres
étrangers)
import@mundiprensa.es
www.mundiprensa.es

Rox
Ramón y Cajal 19
06400 DON BENITO (BADAJOZ)
Tél. : (+34) 92 480 81 29
rafaelserp@grupobbva.net

Librerías generalistas con un fondo en STM

Casa Puyol

Avenida de Aragón, 41
22500 BINEFAR (HUESCA)
Tél. : (+34) 974428629
Fax : (+34) 974428629
julio@casapuyol.com
www.casapuyol.com

Central - Gijón

San Bernardo 31
33201 GIJÓN (ASTURIAS)
Tél. : (+34) 985170080
Fax : (+34) 985170080
libreria@libroscentral.com
www.libroscentral.com

Central Librería

Dolores, 2
15402 FERROL (A Coruña)
Tél. : (+34) 981352719
Fax : (+34) 981352719
centrallibreria@telefonica.net
www.centrallibreria.com

Central Librería Real

C/Real, 71 Bajo
15402 FERROL (A CORUÑA)
Tél. : (+34) 981350956
Fax : (+34) 981350956
centrallibreria@gmail.com
www.centrallibreria.com

Central S.A.

Corona de Aragón, 40
50009 ZARAGOZA
Tél. : (+34) 976354165
Fax : (+34) 976351043
dramos@libreriacentral.com
www.libreriacentral.com

Cervantes

Dr. Casal 9
33001 OVIEDO (ASTURIAS)
Tél. : (+34) 985207761
Fax : (+34) 985219255
libreria@cervantes.com
www.cervantes.com

Delta

Avda. Oriental s/n
29670 SAN PEDRO DE ALCÁNTARA
(MÁLAGA)
Tél. : (+34) 952786043
Fax : (+34) 952786043
delta@marbella.net
www.libreriadelta.com

Estvdio

Burgos, 5
39008 SANTANDER (CANTABRIA)

Tél. : (+34) 942374950

Fax : (+34) 942374814

librerias@estvdio.com

Globo libros

Padre Bartolome Pou, 24
07003 PALMA DE MALLORCA
(BALEARES)
Tél. : (+34) 971 754124
Fax : (+34) 971 754124
leo@globalibros.e.telefonica.net

Hijos De Santiago Rodríguez, S.A.

Paza Mayor 22
09003 BURGOS
Tél. : (+34) 947201443
Fax : (+34) 947203536
hsr@trevenque.es
www.librerias-hsr.es

Librería Jaime

Corneta Soto de Guerrero 8
11004 CÁDIZ
Tél. : (+34) 956808016
Fax : (+34) 956808251
libreriajaime@libreriajaime.es

Librería Homero

Avda. de Blas Infante 20
29631 ARROYO DE LA MIEL (MÁLAGA)
Tél. : (+34) 952 56 53 31
Fax : (+34) 952 56 53 31
libreriahomero@trevenque.net

Librería La Cuesta

Urb. Princesa Yballa 22 - La Cuesta
38320 LA LAGUNA (TENERIFE)
Tél. : (+34) 922 64 41 84
Fax : (+34) 922 64 43 91
librerialacuesta@telefonica.net

Librería Luces

Alameda Principal, 16
29005 MÁLAGA
Tél. : (+34) 952122100
Fax : (+34) 952609247
joseantonio@librerialuces.com
www.librerialuces.com

Librería Taiga

Travesía Gregorio Ramírez, 2
45003 TOLEDO
Tél. : (+34) 925229097
Fax : (+34) 925226271
taiga@libreriatiga.com
www.libreriatiga.com

Q Pro Quo

Juan Villarrazzo 28
29010 MÁLAGA
Tél. : (+34) 952612871
Fax : (+34) 952612871
qproquo@qproquo.com
www.qproquo.com

Distributeurs, import, export

Distributeurs

Aragonesa de Distribucion-Ardis
Ctra. Castellón Km. 3,600
P.I. Miguel Server – Nave 18
50013 ZARAGOZA
Tél. : (+34) 976 59 74 56
Fax : (+34) 976 59 74 53
pedidos@ardis-diego.com
comercial@ardis-diego.com

