

Les GROUPES d'ÉDITION aux ÉTATS-UNIS

Octobre 2003



Le marché américain en bref...

Le marché américain est le 1er marché du livre au monde. En 2002, les ventes ont totalisé 26,87 milliards de dollars, en augmentation de 5,5% par rapport à 2001. Les principaux segments éditoriaux sont : la littérature générale (hors format poche) et les livres à vocation professionnelle, qui représentent chacun 19% des ventes en valeur, les ouvrages scolaires (15%), les livres pour la jeunesse (7%), les livres religieux (5%). En 2002, 150 000 titres ont été publiés. Le prix public moyen conseillé pour un livre relié pour adulte est de 27,52 USD et de 15,77 USD pour un ouvrage broché. Près de 3 000 maisons d'édition sont considérées comme ayant une activité significative, dont 310 sont membres de l'association des éditeurs américains. Les cinq premiers éditeurs (Random House, Penguin, HarperCollins, Simon & Schuster et Time Warner Book Group) représentent près de 45% des ventes des segments adulte, jeunesse et poche de grande diffusion. 22,5% des achats de livres sont réalisés dans les grandes chaînes de librairies (Barnes and Noble, Borders...), 19% via les clubs de livres, 15,5% dans les librairies indépendantes et 8% par Internet.

Actionnaire majoritaire	Pays	Nom	CA 2002 (KUSD)
—*		Abbeville Press	3 500
Groupe La Martinière	France	Abrams (1)	52 000
Reed Elsevier	Grande-Bretagne/Pays-Bas	Academic Press (2)	57 300
Andrews McMeel Universal	Etats-Unis	Andrews McMeel Publishing	16 400
Wolters Kluwer	Pays-Bas	Aspen Publishers (3)	208 250
—		Avalon Publishing Group	26 000
Holtzbrink	Allemagne	Bedford, Freeman & Worth Publishing Group (4)	100 000
Bertelsmann/AOL Time Warner	Allemagne/Etats-Unis	Bookspan (5)	401 900
—		Chronicle Books (6)	72 486
The Walt Disney Company	Etats-Unis	Disney Publishing Worldwide (7)	NC **
—		Encyclopaedia Britannica	168 100
Holtzbrink	Allemagne	Farrar, Straus & Giroux	13 900
—		Grove-Atlantic (8)	16 000
Reed Elsevier	Grande-Bretagne/Pays-Bas	Harcourt (9)	570 800
Torstar Corporation	Canada	Harlequin Entreprises (10)	383 218
News Corporation	Australie	HarperCollins (11)	776 160
—		Health Communications (12)	70 000
Holtzbrink	Allemagne	Henry Holt and Co. (13)	9 000
Lee Partners, Bain Capital	Etats-Unis	Houghton Mifflin (14)	1 180 000
—		Kensington Publishing (15)	81 654

