

Les GROUPES d'ÉDITION au JAPON

Septembre 2008



Le marché japonais en bref...

En 2006, le chiffre d'affaires du secteur de l'édition au Japon est de 932,6 milliards de yens (6,341 milliards d'euros). En 2005, 76 528 titres ont été publiés avec une production totale de près de 398 millions d'exemplaires. Presse et édition sont intimement liées au Japon (la publicité permettant aux maisons d'édition d'avoir une source de revenus récurrente). La plupart des grandes et moyennes maisons d'édition japonaises publient à la fois des livres et des magazines, distribués à travers les mêmes canaux. Les principaux segments éditoriaux (en nombre de titres) des 4 200 maisons d'édition japonaises sont les sciences humaines (20 %), la littérature (18,5 %) et l'art de vivre (16,7 %). A noter également la multiplication des « mooks », ces publications à mi-chemin entre le livre et le magazine. Les mangas et les hebdomadaires constituent la principale source de revenus du secteur. Les autres grandes tendances actuelles font apparaître le succès des livres au format poche, celui des « lights novels » (récits situés entre le roman et le manga visant un public jeune et majoritairement féminin) et des livres de calligraphie destinés à un lectorat plus âgé. La plupart des maisons d'édition japonaises sont des petites et moyennes structures. Les fusions et acquisitions sont un phénomène relativement rare et le secteur est détenu dans sa majorité par des actionnaires nationaux. Les dix plus grandes maisons du pays détiennent 37 % des parts du marché de la presse et de l'édition. Les dix plus grandes chaînes de librairies représentent 35,5% des ventes. Quant à la vente en ligne, en constante progression, elle représente 7 % des ventes.

Nom de la structure éditoriale	CA 2007 en M ¥	CA 2006 en M ¥	Actionnaire majoritaire	Pays
Akita Publishing (1)	16 000	16 000	Famille Akita	Japon
Bungeishunju (2)	31 271	31 860	M.Toru Ueno	Japon
Bunkasha (3)	13 800	10 000	M. Kenichi Kai (100 %)	Japon
Bunkeido (4)	9 066	9 034	Seirin Shoji Co.	Japon
DeAgostini Japan (5)		20 000	DeAgostini	Italie
Diamond (6)	12 510	15 218	Ishiyama Kenkichi Memorial Commending	Japon
Fusosha Publishing (7)	9 915	11 956	Fuji Television Network (100 %)	Japon
Futabasha Publishers (8)		17 414	Chiyoda Yoshi	Japon
Gakken (9)	67 601	70 864	Furuoka Scholarship Society	Japon
Gyosei (10)		59 182	Mizuho Capital Partners	Japon
Hachette Funjingaho (11)		16 000	Hachette Filipacchi Médias (100 %)	France
Hikarinokuni (12)		10 019*	Marumi	Japon
Houken (13)	10 432	9 569	Houken Holdings	Japon
Igaku-Shoin (14)	11 934	12 041	Tokyo small and medium business investment & consultation	Japon
Impress Holdings (15)	17 216	15 997	M. Keiichiro Tsukamoto (55,5 %)	Japon
Iwanami Shoten (16)	20 621			Japon
Japan Broadcast Publishing (17)	22 349	22 887	Japan Broadcasting Corporation (50,9 %)	Japon