Distribuciones F.V. 2000
Sant Oleguer, 8-10 Baixos
08340 VILASSAR DE MAR –
BARCELONA
Tél. : (+34) 93 753 05 56
Fax : (+34) 93 754 05 57
distfv2000@telefonica.net

Distribuidora Malagueña Atenea
Andalucía, 20 – Bajo
29009 MÁLAGA
Tél.: (+34) 95 264 14 99
Fax : (+34) 95 239 00 94

Gesedi
C/ Jerónimo de la Quintana 10
28010 MADRID
Tél. : (+34) 91 447 35 66
Fax : (+34) 91 448 17 22
gesedi@wanadoo.es
www.gesedilibros.com/

GM Libros
Tribaldos, 2 – LOCAL 4, A-C
28043 MADRID
Tél. : (+34) 91 300 27 97
Fax : (+34) 91 388 08 17

Grupo Bellisco
Cebreros 152. Local Posterior
28011 MADRID
Tél. : (+34) 91 464 18 02
Fax : (+34) 91 464 18 28
pedidos-bellisco@orange.es

Modesto Alonso Libros
Vía Faraday,41 – Bis
P.I. del Tambre
15890 SANTIAGO DE COMPOSTELA –
LA CORUÑA

Orozco Representaciones
Editoriales
Tapissers, 7 – P.I. "Els Mollons"
46970 ALAQUAS – VALENCIA
Tél. : (+34) 96 151 74 40
Fax : (+34) 91 151 74 39
orozcosl@terra.es

Reydis Libros
Hierbabuena, 35 – Bajo
28039 MADRID
Tél. : (+34) 91 311 66 82
Fax : (+34) 91 311 66 67

Troquel Libros S.L.
Urbanización Industrial Montaña Blanca
Parcela 31 – A
35416 ARUCAS – GRAN CANARIAS
Tél. : (+34) 928 62 17 80
Fax : (+34) 928 62 17 81
troquel@trevenque.es

Plateformes

E-libro ESPAÑA
Santa Engracia 100
Piso 7 'D'
28010 MADRID
Tél : (+34) 606 622 643
Victoire Chevalier (Directrice)
victoire@e-libro.es
teresa@e-libro.es
www.e-libro.es

Leer-E
Parque Tomás Caballero 2
Piso 5 oficina 4
31006 PAMPLONA
Navarra
Tél./Fax : (+34) 948 96 05 22
Angel Ancin (Directeur)
Angel.Ancin@distriread.com
info@leer-e.es
www.leer-e.es

Publidisa
C/ San Florencio, 2.
41018 SEVILLA
Tél.: (+34) 954 583 425
Tél.: (+34) 902 405 500
Fax : (+34) 954 583 205
info@publidisa.com
www.publidisa.com

Exportateurs

Celesa
Calle Laurel nº 21.
28005 MADRID
Tél. : (+34) 91 517 01 70
Fax : (+34) 91 517 34 81
www.celesa.com/
celesa@celesa.com.
Le Centre d'Exportation de Livres
Espagnols (CELESA) a été fondé en
1986 par les plus importantes maisons
d'édition et le ministère de la Culture.
CELESA se charge de la promotion, de

la diffusion et de la commercialisation de n'importe quel livre édité en Espagne. Pour tout achat à CELESA, les plus de 6 000 libraires, distributeurs, bibliothécaires ou professeurs clients de CELESA obtiennent le regroupement des commandes de différentes maisons d'édition en une seule commande, un seul paiement, la simplification des procédures de douanes, l'envoi gratuit du catalogue mensuel des nouveautés et le détail complet de chaque facture (livres non envoyés, épuisés...).

