

Les GROUPES d'ÉDITION en ALLEMAGNE

Octobre 2005



Le marché allemand en bref...

En 2004, le chiffre d'affaires du secteur de l'édition en Allemagne s'établit à 9 milliards d'euros - exprimé en prix de vente public -, en augmentation de 0,1 % par rapport à 2003. En termes de vente en librairies et grandes surfaces, les principaux segments sont la littérature générale (31,1 % des ventes), puis la catégorie essais, documents et livres pratiques (17,3 %) et la jeunesse (12,7 %). Les sciences humaines et le livre d'art représentent 10,1 % des ventes et le scolaire 9,1 %. Viennent ensuite les guides de voyages (7 %), puis les ouvrages scientifiques et techniques (6,6 %) et enfin les sciences sociales, le droit et l'économie (6,2 %).

En 2004, 86 543 titres ont été publiés, dont 85,6 % de nouveautés, pour un total de 963 millions d'exemplaires. Parmi les nouveautés traduites vers l'allemand, 56,8 % l'ont été depuis l'anglais, et 10 % depuis le français.

L'association des éditeurs et libraires allemands, le Börsenverein, compte 1 823 maisons d'édition adhérentes, mais 65 maisons réalisent 71 % des ventes du secteur. La plupart des maisons d'édition restent des structures familiales, toutefois l'influence des groupes étrangers a crû depuis 2000 : le nombre de filiales de groupes étrangers parmi les 100 premières maisons est passé de 3 à 13 en 5 ans. Les trois premiers groupes Springer Science+Business Media, Cornelsen et Klett sont spécialisés en STM et en scolaire.

Nom de la structure éditoriale	CA 2004 en M€	Actionnaire majoritaire	Pays
ADAC Verlag (1)	51	ADAC (100 %)	Allemagne
C.H. Beck (2)	130	Famille Beck (100 %)	Allemagne
Beuth Verlag (3)	42,6	DIN Deutsches Institut für Normung (97 %)	Allemagne
Bibliographisches Institut & F.A. Brockhaus (4)	76,7	Langenscheidt KG (70 %)	Allemagne
BLV (5)	68	Groupes de presse, associations d'agriculteurs et coopératives (sans autre précision)	Allemagne
Cornelsen Verlagsholding (6)	340	Fondation Franz Cornelsen Stiftung (100 %)	Allemagne
DAV Verlagsgruppe (7)	43,4	M. Ebert-Schmiedel (50 %)	Allemagne
Delius Klasing	51,2	M. K.-W. Delius (25 %), Mme Teplitzky (25 %)	Allemagne
Deutscher Ärzte Verlag	45	Associations de médecins (100 %)	Allemagne
Deutscher Fachverlag (8)	118,4	Famille Lorch (75 %)	Allemagne
Deutscher Taschenbuch Verlag (9)	55	8 maisons d'édition	Allemagne
Droemer Knauer (10)	65,4	Holtzbrinck (50 %), Weltbild (50 %)	Allemagne
Egmont Holding (11)	61	Egmont International Holding (100 %)	Danemark
Elsevier (12)	61*	Reed Elsevier (100 %)	Grande-Bretagne / Pays-Bas
S. Fischer	61,2	Holtzbrinck (100 %)	Allemagne
Gräfe und Unzer	59	Ganske Verlagsgruppe (100 %)	Allemagne