* - : éditeur indépendant ** NC: non communiqué

Suite de la liste alphabétique en page 4

Notes

- Harry N. Abrams Inc, premier éditeur d'art aux Etats-Unis, appartient depuis 1997 au groupe La Martinière. En 2000, Abrams a acquis les maisons Stewart Tabori & Chang et Golden Turtle Press.
- Academic Press est intégré à Elsevier, la branche STM de Reed-Elsevier. Elsevier, leader mondial de l'édition scientifique, a réalisé un CA de 2,059 milliard d'euros en 2002.
- Chiffre 2001, livre et supports électroniques. Avec la cession fin 2002 de la division Santé d'Aspen Publishers à Jones and Bartlett Publishers, AP, propriété du groupe néerlandais Wolter Kluwer, s'est recentré sur l'édition juridique et de management.
- Cette entreprise est la résultante de la fusion réalisée en 1996 sous l'égide du groupe allemand Holtzbrink, des trois éditeurs scolaires et universitaires Bedford/St. Martin's, W.H. Freeman and Worth Publishers.
- Créé en mars 2000, Bookspan est une coentreprise formée entre Doubleday Direct, Inc. (Bertelsmann AG) et Book-of-the-Month Club Holdings, LLC (Time Warner Inc.). Bookspan, avec plus de 9 millions d'adhérents, est le premier opérateur de clubs de livres aux Etats-Unis.
- En août 2003, Chronicle Books LLC a acquis SeaStar, marque éditoriale jeunesse de North-South Books.
- Une part substantielle du CA de Disney Publishing Worldwide (intégré à la branche Consumer Products du groupe Disney) est assurée par les titres périodiques (274 magazines) et les revenus provenant des licenciés de la marque (dont Random House qui a lancé en 2001 la ligne Disney Books for Young Readers). Hyperion (Talk Miramax, ESPN Books, ABC Daytime Press, Hyperion East, Theia) est rattaché à la chaîne de télévision ABC, filiale de The Walt Disney Company.
- Grove Press et Atlantic Monthly Press ont fusionnés en février 1993.
- Harcourt Inc. regroupe les activités américaines de Harcourt Education dans les domaines du livre d'enseignement et de la littérature générale. Harcourt Education (qui a réalisé un chiffre d'affaires de 1,579 milliard d'euros en 2002) est une division de Reed Elsevier PLC depuis juillet 2001, date du rachat de Harcourt General Inc. par le groupe anglo-néerlandais. Harcourt Education comprend également l'édition religieuse, la vente en ligne de contenus d'enseignement et l'administration de tests de connaissance. Ces activités ne sont pas prises en compte dans le calcul du CA de Harcourt Inc. Harcourt Trade Publishers était anciennement Harcourt Brace & Company.
- Estimation de chiffre d'affaires. Le marché américain représente approximativement 62% des ventes mondiales d'Harlequin, société canadienne filiale du groupe de presse Torstar.
- Estimation de chiffre d'affaires pour les Etats-Unis et le Canada. Selon NewsCorp, maison-mère d'HarperCollins, au cours de l'exercice 2002, approximativement 72% des ventes mondiales de l'éditeur (1,078 milliards de dollars) ont été réalisées en Amérique du Nord.
- Créé en 1977, Health Communications Inc. publie des livres de développement personnel, de spiritualité et de psychologie pratique.
- Depuis 2001, la marque éditoriale Times Books est la résultante d'un partenariat éditorial entre Henry Holt and Co. LLC et le New York Times.
- Estimation du chiffre d'affaires 2001. La vente de la filiale américaine de Vivendi Universal Publishing au consortium de fonds d'investissement conduit par Thomas H. Lee et Bain Capital, pour la somme de 1,66 milliards de dollars, est effective depuis le 30 décembre 2002. Le livre scolaire représente 90% du chiffre d'affaires d'Houghton Mifflin.
- Kensington Publishing Corp. est un éditeur de fiction grand public et de livres pratiques.

PENGUIN GROUP USA (CA : 800 MUSD)

Adult Division

Ace Books Jove
 Avery New American Library
 Berkley Books Penguin
 Dutton Perigee
 Gotham Books Plume
 G.P. Putnam's Sons Portfolio
 HPBooks Riverhead Books
 Jeremy P. Tarcher Viking

Children's Division

Dial Books for Young Readers
 Dutton Children's Books
 Firebird
 Frederick Warne
 G.P. Putnam's Sons
 Grosset & Dunlap
 Philomel
 Price Stern Sloan
 Puffin Books
 Viking Children's Books

HARPERCOLLINS (CA : 776 MUSD)

HarperCollins General Books Group

Access Press
 Amistad Press
 Avon
 Black Sparrow Press
 Ecco
 Eos
 Fourth Estate
 HarperBusiness
 HarperCollins
 Harper Design International
 HarperEntertainment
 HarperLargePrint
 HarperResource
 HarperTorch
 Perennial
 PerfectBound
 Quill
 Rayo
 ReganBooks
 William Morrow
 Zondervan

HarperCollins Children's Books Group

Greenwillow Books
 HarperCollins Children's Books
 HarperFestival
 HarperTempest
 Joanna Cotler Books
 Julie Andrews Collection
 Katherine Tegen Books
 Laura Geringer Books Rayo Trophy

SCHOLASTIC (CA : 1 486 MUSD)

Arthur A. Levine Books
 Cartwheel Books
 Chicken House
 Grolier
 Klutz
 Orchard Books
 Scholastic en español
 Scholastic Press
 Scholastic Paperbacks
 Scholastic Reference
 The Blue Sky Press

CHRONICLE BOOKS

SeaStar Books

DISNEY PUBLISHING WORLDWIDE

Disney Editions
 Disney Licensed Publishing
 Disney Press
 Disney visual and reference books
 Mouse Works
Hyperion Books for Children
 Jump at the Sun
 Volo
 Michael di Capua Books