Importateurs de livres français

Alfaomega Distribuciones, S.L.
C/ Alquimia, 6. Pol. Ind. Los Rosales
28935 MÓSTOLES - MADRID
Tél. : (+34) 91.617.08.67
Fax : (+34) 91.617.08.67
editorial@alfaomega.es
www.alfaomega.es
Physique

Almacen Central De Librerias, S.L.
(ACL)
Eduardo Torroja, 5 (Polig. Ind.)
28914 LEGANÉS - MADRID
Tél. : (+34) 916 864 711
Fax : (+34) 916 805 208
acl@almacencentraldelibreria.com
www.almacencentraldelibreria.com
Physique

Asenjo, S.L., Distribuciones
C/ Eraso, 13
28028 MADRID
Tél. : (+34) 913 559 647
Fax : (+34) 917 254 675
pedidos@distribucionesasenjo.com
Droit, divulgation scientifique.

Comercial Grupo Anaya
C/ Juan Ignacio Luca de Tena, 15
28027 MADRID
Tél. : (+34) 913 938 600
Fax : (+34) 913 209 129
comandescat@anaya.es
www.anaya.es

Consejeros Editoriales Para La
Difusion, S.L. (COEDIS)
Avda. de Barcelona, 225
08750 MOLINS DE REI (BARCELONA)
Tél. : (+34) 936 800 360
Fax : (+34) 936 688 259
coedis@coedis.com
www.coedis.com

Grialibros, S.L.
Vía Diesel, 4. Pol. del Tambre
15890 SANTIAGO DE COMPOSTELA
Tél. : (+34) 981 589 754
Fax : (+34) 981 575 904
comercial@grialibros.com
Divulgation scientifique

Hechos Y Dichos
Pº de Teruel, 19-21
50004 ZARAGOZA
Tél. : (+34) 976 210 487
Fax : (+34) 976 224 148
almacen@hechosydichos.com

Lidiza, S.L.
Avda. Soria, 15
La Cistèrniga
47193 VALLADOLID
Tél. : (+34) 983 403 060
Fax : (+34) 983 403 070
lidiza@arrakis.es
www.lidiza.es
Droit, divulgation scientifique

Rotger, S.A., Distribuidora
Camino Viejo de Buñola, 35. (Pol. Son
Castelló)
07009 PALMA DE MALLORCA
Tél. : (+34) 971 437 700
Fax : (+34) 971 437 714
info@rotger.com
www.rotger.com
Droit

Unidisa – Union de Delegaciones Y
Distribuciones, S.A
Pol. Ind. El Pino, Parcela 8 E - Nave 22
41016 SEVILLA
Tél. : (+34) 954 516 333
Fax : (+34) 954 255 098
unidy@siselnet.es
Divulgation scientifique

Unyban Libros, S.L.
C/ Eduardo Torroja, 13
28914 Leganés
MADRID
Tél. : (+34) 916 860 622
Fax : (+34) 916 862 859
administracion@unybanlibros.es
www.unybanlibros.es
Droit, divulgation scientifique

Autres organismes

Institutions

AREVICIEN - Asociación Española de Revistas Científicas (Association Espagnole des Revues Scientifiques)
D. Manuel de León Rodríguez
Instituto de Matemáticas y Física Fundamental (CSIC)
C/ Serrano, 123
28006 MADRID
Tél. : (+34) 915 616 800 ext 1115
Fax : (+34) 915 854 894
info@arevicien.es
www.arevicien.es

Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI)
C/ Cid, 4
28001 MADRID
Tél. : (+34) 91 581 55 00
Fax : (+34) 91 581 55 94
Maurici Lucena Betriu (Directeur)
www.cdti.es

Consejo General de Colegios de Médicos de España (CGCOM)
Plaza de las Cortes, 11
28014 MADRID
Tél. : (+34) 91 431 77 80
Fax : (+34) 91 431 96 20
webmaster@cgcom.es
www.cgcom.es

Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España
Paseo de la Castellana, 12
28046 MADRID
Tél. : (+34) 914 352 200
Fax : (+34) 915 753 839
cscae@arquinox.es
www.cscae.com

Consejo Superior de Investigaciones Científicas (COSCE)
Vitruvio, 8
28006 MADRID
cosce@cosce.net
www.cosce.org

Instituto de Estudios Documentales sobre Ciencia y Tecnología (IEDCYT) rattaché au CSIC.
Luis Manuel Plaza Gómez (Directeur)
Sede Ciencias y Tecnología