M€ : millions d'euros * estimation Buchreport NC : non communiqué

Suite de la liste alphabétique en page 4

Notes

- (1) Fondé en 1903, le club automobile allemand ADAC compte plus de 15 millions d'adhérents. Il publie, via sa filiale *ADAC Verlag* (créée en 1958), des guides touristiques, des livres pratiques, ainsi que des atlas, mais aussi des magazines (22 % du CA).
- (2) Créé en 1763, C.H. Beck est aujourd'hui encore dirigé par les descendants directs du fondateur. La maison d'édition, située à Munich, est organisée en deux branches : la première orientée vers le droit, la fiscalité et l'économie, et la seconde vers la littérature générale et les sciences humaines. L'imprimerie C.H. Beck, le distributeur *Nördlinger Verlagsauslieferung* et la chaîne de librairies spécialisées *Schweitzer Sortiment* appartiennent aussi au groupe, qui possède des filiales en Suisse, en Pologne, en République tchèque et en Roumanie..
- (3) En 1924 l'institut de normalisation allemand *DIN* et l'association des ingénieurs allemands *VDI* fondent *Beuth Verlag*, maison spécialisée dans l'édition d'ouvrages techniques portant sur la standardisation. Les livres ne représentent que 18,5 % du CA indiqué.
- (4) *BL/Brockhaus* est né de la fusion en 1984 entre deux maisons d'édition d'ouvrages de référence, *F.A. Brockhaus* et *Bibliographisches Institut*. *Langenscheidt* en est l'actionnaire majoritaire depuis 1998.
- (5) Créée en 1946 pour revitaliser le secteur agricole, la

- maison d'édition munichoise *BLV* édite essentiellement des magazines professionnels (78 % du CA) dans les domaines agricoles et forestiers via sa filiale *Deutscher Landwirtschaftsverlag*. Elle publie également des livres pratiques.
- (6) Depuis 1946, la maison d'édition berlinoise *Cornelsen* développe et commercialise de nombreux supports imprimés et multimédias destinés à l'enseignement. Parmi ses filiales figure *Patmos*, maison d'édition spécialisée dans la littérature générale, ainsi que dans le livre de jeunesse. Le groupe *Cornelsen* est présent en Autriche, Suisse, Roumanie, République tchèque et Slovaquie.
- (7) Propriété d'associations fédérales de médecins depuis sa création en 1949, la maison d'édition *Deutscher Ärzte Verlag* publie des manuels, fascicules et magazines à destination des professions médicales. Les livres et fascicules ne représentent que 14 % du CA indiqué.
- (8) Fondé en 1946 par *Wilhelm Lorch*, le groupe *Deutscher Fachverlag* est spécialisé dans les publications professionnelles, essentiellement des magazines (96 % du CA indiqué) dans les domaines de l'économie, des médias, des industries textile et agro-alimentaire. Le groupe est présent en Europe centrale, Turquie et Russie.
- (9) En 1960, onze maisons d'édition renommées fondent ensemble une maison d'édition de livres de poche : *dtv*.

Actuellement *dtv* est détenue par *Ganske* (12,5 %), *Beck* (12,5 %), *Hanser* (12,5 %), *Deutsche Verlags-Anstalt* (12,5 %), *LVM Lexikon Verlag München* (11,5 %), *dtv* (10,7 %), *jtu* (9,6 %), *Kösel* (9,6 %) et *Hegner* (8,6 %).

- (10) En 1999 les groupes *Holtzbrinck* et *Weltbild* ont réuni une douzaine de maisons d'édition sous le toit de *Droemer Knauer*, dont ils détiennent chacun 50 %.
- (11) *Egmont Holding* regroupe plusieurs maisons d'édition spécialisées dans le divertissement pour la jeunesse. *Egmont vgs verlagsgesellschaft* (acquis en avril 2000) et *Egmont Franz Schneider* (acquis en 1985) publient des ouvrages accompagnant séries et émissions télévisées, films *Disney*, ainsi que les films à grand succès. Présent dans 21 pays, *Egmont* a réalisé un CA de 1,07 milliard d'euros en 2004.
- (12) Depuis janvier 2003, les éditions *Urban & Fischer* (médecine) et *Spektrum Akademischer Verlag* (sciences) appartiennent à *Elsevier*. Le groupe néerlandais a pour objectif de devenir un leader de la branche STM germanophone d'ici 2008.
- (13) Maison d'édition fondée en 1928, *Hanser* est organisée autour de deux pôles : ouvrages professionnels et techniques d'une part, et littérature et jeunesse d'autre part. *Hanser* est présente en Autriche, en Suisse et aux États-Unis.