ABRAMS

Abradale
 Golden Turtle Press
 Stewart Tabori & Chang

WORKMAN PUBLISHING

Algonquin Books Black Dog and Levanthal
 Artisan Books Storey Books

HARCOURT (CA : 571 MUSD)

Harcourt Trade Publishers

Green Light Readers
 Gulliver Books
 Harcourt
 Harcourt Paperbacks
 Harcourt Young Classics
 Harvest Books
 Odyssey Classics
 Magic Carpet Books
 Red Wagon Books
 Silver Whistle
 Voyager Books/Libros Viajeros

Harcourt School Publishers
 Holt, Rinehart and Winston
 Rigby
 Steck-Vaughn

MCGRAW-HILL EDUCATION (CA : 2 357 MUSD)

Dushkin
 Glencoe
 Irwin
 McGraw-Hill Higher Education
 McGraw-Hill Professional
 Macmillan/McGraw-Hill
 SRA
 Wright Group
McGraw-Hill Children's Publishing
 Franck Shaffer Publications
 Instructional Fair Group
 Totline Products

LEXIS-NEXIS (CA : 1 780 MUSD)

Martindale-Hubbell

BEDFORD, FREEMAN & WORTH PUBLISHING GROUP

Bedford/St. Martin's
 W.H. Freeman & Company
 Worth Publishers

THOMSON LEARNING (CA : 2 290 MUSD)

Gale
 Blackbirch Press Macmillan Reference USA
 Charles Scribner's Sons St. James Press
 Five Star Schirmer Reference
 Gale Sleeping Bear Press
 G.K. Hall & Co. The TAFT Group
 Graham & Whiteside Thorndike Press
 Greenhaven Press Twayne Publishers
 KidHaven Press U·X·L
 Large Print Press Wheeler Publishing
 Lucent Books

PEARSON EDUCATION (CA : 4 363 MUSD)

Addison Wesley
 Allyn & Bacon
 Benjamin Cummings
 Cisco Press
 Longman
 NCS Learn
 NCS Pearson
 Peachpit Press
 Pearson Learning
 Prentice Hall
 Sams Publishing
 Scott Foresman

JOHN WILEY (CA : 734 MUSD)

Hungry Minds
 Jossey-Bass
 J.K. Lasser

ACADEMIC PRESS

ENCYCLOPAEDIA BRITANNICA

OXFORD UNIVERSITY PRESS USA

SPRINGER-VERLAG NEW YORK

ASPEN PUBLISHERS

Aspen Law & Business
 Emanuel Publishing
 Kluwer Law International
 Panel Publishers

Brooks/Cole Publishing
 Heinle
 South Western
 Thomson Custom Publishing
 Wadsworth

SIMON & SCHUSTER (CA : 684 MUSD)

Simon & Schuster Adult Publishing

Pocket Books
Kaplan
Scribner
Simon & Schuster
The Free Press

Simon & Schuster Children's Publishing

Aladdin Paperbacks
Atheneum Books for Young Readers
Little Simon
Margaret K. McElderry Books
Paula Wiseman Books
Simon & Schuster Books for Young Readers
Simon Pulse
Simon Spotlight

TIME WARNER BOOK GROUP (CA : 415 MUSD)

Little, Brown and Co.

Back Bay and Bulfinch Press
Little, Brown Adult Trade
Little, Brown Children's Books

Leisure Arts
Oxmoor House
Sunset Books

Warner Books

Aspect
The Mysterious Press
Warner Business Books
Warner Faith
Warner Vision

FARRAR, STRAUS & GIROUX

Faber and Faber
Farrar, Straus & Giroux
Frances Foster Books
Hill and Wang
Mirasol/Libros Juveniles
Melanie Kroupa Books
North Point Press
Sunburst Paperback

ST. MARTIN'S PRESS

Griffin Books
Minotaur
Picador USA
St. Martin's Press
Stonewall Inn
Tor Books

HENRY HOLT AND CO.

