

Les GROUPES d'ÉDITION en ESPAGNE

Octobre 2004



Le marché espagnol en bref...

En 2003, le chiffre d'affaires net du secteur de l'édition en Espagne est de 1,8 milliards d'euros. Les principaux segments éditoriaux sont la littérature générale et les livres scolaires qui représentent chacun 23 % des ventes en valeur, les livres de jeunesse (9 %), les livres scientifiques et techniques et les ouvrages de sciences humaines (8 % chacun). En 2003, 77 950 titres ont été publiés (dont 80 % de nouveautés) avec une production totale de près de 260 millions d'exemplaires et un tirage moyen de 3 314 exemplaires. 77 % de la production est éditée en castillan ; l'offre éditoriale se polarise autour de Madrid et de Barcelone. La majorité des maisons d'édition en Espagne sont des sociétés de petite taille ou des structures familiales, souvent très dynamiques. Elles représentent 80 % des entreprises du secteur, tandis que seules 4 % des maisons d'édition espagnoles peuvent être considérées comme de grandes entreprises. La concentration éditoriale reste assez faible en Espagne : 25 % des maisons d'édition espagnoles appartiennent à un grand groupe. En revanche, les maisons d'édition des quatre grands groupes du secteur : *Planeta*, *Random House Mondadori - Círculo de Lectores*, *Santillana* et *Anaya* représentent plus de 50 % du marché. La librairie (librairies indépendantes et chaînes) absorbe 50 % des ventes en Espagne. 15 % des ventes se font directement par l'éditeur (ventes aux entreprises et ventes à crédit). 14 % des ventes de livres se font via les clubs de livres, par VPC, courtage ou internet, 11 % dans les hypermarchés et 9 % dans les kiosques.

Nom de la structure éditoriale	CA 2002 en M€*	Actionnaire majoritaire	Pays
ARANZADI (1)	40,35	International Thomson BV (100 %)	Canada
BRUÑO (2)	22,8	Salvat Editores (100 %)	France
CARROGGIO, SA DE EDICIONES (3)	8,9**	Actionnaire principal Fernando Carroggio (8,69 %), répartition du capital à parts égales entre les membres de la famille Carroggio	Espagne
CIRCULO DE LECTORES (4)	140,657	Printer Industria Gráfica (100 %), filiale du groupe Bertelsmann	Allemagne
CISSPRAXIS (5)	27,3	Wolters Kluwer International Holding (100 %)	Pays-Bas
EDICIONES ALTAYA (6)	45,23	Planeta de Agostini (80 %), Roberto Altarriba (20 %)	Espagne
EDICIONES B (7)	29	Grupo Zeta (99,99 %)	Espagne
EDICIONES DEL PRADO (8)	73,8	Grupo Anaya (50 %), Juan Martínez Hernández (16 %), autres (34 %)	France
EDICIONES DEUSTO (9)	12,7	Planeta de Agostini (99,9 %)	Espagne
EDICIONES FOLIO	23,2	Julián Viñuales Solé (100 %)	Espagne
EDICIONES FRANCIS LEFEBVRE	10	Éditions Francis Lefebvre (72,86 %), Dizar, SA (25,14 %)	France
EDICIONES URANO (10)	7,04	María Eliana Erez Ojeda (majoritaire), Joaquín Sabaté (minoritaire)	Espagne
GRUP 62 (11)	8,54	Caixa Holding (66,3 %), autres (33,7 %)	Espagne
GRUP ENCICLOPEDIA CATALANA (12)	18,4	Fundació Enciclopèdia Catalana (99,9 %)	Espagne
GRUPO ANAYA (13)	68,37	Finesven Gestion (100 %)	France