LES GROUPES D'ÉDITION EN

HOLTZBRINCK

S. Fischer

Argon
Fischer Schatzinsel
Fischer Taschenbuch
Krüger
O.W. Barth
Scherz

Rowohlt

Kindler
Rowohlt Berlin
Rowohlt Taschenbuch - rororo
Wunderlich

Kiepenheuer & Witsch, Kindler, J.B. Metzler,
Verlagsgruppe Handelsblatt

50%

DROEMER KNAUR

Battenberg
Droemer
Knaur
Pattloch

50%

WELTBILD

Living & More
Sailer
Weltbild Buchverlag
Weltbild Ratgeber

KLETT-GRUPPE

Klett-Cotta

Ernst Klett Information, Erhard Friedrich,
Friedrich Berlin, Giesel

Klett Lernen und Wissen

AOL Verlag, Auer, C. Bange, Esslinger Verlag
J.F. Schreiber, Manz, Persen

Ernst Klett Sprachen

EduMedia, Ernst Klett International, Pons

Ernst Klett Verlag

Ernst Klett Grundschulverlag, Ernst
Klett Schulbuchverlag, Heureka-Klett-
Softwareverlag, Klett-Perthes Verlag Gotha

CORNELSEN VERLAGSGRUPPE

Cornelsen Experimenta
Cornelsen Verlag
Cornelsen Verlag Scriptor
Kamp Schulbuchverlag
Pädagogischer Zeitschriftenverlag
Verlag an der Ruhr

R. Oldenbourg Verlag

Akademie Verlag, Bayerischer
Schulbuchverlag, Oldenbourg
Industrieverlag, Oldenbourg
Schulbuchverlag, Oldenbourg
Wissenschaftsverlag, Prögel Pädagogik,
Vulkan

Patmos Verlag

Albatros, Artemis & Winkler, Benziger,
Dachs, Patmos paperback, Sauerländer,
Walter

SPRINGER SCIENCES+BUSINESS MEDIA

Ärzte Zeitung
All4engineers
Auto Business Verlag
Autohaus Online
Bauer Verlag
BSMO
Design and production
Forum Institut für Management
Fuchsbriefe
InfoChem
Physica-Verlag
Platow
Springer Heidelberg/Berlin
Springer-VDI-Verlag
Steinkopff
Urban & Vogel Medien und Medizin
Heinrich Vogel
Wendel
Dieter Zimpel

GWV Fachverlage

B.G. Teubner, Deutscher Universitäts-Verlag, Gabler,
Vieweg, Verlag für Sozialwissenschaften

Springer BauMedien

BauDatenbank, Heinze, Ibau

SÜDDEUTSCHER VERLAG HÜTHIG FACHINFORMATION

Verlag moderne industrie

Ärzte-Informations- und Verlagsgesellschaft,
Deutsche Verkaufsleiter-Schule, Edition
Colibri, Mic-management information center,
Redline, SV Corporate Media

Agora Mediengruppe
Branche & Business
Europa-Fachpresse
Hüthig
Hüthig Jehle Rehm
MACup
Märkte & medien
Medical Tribune
Redtec publishing
Süddeutscher Verlag Handelspublikationen
Wirtschaftsverlag Carl Ueberreuter

SUHRKAMP

Suhrkamp Verlag

Jüdischer Verlag

Insel Verlag

Deutscher Klassiker Verlag

GANSKE VERLAGSGRUPPE

Gräfe und Unzer

GU
Hallwag
Teubner

Hoffmann und Campe, Travel House
Media, Verlag der Rekorde

MAIRDUMONT

Baedeker
DuMont Reiseverla
Falk Marco Polo Interactive
Falk Verlag
Hallwag Kümmerly + Frey
HB Verlag
Kompass Karten
RV Verlag
StadtInfo Verlag
Varta Führer

