



Rencontre professionnelle des éditeurs  
D'Afrique francophone subsaharienne

## PROMOUVOIR SON CATALOGUE ÉDITORIAL

Cotonou  
2-4 juillet 2009

Résidence Céline Hôtel  
Tél. : (+229) 21 30 79 18

Depuis 2008, le BIEF met en œuvre avec le soutien de l'OIF un cycle de rencontres professionnelles en direction des éditeurs d'Afrique francophone subsaharienne. À travers ce programme, il s'agit de réunir des dirigeants de maisons d'édition d'Afrique francophone subsaharienne et des responsables éditoriaux français autour d'une réflexion sur le métier d'éditeur et ses enjeux. Après la rencontre de Dakar des 28 et 29 novembre 2008 qui avait porté sur la question de la recherche des auteurs par l'éditeur, la rencontre de Cotonou est l'occasion d'échanger autour des moyens dont dispose l'éditeur pour promouvoir son catalogue. La présence au même moment de libraires participant à un séminaire organisé avec l'AILF autour d'un bilan de la Caravane du livre offre aussi l'opportunité d'une rencontre entre les éditeurs et les libraires d'Afrique.

Avant- Programme (sous réserve de modification)

---

**Jeudi 2 juillet**

9h00 à 18h00, avec pause déjeuner de 13h00 à 14h30

Les différentes formes de promotion / Les étapes d'une démarche de promotion

*Cette première journée permettra de passer en revue les différentes expériences des éditeurs en matière de promotion puis d'identifier et hiérarchiser les différentes étapes d'une démarche de promotion*

***Matin (9h00 à 13h00 avec pause de 11h00 à 11h15)***

Introduction : Retour sur la rencontre de Dakar de novembre 2008  
Présentation de la rencontre de Cotonou et de ses objectifs

Séquence 1 : La promotion, ou comment mettre en avant sa production éditoriale ?

*Tour de table des participants*

*Au cours de cette première matinée, nous proposons d'évoquer vos différentes expériences en matière de promotion. **Nous vous demandons de préparer vos témoignages (d'une durée de 15 minutes environ) en vous appuyant sur des exemples concrets : livres, collections et en évoquant, si possible, les points suivants :***

- les objectifs poursuivis
- la démarche mise en œuvre
- les outils utilisés
- les résultats obtenus

***Après-midi (14h30 à 18h00 avec pause de 16h30 à 16h45)***

Séquence 2 : Différents éléments d'une communication autour d'un titre, d'une collection, d'un catalogue ?

Illustration à partir de l'expérience croisée d'un éditeur et d'un diffuseur

*Interventions d'Eric Doulcet et d'Oumar Koné*

*Échanges avec les participants*

## Vendredi 3 juillet

9h00 à 18h00, avec pause déjeuner de 13h00 à 14h30

La mise en œuvre d'une démarche de promotion par l'éditeur

*Au cours de cette journée, il s'agira d'évoquer la mise en œuvre d'une démarche de promotion en direction d'une part de la librairie et d'autre part du public puis d'aborder la question de l'information collective et du référencement*

### **Matin (9h00 à 13h00 avec pause de 11h00 à 11h15)**

Séquence 1 : La mise en place des moyens de promotion : de la programmation éditoriale à la commercialisation ; le travail spécifique de promotion en direction des libraires et la prise en compte des aspects liés à la commercialisation.

*Intervention d'Eric Doulcet et échanges avec les participants*

Séquence 2 : La promotion vers le public

Une illustration à travers l'exemple de Ruisseau d'Afrique.

*Le témoignage de Béatrice Gbado, directrice des éditions Ruisseaux d'Afrique*

***Sous-réserve de confirmation***

### **Après-midi (14h30 à 18h00 avec pause de 16h30 à 16h45)**

Séquence 3 : L'expérience de l'AILF à travers la Caravane du livre

- § La promotion des auteurs francophones par les libraires à travers la Caravane du livre
- § L'enjeu du référencement pour les éditeurs de la Caravane

Séquence 4 : L'enjeu d'un référencement sur Electre

- § Les objectifs d'un bon référencement
- § La procédure à suivre et le lien avec Electre

*Intervention d'Oumar Koné*

Séquence 5 : L'information collective et l'enjeu des bases de données : l'expérience d'Afrilivres

*Intervention de Phocas Ekouedjin, secrétaire permanent d'Afrilivres*

***Sous-réserve de confirmation***

## Samedi 4 juillet

9h00 à 13h00, avec pause déjeuner de 13h00 à 14h30

Echanges avec les libraires participants au séminaire sur la Caravane du livre

- § Comment développer les échanges entre libraires et éditeurs africains ?
- § Quels sont les obstacles à surmonter ?
- § Les solutions envisagées ?
- § L'expérience de Clairafrique sur le transport interafricain
- § Les suites à donner à cet échange