* M€ : millions d'euros ** CA 2003

Suite de la liste alphabétique en page 4

Notes

- Créée en 1929, *Aranzadi* est une entreprise familiale spécialisée dans l'édition d'ouvrages juridiques et fiscaux qui détient 70 % des parts de marché de ce secteur. En 1999, elle a été acquise par le groupe canadien *Thomson Corporation*.
- Créée en 1988, *Bruño* est spécialisée dans l'édition de livres scolaires, de livres éducatifs et de littérature pour enfants. La société appartient depuis 2001 à *Salvat Editores* (groupe *Hachette Livre*) mais opère et facture séparément.
- Fondée en 1911 à Barcelone, *Carroggio* est une entreprise familiale qui édite et diffuse des encyclopédies et dictionnaires, mais aussi des livres d'art et des projets multimédia. *Carroggio* propose la vente directe ou à crédit pour un catalogue de plus de 2 000 titres.
- Premier club de livres en Espagne, *Círculo de Lectores*, qui a été créé en 1962 par Reinhard Mohn, compte près d'un million et demi de membres. C'est une des entreprises emblématiques du groupe Bertelsmann. En 1989, le groupe a créé *Cercle de Lectors*, pour la Catalogne.
- L'entreprise *CissPraxis* est le résultat de la fusion entre les sociétés *Ciss* et *Praxis* en septembre 2002. Elle édite et commercialise des livres techniques.
- Créée par Fernando Castillo et Roberto Altarriba (qui détient encore 20 % du capital) en 1993, *Altaya* est spécialisée dans l'édition de fascicules à collectionner.

- Contrôlée majoritairement par *Planeta de Agostini* depuis 1999, cette entreprise fonctionne néanmoins de manière indépendante et a une forte activité dans 22 pays du monde. Au Royaume-Uni, au Japon et au Portugal, ses produits sont commercialisés sous le label *De Agostini*.
- Créé en 1986, *Ediciones B* publie de la fiction, notamment de la littérature latino-américaine. Bien qu'appartenant au grand groupe de presse *Grupo Zeta*, la société présente ses comptes séparément. Elle a acquis des parts de marché importantes en Amérique latine, où elle possède des filiales et auprès des populations hispanophones des États-Unis.
- Fondée en 1988 à Madrid, cette société – détenue à 50 % par le *Grupo Anaya* – est leader dans l'édition de fascicules et dispose de filiales en France, au Brésil, en Pologne, au Japon et à Hong Kong. Au total, le label est présent dans 25 pays différents.
- Créé en 1960, *Deusto* est un éditeur spécialisé dans la publication d'ouvrages professionnels de gestion d'entreprise. En 1989, il est intégré à la division professionnelle du groupe *Planeta de Agostini*, mais continue à opérer et facturer de façon indépendante.
- Créé en 1983 à Barcelone pour éditer des livres sur la santé et la médecine alternative (*Urano*), *Ediciones Urano* s'est ensuite diversifié dans le roman historique

- romantique (*Titania*), la fiction (*Umbriel Editores*) et les livres de gestion d'entreprise (*Empresa Activa*). Le groupe peut compter sur 10 000 clients directs (librairies) et vend environ 2,5 millions d'ouvrages par an. Il possède des filiales en Amérique latine et aux États-Unis.
- Créé en 1962, *Edicions 62* s'est progressivement agrandi pour former le *Grup 62*, en créant *Península* en 1963 (non-fiction en castillan), puis en intégrant les éditions *Empúries* en 1996 (traductions en catalan et poésie catalane), *Muchnik Editores* (fiction) en 1998, rebaptisée *El Aleph Editores* en 2002, et *Luciernaga* (traductions), en janvier 2002.
- Spécialisé dans l'édition et la diffusion d'ouvrages en catalan, en particulier dans les domaines du scolaire et de la référence, le *Grup Enciclopèdia Catalana* a clairement pour vocation la promotion de la langue et de la culture catalanes.
- Spécialisé dans le livre scolaire à ses débuts en 1959, le *Grupo Anaya* s'est ensuite développé et diversifié dans les domaines des sciences humaines et sociales, de la littérature, du droit, de la référence, et des ouvrages en langues régionales. En 1994, le *Grupo Anaya* prend une participation de 50 % dans le capital de *Ediciones Del Prado*; en 1999, il est acheté par Havas (VUP) et se retrouve intégré à *Hachette Livre* au sein du groupe Lagardère en 2004.

PLANETA CORPORACIÓN

GRUPO PLANETA

Ariel
Booket
Columna Edicions
Crítica
Destino
Ediciones del Bronce
Ediciones GeoPlaneta
Ediciones Minotauro
Editorial Planeta
Espasa Calpe
Infantil y Juvenil
Martínez Roca
Planeta Grandes Publicaciones
Plawerg Editores
Seix Barral
Temas de Hoy

GRUPO PLANETA DE AGOSTINI

Gestión 2000

Multimedia Ediciones
↑ 50%

PLANETA DE AGOSTINI

↓ 50%

EDICIONES ALTAYA

EDICIONES DEUSTO

MC GRAW HILL INTERAMERICANA DE ESPAÑA

PEARSON EDUCACIÓN

Addison Wesley
Alhambra
Longman
Prentice Hall

LEX NOVA

MUNDI PRENSA LIBROS

CARROGGIO

Carroggio
Ciesa (Compañía Internacional Editorial SA)
Editorial Durvan

GRUPO OCÉANO

Circe
Guías Océano
Instituto Gallach
Océano
Océano Ambar
Océano Centrum
Océano Digital
Océano Multimedia