ADAC VERLAG

CartoTravel Verlag

VOGEL MEDIEN GRUPPE

Vogel Business Medien

Buchverlag, Vogel Industrie
Medien, CyPress, Gesellschaft für
Industrie-Marketing, IWW Institut für
Wirtschaftspublizistik Verlag Steuern,
Recht, Wirtschaft, Vogel Auto Medien,
Baumedien, Forma, IT-Medien, Transtech
Publications

Vogel Burda Holding

CHIP Xonio Online, Vogel Burga
Communications

BONNIER MEDIA DEUTSCHLAND

Ullstein Buchverlage

Allegria
Claassen
Econ
List
Marion von Schröder
Propyläen
Ullstein

Ars Edition, Carlsen, Piper,
Thienemann

THIEME

MVS Medizinverlage

Enke, Hippokrates, Karl F. Haug, Parey, Sonntag,
Trias

Pharmedia
Thieme & Froberg

F.A. HERBIG VERLAGSBUCHHANDLUNG

Amalthea, Herbig, Kosmos, Langen Müller,
Nymphenburger, Signum, Terra magica,
Universitas

VERLAG NORMAN RENTROP

FID Fachverlag für Informationsdienste
VNR für die Deutsche Wirtschaft

MEDIEN UNION (RHEINPFALZ GRUPPE)

Westermann Verlag

Arena
Bildungshaus Schulbuchverlage Westermann Schroedel
Diesterweg Schöningh Winklers
Logo Lern-Spiel-Verlag
Schubil Lernmedien
Spectra-Lehrmittel-Verlag
Westermann Lernspielverlag
Westermann Schulbuchverlag

Walhalla Verlagsgruppe

HERDER

Christophorus, Joseph
Knecht, Karl Alber, Kerle
bei Herder

DELIUS KLASING

Busse-Seewald
Delius
DK Edition Maritim
Imagon
Moby Dick
Nagelschmid
Wede

BERTELSMANN

DIRECTGROUP BERTELSMANN

Der Club

RANDOM HOUSE DEUTSCHLAND

Ansata
Bassermann
C. Bertelsmann
Blanvalet
Karl Blessing
btb
cbj Kinder- & Jugendbücher
Diana
Gütersloher Verlagshaus
Heyne
Integral
Knaus
Limes
Ludwig
Luchterhand Literaturverlag
Omnibus
Page & Turner
PeP
Random House Audio
Random House Entertainment
Riemann
Siedler
Südwest

Wilhelm Goldmann

Arkana, Manhattan, Mosaik bei Goldmann

WOLTERS KLUWER GERMANY HOLDING

Bildungsverlag EINS

Dähmlow, Dürr+Kessler, Gehlen, Kieser,
Konkordia, Stamm, Wolf

Wolters Kluwer Deutschland

Akademische Arbeitsgemeinschaft, AnNo
Text, C.W. Haarfeld, Carl Link, Deutscher
Wirtschaftsdienst, Luchterhand, R.S. Schulz,
Verlag Praktisches Wissen, Werner

WEKA HOLDING

Weka Business Information

Behr's, Deubner, Gesellschaft für Wirtschaftsinformationen, Interest, REWI, SirAdos,
Spitta, Turnus Fachinformationsdienst, UB
media, Weka media

Weka Journals Group

CMP-Weka,
Franzis-Verlag, Weka Computerzeitschriften-Verlag, Weka Fachzeitschriften-Verlag

Information Brochures and Cartography

Editions Weka, Verwaltungs-Verlag, Weka
info verlag

Creative Design

Frech

DEUTSCHER FACHVERLAG

B2B Online
IBP International Business Press Publishers
M+A Verlag für Messen, Ausstellungen und
Kongresse
Matthaes Verlag
Verlag Recht und Wirtschaft