M ¥ : millions de yens * CA 2005

Cours annuel moyen du yen : 1¥ = 0,0062€ en 2007 et 1¥ = 0,0068€ en 2006

Suite de la liste alphabétique en page 4

Notes

- Fondée en 1948, cette maison familiale édite des romans policiers pour la jeunesse. *Akita Publishing* est aussi spécialisée dans la publication de mangas.
- Créée en 1923, *Bungeishunju* est une maison renommée en littérature, ayant reçu à de nombreuses reprises le prix *Akutagawa*, le plus prestigieux prix littéraire du Japon.
- Créée en 1997, *Bunkasha* est une maison d'édition généraliste.
- Bunkeido*, fondée en 1900 à Gifu est une maison spécialisée dans le scolaire et le parascolaire qui possède deux antennes à Tokyo et Osaka.
- DeAgostini Japan*, filiale du groupe italien, publie des magazines sous la forme de « encyclopédies thématiques » ainsi que des fascicules à collectionner. L'implantation de la société italienne sur le marché japonais remonte à 1988. Depuis un changement de partenariat effectué en 1997, la société connaît de bons résultats financiers et un CA croissant.
- Fondée en 1933, la maison d'édition *Diamond* publie principalement des guides touristiques.
- Créé en 1984, *Fusosha Publishing* est la division éditoriale du groupe Fuji TV. En mars 2008, elle a créé *Iku-hosha publishing*, filiale spécialisée dans le scolaire.
- Fondée en 1948, *Futabasha Publishers* est célèbre pour ses publications de magazines et de mangas, notamment avec sa série *Crayon Shin-chan*, adaptée en dessin animé et diffusée internationalement.
- Fondé en 1947, le groupe *Gakken* est spécialisé en livres de jeunesse et en publications scolaires et éducatives. Son CA est en baisse, suite à l'échec de ses tentatives de diversification (nouveaux médias, papeterie).
- La maison *Gyosei*, fondée en 1893, est une maison spécialisée en droit. Elle édite également des livres pratiques dans les domaines de l'éducation, de la gestion et des métiers de l'administration. En 2005, la société a acquis son indépendance en rachetant ses actions avec l'aide du groupe financier *Mihuzo*.
- Hachette Funjingaho* a été créée en 1999 suite à l'acquisition par *Hachette Filipacchi Médias* de la maison d'édition japonaise *Funjingaho*. Par ailleurs, en 2003 a été créée la société *Hachette Collections Japan*, qui est une filiale japonaise d'*Hachette Livre* et qui publie des fascicules.
- Fondée en 1947, *Hikarinokuni* possède un véritable savoir-faire dans la conception de livres pour enfants et de matériel pédagogique. Elle a la particularité de distribuer elle-même ses produits aux crèches et jardins d'enfants du pays.
- La société *Houken*, créée en 1963, publie des livres dans les domaines de la santé et des assurances. Elle a pour principal client le ministère de la Santé, le syndicat des assureurs, les collectivités territoriales, etc.
- Igaku-Shoin*, fondé en 1944, est aujourd'hui le leader dans l'édition relative à la médecine et au métier d'infirmière. Le lancement de publications électroniques (dictionnaires) a contribué à la progression de son CA en 2006.
- Créée en 1992, *Impress* est une société pionnière dans l'édition sur l'informatique et l'Internet. Elle a été transférée à *Impress Holdings* en 2004. Le groupe publie dans différents secteurs techniques et a acquis, en 2006, la maison *Yama-Kei Publishers*, spécialisée dans les publications concernant les activités de plein air (escalade, ski, voyages).
- Iwanami Shoten*, fondée en 1913, publie des dictionnaires et de la littérature japonaise et étrangère.
- L'entreprise *Japan Broadcast Publishing* publie une centaine de livres pratiques et de manuels d'apprentissage des langues par an, tous basés sur les programmes télévisés de la chaîne du groupe *Japan Broadcasting Corporation*.

GAKKEN

Gakken Erion (CA 2007: 594 M¥)
 Kenshu Shuppan (CA 2007: 676 M¥)
 Shujunsha (CA 2006: 570 M¥)

KADOKAWA GROUP PUBLISHING

ASCII Media Works
 Building Book Center (CA 2006: 3 024 M¥)
 Fujimi Shobo Publishing (CA 2007: 1 900 M¥)
 Kadokawa Production
 Kadokawa Shuppan Hanbai

Kadokawa Shoten

Kadokawa Gakugei Shuppan Publishing (CA 2006: 1326¥)
 Taiwan Animate
 Taiwa Media

Media leaves

Sarugakucho

SHOGAKUKAN

Engeki Shuppansha
 Hyogen Kenkyusho
 Shodensha (CA 2006: 6 100 M¥)
 Shogakukan Square
 Shogakukan Creative (CA 2007: 600 M¥)
 Shogakukan Image
 Shorinsha (CA 2007: 1 641 M¥)