GRUP ENCICLOPÈDIA CATALANA

Digec
Diccionaris de l'Enciclopèdia
Ecric
Edicions l'Isard
Edicions Proa
Editorial Pòrtic
Enciclopèdia Catalana
Ensenyament Obert
Geoestel
Guies Locals de Catalunya
Interacció Editorial
La Galera Editorial
Promotext

EDICIONES URANO

Empresa Activa
Urano
Umbriel
Titania

ARANZADI

GRUPO SANTILLANA

Aguilar
Alfaguara
Alfaguara Infantil Juvenil
Altea
El País
El País-Aguilar
Richmond Publishing
Santillana Educación
Suma de Letras (rachetée en fév 2004)
Taurus

Ediciones Grazalema (Andalousie)
Edicions Obradoiro (Galice)
Edicions Voramar (Valence)
Grup Promotor (Catalogne)
Santillana Canarias (Iles Canaries)
Zubia Editoriala (Pays Basque)

VICENS VIVES

Ediciones Vicens Vives
Ediciones de Informática Vicens Vives
Vicens Vives Primaria

CISSPRAXIS

Ciss
La Ley Actualidad

ESPAGNE EN 2004

RBA HOLDING EDITORIAL

Edicions de la Magrana
RBA Coleccionables
RBA Libros
RBA Revistas

SM GRUPO EDITORIAL

Acento
Cruïlla
Ediciones SM
Idea
PPC (Promoción Popular Cristiana)

SUSAETA EDICIONES

Susaeta Ediciones
Tikal

GRUP 62

Edicions 62

GRUP EDITORIAL 62

El Aleph Editores
Empúries
Llucírnaga
Península
Revistas

RACC-62

GRUPO EVEREST

Aizkorri
Edicions Cadí
Ediciones Gaviota
Editorial Everest
Editorial Everest Andalucía
Editorial Everest Galicia

EDICIONES B

GRUPE LAGARDÈRE

GRUPO ANAYA

Algaída Editores
Alianza Editorial
Anaya Educación
Anaya E.L.E.
Anaya Multimedia
Anaya Touring Club
Cataluña Editorial Barcanova
Cátedra
Editorial Tecnos
Eudema
Haritza
Oberon
Pirámide
Xerais

50%

EDICIONES DEL PRADO

SALVAT EDITORES

Salvat

BRUÑO

50%

SPES EDITORIAL

EDICIONES FOLIO

OXFORD UNIVERSITY PRESS ESPAÑA

LIBSA

GRUPO CLUB INTERNACIONAL DEL LIBRO

HARLEQUIN IBÉRICA

EDICIONES FRANCIS LEFEBVRE

GRUPE BERTELSMANN

RANDOM HOUSE MONDADORI

Areté
Beascoa
Debate
Debolsillo
Collins
Electa
Galaxia Gutenberg
Grijalbo
Libros Ilustrados Grijalbo
Lumen
Mondadori
Montena
Plaza y Janés
Rosa Dels Vents
Sudamericana