BLV

Deutscher Landwirtschaftsverlag

C.H. BECK

Kommunal- und Schul-Verlag
Nomos
Franz Vahlen

ELSEVIER

Spektrum Akademischer Verlag
Urban & Fischer

WILEY-VCH

GIT Verlag
Verlag Helvetica Chimica Acta
Wilhelm Ernst & Sohn

RAVENSBURGER BUCHVERLAG OTTO MAIER

HAUFE MEDIENGRUPPE

Rudolf Haufe Verlag
Haufe Fachmedia
Legios
Lexware
Memento
Soft-use
WRS Verlag

EGMONT HOLDING

Egmont Ehapa
Egmont Horizont
Egmont Franz Schneider
Egmont vgs

LANDWIRTSCHAFTSVERLAG

Agra Europe
AVA-Agrar Verlag Allgäu
Deutscher Bauernverlag (DBV)
E+E Timm + Sohn
Max Eyth
Vinum

HANSER

Hanser Fachverlag

Hanser Literaturverlag

Nagel & Kimche, Paul Zsolnay,
Sanssouci

LANGENSCHIEDT

APA Publications
Axel Juncker
GeoGraphic Publishers
Langenscheidt
Langenscheidt Fachverlag
Mentor
Polyglott

Bibliographisches Institut & F.A. Brockhaus

Bibliographisches Institut, F.A. Brockhaus,
Duden Paetec, Meyer, Harenberg

DTV DEUTSCHER TASCHENBUCH VERLAG

DEUTSCHER ÄRZTE VERLAG

Cedip, Deutscher Zahnärzte-Verlag,
Gesellschaft für strukturierte Information
im Gesundheitswesen, Lehmanns,
Medipress, Otto Spatz

Maison ou groupe d'édition

- à dominante technique & professionnelle
- à dominante généraliste
- à dominante scolaire

- à dominante ouvrages de référence, atlas, voyage
- à dominante jeunesse
- Propriétaire ou actionnaire majoritaire du groupe

Nom de la structure éditoriale	CA 2004 en M€	Actionnaire majoritaire	Pays
Hanser (13)	47	MM. von Lucius (18,52 %), Weiss (18,52 %), Bracker (18,52 %), Krüger (14,81 %), Beisler (14,81 %), Joss (14,81 %)	Allemagne
Haufe (14)	152*	NC	NC
F.A. Herbig Verlagsbuchhandlung	42,3	NC	Allemagne
Herder	43,5	NC	Allemagne
Klett Gruppe (15)	332,5	Famille Klett (100 %)	Allemagne
Landwirtschaftsverlag (16)	65	Fondation et syndicats agricoles de Rhénanie-Westphalie (100 %)	Allemagne
Langenscheidt (17)	85,5	Famille Langenscheidt (100 %)	Allemagne
Lübbe	59,4	Famille Lübbe (100 %)	Allemagne
MairDuMont (18)	125	M. Mair (100 %)	Allemagne
Random House (19)	195,8	Bertelsmann (100 %)	Allemagne
Ravensburger Buchverlag Otto Maier (20)	44,7	Ravensburger (100 %)	Allemagne
Rowohlt	65,4	Holtzbrinck (100 %)	Allemagne
Springer Science+Business Media (21)	544	Cinven (50 %), Candover (50 %)	Grande-Bretagne
Süddeutscher Verlag Hüthig Fachinformationen (22)	220	Süddeutscher Verlag (86,5 %)	Allemagne
Suhrkamp (23)	47,3*	Fondation Siegfried und Ulla Unselde Familienstiftung (51 %)	Allemagne
Thieme	101	Famille Hauff (majoritaire, sans autre précision)	Allemagne
Ullstein Buchverlage (24)	56,4	Bonnier (100 %)	Suède
Verlag Norman Rentrop	114	NC	Allemagne
Vogel Medien Gruppe (25)	209	Famille Eckernkamp-Vogel (58 %)	Allemagne
Weka Holding (26)	195	Famille Mützel (100 %)	Allemagne
Weltbild (27)	220,6	15 diocèses catholiques allemands	Allemagne
Westermann Verlag	214,4*	Medien Union (100 %)	Allemagne
Wiley-VCH	79,5	John Wiley & Sons (100 %)	Etats-Unis
Wolters Kluwer Germany Holding (28)	185	Wolters Kluwer (100 %)	Pays-Bas