↓ 100 %

SHUEISHA

Hakusensha (CA 2006: 11 613 M¥)
 Home-Sha (CA 2006: 2 663 M¥)
 Shueisha International (CA 2006: 1 010 M¥)
 Sobisha (CA 2006: 1 195 M¥)

IMPRESS HOLDINGS

Impress R&D
 Impress Japan Corporation (CA 2007: 3 636 M¥)
 Kindai Kagaku-Sha
 Yama-Kei Publishers

BUNKEIDO

Gakuhosha (CA 2006: 1 203 M¥)

MEDIA FACTORY

FUSOSHA PUBLISHING

Ikuhosha

PHP INSTITUTE

PHP Editors Group (CA 2006: 650 M¥)
 PHP Publishing

DEAGOSTINI JAPAN

TOKUMA SHOTEN PUBLISHING

FUTABASHA PUBLISHERS

TOYO KEZAI

IWANAMI SHOTEN

POPLAR PUBLISHING

Souensha
 Poplar Creative Network
 Jive

JAPAN BROADCAST PUBLISHING

SHINGAKUSHA

Popy
 Kogaku Publishing (CA 2007: 1 080 M¥)

BUNGEISHUNJU

SHINCHOSHA

AKITA PUBLISHING

DIAMOND

Diamond-Big (CA 2007: 4 607 M¥)
Diamond Business Kikaku

HACHETTE FUJINGAHO

NIKKEI BUSINESS PUBLICATIONS

Nikkei BP Creative (CA 2006: 1 095 M¥)
Nikkei BP Kikaku (CA 2006: 1 447 M¥)
Nikkei BP Softpress (CA 2006: 658 M¥)

KODANSHA

KOBUNSHA

Kodansha Editorial
Kodansha International
Kodansha Scientific
Kodansha Shuppan Service Center (CA 2006: 2 210 M¥)
Random House Kodansha (CA 2006: 1 168 M¥)
Sansuisha (CA 2006: 497 M¥)

SHOBUNSHA

SHUFU-TO-SEIKATSU SHA

U-LEAG

Iki-Iki Net

TOKYO SHOSEKI

GYOSEI

ZENRIN

TAKARAJIMASHA

Yosensha (CA 2006: 760 M¥)

HIKARINOKUNI

BUNKASHA

Kaiosha Publishing

SHINNIPPON-HOKI

Shinnippon- Hoki Publishing Jitsugyo
Kokkai Shiryō Kyokai

SHUFUNOTOMO

Shufunotomo Infos Joshosha
Shufunotomo Little Land

HOUKEN

Houken Kansai (CA 2006: 1 500 M¥)
Houken Chubu (CA 2006: 1 000 M¥)
Houken Kyushu
Houken Kanagawa (CA 2006: 751 M¥)
Kenyusha Insatsu (CA 2007: 821 M¥)
Kenyu Kikaku Shuppan
Kenyu Ryutsu (CA 2006: 410 M¥)