CÍRCULO DE LECTORES

Maison ou groupe d'édition

Actionnaire espagnol

Propriétaire ou actionnaire majoritaire du groupe NOM

Actionnaire étranger

Participation au capital %

Nom de la structure éditoriale	CA 2002 en M€*	Actionnaire majoritaire	Pays
GRUPO CLUB INTERNACIONAL DEL LIBRO (14)	19,8	SA de Promociones y Ediciones (75 %), Alquerque SL (20 %)	Espagne
GRUPO EVEREST (15)	21,3	Grupo Everest de Comunicación (99,99 %)	Espagne
GRUPO OCEANO (16)	82,6	Nodul (100 %)	Espagne
GRUPO PLANETA (17)	188,59	Planeta Corporación (100 %)	Espagne
GRUPO SANTILLANA (18)	108,14	Promotora de informaciones, PRISA (100 %)	Espagne
HARLEQUIN IBERICA (19)	6,7	Harlequin enterprise (100 %)	Canada
LEX NOVA (20)	10,4	Daniel Benavides (33 %), María Dolores Agúndez (33 %)	Espagne
LIBSA	8,7	Amado Sánchez Pascual (100 %)	Espagne
MC GRAW HILL INTERAMERICANA DE ESPANA	36	Mc Graw Hill (majoritaire, sans autre précision)	États-Unis
MUNDI PRENSA LIBROS (21)	10,09	Famille Hernández Sánchez (100 %)	Espagne
OXFORD UNIVERSITY PRESS ESPANA	57	Oxford University Press (100 %)	Royaume Uni
PEARSON EDUCACION (22)	27,9	Pearson Overseas Holding (84,5 %), Longman Group Overseas (15,5 %)	Royaume Uni
PLANETA DE AGOSTINI (23)	118,18	Holding Grupo Planeta de Agostini (99,9 %)	Espagne
RANDOM HOUSE MONDADORI (24)	76,2	Random House Bertelsmann AG (100 %)	Allemagne
RBA HOLDING EDITORIAL (25)	272**	Hamlet SA (58,15 %) et autres	Espagne
SALVAT EDITORES (26)	47,7	Hachette Livre (100 %)	France
SM GRUPO EDITORIAL (27)	162**	Compañías María Marianistas Saragosse (50 %) et María Marianistas Madrid (50 %)	Espagne
SPES EDITORIAL (28)	19,9	Grupo Anaya (50 %), autres (50 %)	France
SUSAETA EDICIONES SA (29)	19,2	Codexinver (100 %)	Espagne
VICENS VIVES	25,06	María Rahola Espona (74,6 %), Joan Vicens Rahola (25 %)	Espagne

Notes

- (14) Ce club de livres spécialisé dans l'édition et la diffusion de livres, de revues et de matériel didactique est composé de deux sociétés : *GIL Coleccionables* (CA 2002 : 19,8 millions d'euros) et *GIL División Crédito* (CA 2002 : 14,27 millions d'euros).
- (15) Créé en 1957, le *Grupo Everest* est aujourd'hui composé de seize entreprises qui couvrent toute la chaîne du livre de sa conception à sa distribution et possède des filiales en Amérique latine et au Portugal.
- (16) Spécialisés dans la vente à crédit et dans l'édition de produits en ligne, le *Grupo Océano* publie également de la littérature, des essais, des ouvrages techniques et des guides de voyage. Il est présent dans 22 pays d'Europe et d'Amérique par le biais de filiales, la dernière venant d'être créée au Brésil.
- (17) *Grupo Planeta* est le premier groupe éditorial espagnol et le septième du monde. Il présente un catalogue pluridisciplinaire : essais et documents, livres de jeunesse, littérature, sciences humaines, ouvrages scientifiques... Le groupe dispose de sociétés de vente directe, d'enseignement à distance et d'audiovisuel, et possède de nombreuses filiales en Amérique latine, aux États-Unis et au Portugal. *Grupo Planeta* distribue également la marque éditoriale *Quinteto*, qui publie en livres de poche les titres de cinq labels indépendants (*Anagrama*, *Edhasa*, *Península/El Aleph*, *Tusquets*, *Salamandra*). Le groupe appartient à *Planeta Corporación* dont le chiffre d'affaires a atteint 920 millions d'euros en 2002, toutes activités confondues.
- (18) Spécialisé dans le scolaire lors de sa création en 1960, le *Grupo Santillana* s'est ensuite beaucoup diversifié. Ses entreprises produisent 75,5 millions de livres par an et ont vendu en 2002 près de 69 millions d'exemplaires, dont plus de 15 millions en Espagne, et le reste en Amérique latine et aux États-Unis. Depuis mars 2000, le *Grupo Santillana* fait partie du *Grupo Prisa*, premier groupe de communication,

d'éducation et de culture en Espagne. Le chiffre d'affaires indiqué de 108,14 millions d'euros est la somme de celui de *Santillana Educación* (76,53 millions d'euros) et de *Santillana de ediciones* (31,6 millions d'euros).