Notes

- (14) Fondé en 1934 et basé à Fribourg, le groupe *Rudolf Haufe* propose des produits sur supports imprimés, des logiciels et produits en ligne, ainsi que des congrès et séminaires de formation professionnelle. Les publications imprimées représentent 46 % du CA indiqué, contre 54 % pour le multimédia.
- (15) Fondé à la fin du XIXe siècle, le groupe *Klett* appartient encore à la famille *Klett*. Il compte aujourd'hui plus de 65 entreprises dans 14 pays, spécialisées dans les domaines du livre scolaire (45,8 % du CA), de la formation continue, des langues étrangères (*Pons*), de l'information technique et professionnelle (*Raabe, Erhard Friedrich, Giesel, Kallmeyer*) et de la littérature générale (*Klett-Cotta*). *Klett* est leader sur le marché des logiciels éducatifs. Le CA indiqué n'intègre pas la filiale autrichienne *Österreichischer Bundesverlag*, acquise en 2003 (27,9 M€).
- (16) Fondée en 1946 la maison d'édition *Landwirtschaftsverlag* possède 20 titres en presse professionnelle dans le domaine de l'agriculture et est présente en Pologne, Autriche, Hongrie, Grande-Bretagne et Suisse. Les livres représentent 8 % du CA indiqué et les magazines 92 %.
- (17) Entreprise familiale, *Langenscheidt* possède 25 maisons d'édition dans 11 pays, spécialisées dans les domaines des langues, des ouvrages de référence, des voyages et des livres illustrés. Le CA indiqué n'inclut ni *BI/Brockhaus*, ni *Langenscheidt Publishers, Inc./USA*.
- (18) Slsu de l'acquisition en septembre 2004 de *DuMont Reiseverlag* par *Mairs Geographischer Verlag*, le groupe *MairDuMont* est spécialisé dans les guides de voyage.
- (19) En 2004 le CA du groupe *Bertelsmann* s'élève à 17 milliards d'euros dont 1,8 milliard pour sa filiale *Random House* qui regroupe plus de 100 maisons d'édition dans 16 pays et constitue ainsi le plus grand éditeur généraliste au monde. En Allemagne *Random*

- House* détient 25 maisons d'édition généralistes.
- (20) Fondée en 1883 par *Otto Maier*, la maison d'édition *Ravensburger* publie des livres jeunesse. Cette activité représente près de 16 % du CA consolidé du groupe *Ravensburger AG* qui s'élève en 2004 à 286,6 M€. Les jeux de sociétés et puzzles sont la principale activité du groupe (81 % du CA).
- (21) Fondée en 1842, la maison d'édition *Springer-Verlag* développe son fonds de STM à partir de 1881. En 1999, le groupe *Bertelsmann AG* devient majoritaire au sein des éditions scientifiques de *Springer-Verlag* et complète ainsi son département d'information professionnelle et technique. Cette nouvelle maison d'édition s'appelle *BertelsmannSpringer*. Vendue le 1er avril 2003 aux fonds d'investissements britanniques *Cinven* et *Candover* pour 1,05 milliard d'euros, elle est rebaptisée *Springer Science+Business Media*. Suite à la fusion au printemps 2004 avec *Kluwer Academic Publishers* (détenu par *Cinven* et *Candover*), *Springer Science+Business Media* devient le 2e éditeur de STM du monde. Il compte 70 maisons d'édition dans 16 pays en Europe, aux États-Unis et en Asie et réalise un CA de 820 millions d'euros.
- (22) La maison d'édition *Süddeutscher Verlag Hüthig Fachinformationen* est née de la fusion en 1999 entre *SV-Fachinformationen* et *Hüthig*. Elle est spécialisée dans l'édition professionnelle et technique et possède près de 30 filiales en Allemagne et à l'étranger.
- (23) Créée en 1950, la maison d'édition généraliste *Suhrkamp* est dirigée par la fondation *Siegfried und Ulla Unselde Familienstiftung* depuis 2002.
- (24) Fondée en 1903 à Berlin par *Leopold Ullstein*, la maison d'édition *Ullstein Buchverlage*, ainsi que sa marque *Propyläen*, sont rachetées en 1960 par *Axel Springer Verlag*.