IGAKU-SHOIN

Medical Science International
Igaku-Shoin Shuppan Service

JTB PUBLISHING

NIHONBUNGEISHA

SEKAI BUNKA PUBLISHING

MAGAZINE HOUSE

Classement par chiffre d'affaires



Nom de la structure éditoriale	CA 2007 en M€	CA 2006 en M€	Actionnaire majoritaire	Pays
Jtb Publishing (18)	12 000	12 700	JTB	Japon
Kadokawa Group Publishing (19)	59 000		M. Tsuguhiko Kadokawa	Japon
Kobunsha (20)	30 500	32 500	Kodansha	Japon
Kodansha (21)	144 300	145 570	Fondation culturelle Noma	Japon
Magazine House (22)		21 548	M. Tsutomu Ishizaki	Japon
Media Factory (23)	15 097	13 936	Recruit Co. (100 %)	Japon
Nihonbugeisha (24)		9 088	Asatsu DK (89,4 %)	Japon
Nikkei Business Publications (25)	55 248	55 248	Nikkei Inc (100 %)	Japon
Php Institute (26)		13 879	Matsushita Fudosan Co. (80 %)	Japon
Poplar Publishing (27)		8 797	Assemblée des employés-actionnaires	Japon
Sekai Bunka Publishing (28)		17 900	M. Tsutomu Suzuki	Japon
Shinchosha (29)	31 300	31 024	M.Takanobu Sato	Japon
Shingakusha (30)		10 542	Shingakusha Ayumi-Kai	Japon
Shinnippon-Hoki (31)	21 629	22 724	Comité des salariés actionnaires	Japon
Shobunsha (32)	17 367	16 527	M.Toshio Kuroda	Japon
Shogakukan (33)	146 951	148 157	Foundation for the advancement of juvenile education in Japan	Japon
Shueisha (34)	138 978	139 900	Shogakukan	Japon
Shufunotomo (35)	20 115	20 620	Comité des salariés actionnaires	Japon
Shufu-To-Seikatsu Sha (36)		16 720	Ashikaga Shinrin Toshi	Japon
Takarajimasha (37)		15 037	M. Seiichi Hatsumi (100 %)	Japon
Tokuma Shoten Publishing (38)	13 626	13 739	Comité des dirigeants actionnaires	Japon
Tokyo Shoseki (39)		23 533	Toppan	Japon
Toyo Keizai (40)		13 348	Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ	Japon
U-Leag (41)	17 931	14 517	M.Tsutomu Kurosaka (70 %)	Japon
Zenrin (42)	42 045	40 446	Sanwa	Japon