Henry Holt
Metropolitan Books
Owl Books
Times Books

GROVE-ATLANTIC

Atlantic Monthly Press
Grove Press

PERSEUS BOOKS GROUP

Basic Books
Basic Civitas Books
Counterpoint Press
Da Capo Press
Da Capo Lifelong Books
Fisher Books
PublicAffairs
Running Press
Westview Press

KENSINGTON PUBLISHING

Citadel Press
Kensington
Pinnacle
Zebra

HOUGHTON MIFFLIN (CA : 1 180 MUSD)

Trade and Reference Division

American Heritage Dictionaries
Clarion Books
Houghton Mifflin Children's Books
Mariner Trade Paperbacks
Peterson Field Guides
Taylor Guides
The Best American Series
Walter Lorraine Books

Great source
Houghton Mifflin School
Houghton Mifflin College
McDougal Littell

RANDOM HOUSE (CA : 1 455 MUSD)

Knopf Publishing Group

Alfred A. Knopf
Anchor Books
Everyman's Library
Pantheon Books
Schocken Books
Vintage Books

Doubleday Broadway Publishing Group

Black Ink/Harlem Moon
Broadway Books
Doubleday Image
Doubleday Religion Main
Streets Books
Nan A. Talese

Random House Ballantine Trade Publishing Group

Ballantine
Del Rey
Fawcett Books
Ivy
One World
Presidio Press
Random House
Strivers Row
The Modern Library
Villard Books

Crown Publishing Group

Clarkson Potter
Crown
Harmony Books
Shaye Areheart Books
Three Rivers Press

Random House Children's Books

Alfred A. Knopf Books for Young Readers
Bantam Books for Young Readers
Crown Books for Young Readers
David Fickling Books
Delacorte Press Books for Young Readers
Disney Books for Young Readers
Doubleday Books for Young Readers
Dragonfly Books
Golden Books
Laurel-Leaf Books
Lucas Books
Random House Books for Young Readers
Sesame Workshop
Wendy Lamb Books
Yearling Books

Bantam Dell Publishing Group

Bantam
Crimeline
Delacorte Press
Dell
Dell Dragonfly
Dell Yearling Books
Delta
Domain
DTP
Fanfare
Island
Spectra
The Dial Press

Waterbrook Press

Fisherman Bible Harold
Shaw Publishers
Studyguides
Waterbrook Press

Random House information Group

Fodor's Travel Publications
Living Language
Random House Español
Random House Reference
The Princeton Review

Random House Direct

Bon Appetit
Gourmet cookbooks
Pillsbury

READER'S DIGEST (CA : 670 MUSD)

HARLEQUIN ENTREPRISES (CA : 383 MUSD)

THOMAS NELSON (CA : 216 MUSD)

HEALTH COMMUNICATIONS

BOOKSPAN (CA : 402 MUSD)

Architects & Designers Book Service
Behavioral Science Book Service
Book-of-the-Month Club
Children's Book-of-the-Month Club
Computer Books Direct
Crafter's Choice
Crossings
Doubleday Book Club
International Book-of-the-Month-Club
Mystery Guild
Nurse's Book Society
One Spirit
Quality Paperback Book Club
Science Fiction Book Club
The Good Cook
The Literary Guild

MEREDITH CORPORATION PUBLISHING

RODALE

W. W. NORTON & COMPANY

The Countryman Press

ANDREWS MCMEEL PUBLISHING

Actionnaire majoritaire	Pays	Nom	CA 2002 (KUSD)
Reed Elsevier	Grande-Bretagne/Pays-Bas	Lexis-Nexis (16)	1 779 700
The McGraw-Hill Companies	Etats-Unis	McGraw-Hill Education (17)	2 357 000
Meredith Corporation	Etats-Unis	Meredith Corporation Publishing (18)	261 600
-		Thomas Nelson (19)	215 552
-		W. W. Norton & Company (20)	115 600
University of Oxford	Grande-Bretagne	Oxford University Press USA (21)	117 266
Pearson	Grande-Bretagne	Pearson Education (22)	4 363 000
Pearson	Grande-Bretagne	Penguin Group USA (23)	800 000
-		Perseus Books Group	60 000
Bertelsmann	Allemagne	Random House (24)	1 454 900
Reader's Digest	Etats-Unis	Reader's Digest (25)	670 000
-		Rodale (26)	410 000
-		Scholastic (27)	1 485 500
Viacom	Etats-Unis	Simon & Schuster (28)	684 000
Candover, Cinven	Grande-Bretagne	Springer-Verlag New York (29)	93 000
Holtzbrinck	Allemagne	St. Martin's Press (30)	52 000
Thomson	Canada	Thomson Learning (31)	2 290 000
Time Warner	Etats-Unis	Time Warner Book Group (32)	415 000
-		John Wiley (33)	734 396
-		Workman Publishing	21 000