- (19) *Harlequin Ibérica* est la filiale du groupe canadien *Harlequin Enterprise*, qui dispose aussi de succursales au Mexique, en Argentine et au Chili.
- (20) Entreprise familiale fondée en 1953, *Lex Nova* publie des ouvrages juridiques et fiscaux, et repose sur un lectorat de 65 000 abonnés. Le groupe comprend deux entreprises : *Grafalex* (fabrication) et *Distribuidora Jurídica Novadix* (distribution), et possède des délégations dans toutes les provinces espagnoles.
- (21) *Mundi Prensa Libros* édite et diffuse des supports techniques et scientifiques (livres, revues, CD Rom...). Réalisant une grande partie de ses ventes sur internet, l'éditeur possède aussi une agence internationale d'abonnements et trois points de vente à Madrid et Barcelone. *Mundi Prensa Libros* est l'agent exclusif d'organismes internationaux comme l'ONU, l'UE, l'OCDE, la Banque Mondiale, la FAO et l'UNESCO.
- (22) *Pearson Educación* publie et commercialise des livres éducatifs, des manuels pour les affaires et des ouvrages de grande diffusion. Il fait partie du groupe *Pearson PLC*, compagnie internationale de médias.
- (23) Spécialisé depuis 1985 dans les fascicules, les produits interactifs, et la bande dessinée, *Planeta de Agostini* possède en outre une participation de 50 % au capital de *Multimedia Ediciones* et de *Ediciones Altaya*.
- (24) *Random House Mondadori* résulte d'une joint-venture entre *Random House*, division éditoriale du groupe allemand Bertelsmann, et *Mondadori*, éditeur italien. Le groupe et ses treize marques éditoriales ont des filiales en Colombie, au Mexique, au Venezuela, en Argentine, au Chili et en Uruguay.

- (25) Lancé en 1991 à partir de *RBA Coleccionables*, *RBA Holding Editorial* publie aujourd'hui des fascicules à collectionner, des revues et des livres, et dispose de filiales en Amérique latine et au Portugal. En décembre 2003, *RBA Coleccionables* a absorbé *Ediciones Orbis* (CA 2001 : 41 millions d'euros), et en juin 2004, *RBA Editores* a racheté l'entreprise familiale *Editorial Molino* (éditeur exclusif des romans d'Agatha Christie pour l'Espagne et l'Amérique du Sud, présent également sur le segment du livre de jeunesse) qui réalisait un chiffre d'affaires moyen annuel de 6 millions d'euros. Fin avril 2004, le groupe a créé la société conjointe *Decosa* avec *Hachette* pour l'exploitation des revues de décoration du groupe français.
- (26) Créé en 1869, *Salvat Editores* est un des principaux éditeurs d'encyclopédies en Espagne. L'entreprise appartient aujourd'hui à *Hachette Livre*, et a racheté en 2001 la société *Editorial Bruño*. *Salvat Editores* possède également des filiales au Mexique, au Portugal et en Argentine.
- (27) Fondé dans les années 40, le *Grupo SM*, détenu par une congrégation religieuse (la Compañía María Marianistas), édite 15 millions de livres par an, et dispose de filiales en Argentine, au Brésil, au Mexique et au Chili.
- (28) *Spes Editorial* est spécialisé dans l'édition et la diffusion de dictionnaires et encyclopédies (*Larousse*, *Vox*, *Harrap's*). Cette société est issue de la fusion en 2000 de la filiale espagnole de *Larousse* et de *Biblograf*, qui a depuis cessé son activité. Racheté par Lagardère en 2004, *Spes Editorial* appartient à *Hachette Livre*.
- (29) Fondée en 1963, *Susaeta* édite et diffuse des livres pour enfants et des livres pratiques, avec une production d'environ 300 titres par an. L'entreprise dispose de 13 unités de stockage et de distribution en Espagne et possède des filiales au Portugal et au Brésil ainsi qu'une délégation en Grèce.

Méthodologie

Cet organigramme de l'édition espagnole a été réalisé par Karen Politis, assistée d'Adèle Colvez, au département Études du BIEF. Il rassemble 35 des principaux groupes d'édition et maisons indépendantes actuellement en activité en Espagne (le critère retenu pour le choix de ces acteurs a été d'ordre économique et non d'influence intellectuelle ou culturelle). Les chiffres d'affaires 2002 communiqués proviennent des bases de données Dun & Bradstreet et E-Infoma, ainsi que d'autres données transmises par la Mission économique française de Barcelone; ceux de 2003 sont tirés de la presse professionnelle (*De Libros*) et économique. Certaines maisons d'édition, bien que contrôlées par un groupe, présentent leur bilan séparément et sont considérées par ce même groupe comme des labels entièrement indépendants. Leur chiffre d'affaires est donc indiqué séparément dans le tableau.

Par ailleurs, certains groupes d'édition ont une implantation considérable en Amérique latine et éditent dans plusieurs pays avec leur propre marque. Cependant, par souci de lisibilité, seules les filiales éditoriales (i.e. où le livre est produit unique ou majoritaire) basées en Espagne ont été citées. De la même manière, les chiffres d'affaires indiqués excluent les chiffres d'affaires des filiales à l'étranger.