Notes

- (18) *JTB Publishing*, à été créée en 1987 en tant que filiale de JTB, la première agence de voyage au Japon. En 2004, la société a élargi son activité en acquérant la société *Rurubu*, éditeur de guides touristiques.
- (19) Fondé en 1954, *Kadokawa Group Publishing* est l'un des géants de l'édition japonaise. La maison compte sept filiales, dont *Kadokawa Shoten* pour la littérature générale, *Kadokawa Gakugei Shuppan* pour l'universitaire et *Fujimi Shobo* pour le manga et les livres de jeunesse. Ses meilleurs résultats sont réalisés avec l'édition de « light novels ». Le groupe poursuit depuis quelques années une politique de rationalisation de sa distribution qui le conduit à conclure des opérations de fusions-acquisitions.
- (20) Créée en 1945, *Kobunsha* est une grande maison spécialisée en littérature et mangas. Elle est détenue par le groupe *Kodansha*.
- (21) Fondée en 1909 par Seiji Noma, *Kodansha* est aujourd'hui dirigée par la petite-fille du fondateur. Elle a été, jusqu'en 2006, la première maison d'édition japonaise. Maison généraliste avec une spécialité dans le manga, elle détient les droits de publication de Disney au Japon. Depuis 1963, elle publie en langue anglaise, à travers sa filiale *Kodansha International*. *Kodansha* a également créé une joint-venture avec *Random House* en 2003.
- (22) Fondée en 1945, *Magazine House* est surtout connue pour ses publications de magazines féminins. Mais sa renommée s'est aussi établie dans le domaine des livres et des mooks.
- (23) *Media Factory*, créé en 1986, est d'abord un éditeur de contenus multimédias spécialisé dans le divertissement.
- (24) *Nihonbungeisha*, fondée en 1959, est une filiale de l'agence de publicité *Asatsu DK*. Elle publie essentiellement des livres de littérature et des ouvrages pratiques.
- (25) Fondé en 1969 par *Nikkei Journal*, le journal économique le plus vendu au Japon, *Nikkei Business Publications* édite des livres dans le domaine de l'industrie, de l'économie et de l'informatique.
- (26) A la fois maison d'édition et laboratoire d'idées, le *PHP Institute* a été créé en 1983. Il publie près de 600 titres par an et organise dans le même temps des séminaires.
- (27) *Poplar Publishing*, fondée en 1948, est une maison spécialisée, à l'origine, en jeunesse qui cible aujourd'hui davantage un public adulte. En 2006, la société a acquis la maison d'édition *Jive*, spécialisée dans le manga.
- (28) Société familiale créée en 1946, *Sekai Bunka Publishing* est une maison d'édition très active dans les domaines de la littérature, des mooks et des livres illustrés.
- (29) Fondée en 1986, *Shinchosha* publie de la littérature japonaise et étrangère, de la philosophie, des mangas et des livres d'art.
- (30) Fondé en 1957, *Shingakusha* est un éditeur spécialisé dans le parascolaire. 80% de ses titres concernent le primaire et le collège. *Shingakusha* édite également le mensuel éducatif *Popy*.
- (31) Créée en 1948, *Shinnippon-Hoki* est une maison spécialisée en droit. La maison travaille aussi dans la publication sur mesure pour le compte des entreprises (droit social, annuaires, études). En 2006, elle a créé un service juridique en ligne en partenariat avec *Thomson Reuters*.
- (32) Créée en 1964, *Shobunsha* est leader dans l'édition des cartes géographiques.
- (33) Fondé en 1922, *Shogakukan* est le premier éditeur japonais en termes de CA. Grande maison généraliste, elle est également leader dans le secteur du manga. Elle dépend, avec *Shueisha* et *Hakusensha*, du même conglomérat, le *Hitotsu Bashi Group*. *Shueisha* et *Shogakukan* se sont associées en 1987 pour créer une filiale américaine, *Viz Comics* qui édite les mangas des deux groupes aux Etats-Unis. *Shogakukan* a mis en place de nombreux partenariats avec des grandes maisons d'édition internationales dans les domaines du dictionnaire, des livres illustrés et des mangas.
- (34) Fondée en 1926, *Shueisha* était initialement une division de *Shogakukan*. Leur fusion est prévue pour 2009, au sein de *Hitotsu Bashi Group*. La maison publie des mangas, de la littérature, du livre pratique, du livre d'art, ainsi que des encyclopédies, des dictionnaires et des livres éducatifs.
- (35) Fondée en 1916, *Shufunotomo* concentre la totalité de ses activités éditoriales dans la production de magazines féminins, de livres et de mooks.
- (36) Créée en 1935, la maison d'édition *Shufu-to-seikatsu Sha* publie des magazines, des mooks et des livres pratiques.
- (37) Fondée en 1970, *Takarajimasha* est une maison d'édition de taille moyenne qui publie des mooks et des livres.
- (38) Créée en 1954, *Tokuma Shoten Publishing* publie de la littérature, des livres de poche et de jeunesse, ainsi que des mangas.
- (39) Créée en 1909, *Tokyo Shoseki* est la première maison d'édition de livres scolaires. Elle publie également des dictionnaires, des encyclopédies et des livres de poche.
- (40) Fondée en 1921, *Toyo Keizai* est une maison d'édition spécialisée en économie et finance. Elle publie également le *Japan Company Hand Book* (annuaire trimestriel des données financières des entreprises cotées en bourse).
- (41) Créée en 1989, *U-Leag* publie des magazines pour seniors, ainsi que des livres sur la santé et des livres de développement personnel destinés à ce même public. Le vieillissement de la population japonaise est un atout pour cette société dont les tirages et le CA croissent chaque année.
- (42) Fondée en 1948, *Zenrin* est un éditeur spécialisé en cartographie numérique.

Méthodologie

Cet organigramme de l'édition japonaise a été réalisé par Karen Politis, assistée d'Alix Thimiakis, au département Etudes du BIEF. Il rassemble 42 des principaux groupes d'édition et maisons indépendantes actuellement en activité au Japon (le critère retenu pour le choix de ces acteurs a été d'ordre économique et non d'influence intellectuelle ou culturelle). Les informations et chiffres d'affaires communiqués proviennent de la base de données *CD Eyes*, et du *Japan Company Handbook 2007/2008*, interrogés par la Mission économique française d'Osaka pour le compte du BIEF, ainsi que de la presse professionnelle et de l'Association des éditeurs japonais.

Certaines maisons, bien que contrôlées par un groupe, présentent leur bilan séparément et sont considérées par ce même groupe comme des labels entièrement indépendants. Leur chiffre d'affaires est donc indiqué séparément dans le tableau.

Une des caractéristiques du marché éditorial japonais étant la publication de magazines aussi bien que de livres (tous distribués à travers les mêmes canaux), les chiffres d'affaires provenant des ventes de livres et de magazines sont, dans certains cas, communs.