Notes

- (16) LexisNexis regroupe les activités mondiales multi-supports (livres, Internet, parutions périodiques...) en matière juridique de Reed Elsevier PLC. Le CA total de LexisNexis se monte en 2002 à 2,023 milliards de dollars. 78% des ventes sont réalisées en Amérique du Nord, c'est ce chiffre qui est ici communiqué.
- (17) McGraw-Hill Education se compose du School Education Group (dont tests de connaissance) et du Higher Education, Professional and International Group. La branche Education représente la moitié du chiffre d'affaires de McGraw-Hill, également présent dans le secteur des médias (presse spécialisée, télévision) et l'information financière (Standard & Poor's).
- (18) Ce chiffre intègre l'activité presse (16 magazines) du groupe Meredith (presse, télévision). Le catalogue de livres compte 300 titres (décoration, jardinage, cuisine...). 70 nouveautés sont publiées annuellement, dont certaines imprimées à plus de 500 000 exemplaires.
- (19) Thomas Nelson Inc. est un éditeur de livres chrétiens, l'un des plus importants au monde.
- (20) Créée dans les années 20, W.W. Norton & Company Inc. est une maison orientée vers les marchés scolaires et universitaires (sciences sociales). L'éditeur publie aussi de la poésie et de la fiction grand public de qualité.
- (21) Créée en 1896, Oxford University Press USA a été la première filiale étrangère d'Oxford University Press. Aujourd'hui, avec quelque 500 nouveautés annuelles, elle en constitue le deuxième plus important centre d'édition.
- (22) Pearson Education étant structuré par marchés (scolaire, universitaire, professionnel) et non par catégories de produits (le livre, en l'occurrence), le chiffre d'affaires communiqué ici intègre des activités extra-éditoriales (formations pour entreprises, administration de tests de connaissance...). Les revenus tirés de la division Financial Times Knowledge, relativement homogènes (il s'agit de formations au management) ont cependant été rétranchés. Les divisions School et Higher Education représentent 69% du CA de Pearson Education.
- (23) Estimation (source : Publishers Weekly) des ventes de Penguin en Amérique du Nord. En 2002, le chiffre d'affaires mondial de Penguin Group s'est élevé à 1,349 milliards de dollars. Les activités de l'éditeur aux Etats-Unis sont regroupées au sein de Penguin Group (USA) Inc., société issue de la fusion en 1996 de Penguin Books USA et de Putnam Berkley Group.
- (24) Chiffre des ventes aux Etats-Unis. L'acquisition de Random House Inc. par Bertelsmann en 1998 a conduit au regroupement dans une même structure des marques éditoriales de Bantam Doubleday Dell et de celles de RH Inc. ancienne formule. En 2002, le marché américain a constitué 69% du chiffre d'affaires mondial de Random House Inc. Celui-ci s'élève en 2002 à 2,119 milliards de dollars, soit 10,5 % de l'activité du groupe Bertelsmann.
- (25) Pour se rapprocher au plus près de la réalité de l'activité Livre de Reader's Digest, c'est le chiffre d'affaires de la division North America Books and Home Entertainment Group qui est ici communiqué. En 2002, BHE est l'une des trois composantes de RD dont elle représente alors 28% du CA total. Elle intègre les ventes aux Etats-Unis et au Canada des livres, produits musicaux et vidéo. A l'exception du Canada, les résultats des ventes de magazines (dont celles du titre Reader's Digest) ne sont donc pas prises en compte.
- (26) Rodale est essentiellement un éditeur de magazines de sport et bien-être (Men's Health, Organic Gardening, Runner's World, Bicycling...). Le catalogue de livres (cuisine, santé, nature, fitness, spiritualité), très profitable, comprend néanmoins plus de 500 titres pour un rythme annuel de parution de 100 nouveautés. Les ventes annuelles approchent les 20 millions d'exemplaires. C'est le chiffre d'affaires total de Rodale qui est ici mentionné.
- (27) Le chiffre cité correspond aux ventes de livres de jeunesse et de supports éducatifs réalisées par Scholastic Corp. aux Etats-Unis en 2002, soit 77,5 % du CA total de l'éditeur. Au cours de l'exercice 2003, le CA de Scholastic Corp. s'est élevé à 1,958 milliard de dollars.