Joaquín Costa, 22.
28002 MADRID
Tél. : (+34) 91 563 54 82
Fax : (+34) 91 564 26 44
www.cindoc.csic.es
lplaza@cindoc.csic.es

Possède le portail E-revistas (page offrant un accès libre à 303 revues électroniques scientifiques et techniques espagnoles et ibéro-américaines)
www.erevistas.csic.es

Instituto de la Ingeniería de España
c/ General Arrando, 38.
28010 MADRID
Tél. : (+34) 91 319 74 17
iie@iies.es
www.iies.es

Red de Bibliotecas Universitarias (Rebiun)
Idoia Barrenechea
Plaza de las Cortes, 2-7ª planta
28014 MADRID
Tél. : (+34) 91 369 74 71
Fax : (+34) 91 360 12 01
idoia.barrenechea@rebiun.org
www.rebiun.org

Unión de Editoriales Universitarias Españolas (Union des maisons d'éditions universitaires espagnoles)
Antonio Pérez Lasheras
Plaza de las Cortes nº 2, 7 planta.
28014 MADRID
Tél. : (+34) 913 600 698
Fax : (+34) 913 601 201
secretariatecnica@une.es
www.une.es

Xarxa Vives d'Universitats
Edifici Àgora
Universitat Jaume I
Campus del Riu Sec
12071 CASTELLÓ DE LA PLANA
Tél. : (+34) 964 72 89 93
Fax : (+ 34) 964 72 89 92
xarxa@vives.org
www.vives.org
Réseau de coopération interuniversitaire des universités de langues catalanes (Baléares, Catalogne, Pays Valencien, Andorre et Pyrénées orientales)

Établissements d'enseignement supérieur & Centres d'études

Centre d'Estudis i Investigacions Comarcals "Alfons el Vell"
Gabriel García Frasset (Directeur)
Pl. Rei en Jaume, 10
46700 GANDÍA (VALENCIA)
Tél. : (+34) 96 295 95 63 / 64
Fax : (+34) 96 295 95 66
ceicalfonsell@gandia.infoville.net
www.alfonsell.com
Thèmes : biologie, médecine, vétérinaire, environnement.

Centro de Estudios Ramón Areces
Juan Boberg (Directeur)
Antonio Romero (Droits étrangers)
Tomás Bretón, 21
28045 MADRID
Tél. : (+34) 91 467 52 91
Fax : (+34) 91 468 19 52
cerasa@cerasa.es
www.cerasa.es
Thèmes : droit, médecine, psychiatrie, pharmacie, linguistique, management, tourisme.

Universidad de Jaén (Facultad de Ciencias Experimentales)
Paraje las Lagunillas s/n
23071 JAÉN
Tél. : (+34) 953212183
Fax : (+34) 953212321
mitorres@ujaen.es
www.ujaen.es/centros/facexp/index.html

Université Roi Juan Carlos
Escuela superior de ciencias experimentales y tecnología
Tulipan s/n
28933 MÓSTOLES (MADRID)
Tél. : (+34) 916476193
Fax : (+34) 916476404
info@escet.urjc.es
www.escet.urjc.es

Organisations professionnelles

CEDRO – Centro Español de Derechos Reprográficos
Monte Esquinza, 14
28010 MADRID
Tél. : (+34) 91 308 63 30
Fax : (+34) 91 308 63 27
cedro@cedro.org
www.cedro.org

Pages Internet en espagnol

Base de données Ulrich (journaux)
www.ulrichsweb.com/ulrichsweb/

Rapport sur les revues scientifiques
www.tecnociencia.es/e-revistas/especiales/revistas/revistas15.htm

Bases de données des formations universitaires
www1.universia.net/ESTUDIOSXXI/default.asp

Blog d'actualité scientifique :
<http://weblogs.madrimasd.org>

La réforme de la justice – derniers articles
www.elpais.com/todo-sobre/tema/reforma/Justicia/104/

La réforme de la justice espagnole selon José Vicente Gimeno Sendra – Magistrat du Tribunal Constitutionnel.
www.uv.es/rseapv/Anales/95_96/A_La_reforma.pdf