- En 1998 le groupe acquiert la maison d'édition munichoise *Goethestraße* avec les marques *List, Claassen, Marion von Schröder, Südwest, Bucher* et *Econ*. Et en 2001, il absorbe *Heyne-Verlag*. En 2002, *Axel Springer* annonce sa décision de se retirer du secteur des livres. Suite à une décision de l'Office fédéral des cartels, *Bertelsmann* doit se contenter de racheter *Heyne, Südwest* et *Diana*. Le groupe de médias suédois *Bonnier* acquiert le reste sous le nom de *Ullstein Buchverlage* et devient ainsi un acteur majeur de l'édition allemande : ses filiales allemandes totalisent un CA de 157,8 millions d'euros.
- (25) Fondée en 1891, la maison d'édition d'ouvrages professionnels et techniques de *Carl Gustav Vogel* s'est transformée en un groupe de médias composé de près de 40 entreprises en Europe et en Asie. Le CA total du groupe s'élève à 363 millions d'euros.
- (26) Fondé en 1973 par *Werner* et *Karin Mützel*, *Weka Holding* est un groupe d'édition professionnelle et technique qui compte aujourd'hui plus de 20 entreprises en Europe pour un CA total de 259,7 millions d'euros.
- (27) En plus de son activité éditoriale dans les domaines de la littérature générale et du livre pratique, *Weltbild* dispose d'un réseau de vente par correspondance et par internet et d'une chaîne de 225 magasins (vente de livres, disques, logiciels, vidéos). Le groupe a réalisé un CA total de 1,3 milliard d'euros pour l'exercice 2003-2004. Il est présent en Autriche, Suisse, Pologne, Russie et aux Pays-Bas.
- (28) *Wolters Kluwer Germany* est spécialisée dans les ouvrages professionnels et techniques dans les domaines de l'économie, du droit et de la fiscalité, ainsi que dans le scolaire via *Bildungsverlag EINS*. Située à Munich, c'est une filiale du groupe néerlandais *Wolters Kluwer n.v.* qui a réalisé un CA de 3,3 milliards d'euros en 2004.

Méthodologie

Cet organigramme de l'édition allemande a été réalisé par Karen Politis, assistée de Jeanne Delorme, au département Études du BIEF. Il rassemble 40 des principaux groupes d'édition et maisons indépendantes actuellement en activité en Allemagne (le critère retenu pour le choix de ces acteurs a été d'ordre économique et non d'influence intellectuelle et culturelle). Les chiffres d'affaires 2004 communiqués proviennent de la presse professionnelle (Buchreport magazin avril 2005), des bases de données Creditreform et GBI-Hoppenstedt Firmendatenbank, ainsi que des communiqués des entreprises. Certaines maisons d'édition, bien que contrôlées par un groupe, sont considérées comme des labels indépendants ; leur chiffre d'affaires est donc indiqué séparément dans le tableau.

Les chiffres d'affaires indiqués correspondent aux ventes réalisées en Allemagne, Autriche et Suisse. Cependant, par souci de lisibilité, ne sont citées que les filiales éditoriales basées en Allemagne. Enfin, ne sont pas prises en compte les actions spéciales de livres à bas prix lancées par les journaux en 2004 (ex. SZ-Bibliothek, Bild-Bestseller-Bibliothek).