- (28) Au cours de l'exercice fiscal 2002, Simon & Schuster a été intégré comptablement au Viacom Entertainment Group, unité regroupant l'ensemble des activités de loisirs (cinéma, télévision, parcs d'attraction) de la maison-mère de l'éditeur, Viacom. Le chiffre d'affaires de S&S pour l'année 2002 est donc une estimation obtenue en appliquant le taux de croissance du marché du livre américain en 2002 (+ 5,5%) au CA de l'année 2001.
- (29) Au 1er avril 2003, Bertelsmann a cédé son groupe éditorial STM BertelsmannSpringer (actionnaire majoritaire de Springer-Verlag NY) aux fonds d'investissements britannique Candover et Cinven pour 1,05 milliards d'euros. Springer-Verlag NY devrait être prochainement fusionné avec Kluwer Academic Publishers (racheté en 2002 par les mêmes fonds d'investissements) pour former Springer, le deuxième éditeur STM mondial.
- (30) En septembre 2001, les activités d'édition scientifique et de référence de St. Martin's Press ont été séparées pour être fusionnées avec Macmillan U.K et former ainsi Palgrave Macmillan, division de Macmillan Group (filiale de Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck).
- (31) Thomson Learning, l'une des quatre branches de Thomson Corporation, est présent sur le marché de l'enseignement supérieur (54% du CA du groupe) et sur celui de la formation continue/professionnelle et des tests de connaissances (46%). Les supports électroniques représentent 29% du CA total. Le périmètre de Thomson Learning a significativement augmenté suite à l'intégration de Harcourt's higher education, corporate training, and assesment businesses, acquis en juillet 2001 auprès de Reed Elsevier.
- (32) Estimation de chiffre d'affaires (dont 355 millions de dollars en Amérique du Nord. Source: Publishers Weekly). Le 18 septembre 2003, le groupe AOL Time Warner Inc. s'est renommé Time Warner Inc., entraînant le changement d'appellation de sa branche édition qui devient Time Warner Book Group. Autrefois connue sous le nom de Time Warner Trade Publishing, elle est une des résultantes de la fusion en 1990 de Time Inc. et Warner Communications. Après avoir lancé au printemps 2003 des enchères en vue de la cession de sa branche édition, le groupe AOL Time Warner, engagé dans un plan de réduction de sa dette, a décidé jusqu'à nouvel ordre de la conserver parmi ses actifs.
- (33) L'acquisition en 2001 de Hungry Minds, Inc., la plus importante de l'histoire de la société, permet à Wiley de devenir l'éditeur de plusieurs marques: la série «Pour les nuls» (For Dummies), les dictionnaires Webster's New World, mes guides de voyage Frommer's, etc. Le chiffre d'affaires 2003 de John Wiley & Sons Inc. se monte à 854 millions de dollars.

Méthodologie

Cet organigramme de l'édition américaine a été réalisé par Jean-Christophe Arnold, Département études du BIEF. Il rassemble 40 des principaux groupes d'édition et maisons indépendantes actuellement en activité aux Etats-Unis (le critère retenu pour le choix de ces acteurs a été d'ordre économique et non d'influence intellectuelle et culturelle). Les chiffres d'affaires 2002 communiqués proviennent de la base de données Dun & Bradstreet des entreprises américaines, interrogée par la Mission Economique et Financière française à New York pour le compte du BIEF et, pour les groupes cotés, des rapports d'activités annuels.

Les données de chiffre d'affaires ont été alignées sur l'année 2002 même si les CA 2003 des sociétés clôturant leur exercice fiscal au printemps ont pu être disponibles. Ils ont dans ce cas été mentionnés dans les notes. Sauf mention spéciale de la source, les estimations et retraitements de chiffres d'affaires, nécessaires pour plusieurs entreprises (absence de données, chiffres d'affaires trop consolidés), ont été réalisés pour le compte de cet organigramme. Enfin, par souci de lisibilité, ne sont citées que les filiales éditoriales (i.e. où le livre est produit unique ou majoritaire) basées aux Etats-Unis des maisons d'édition observées.