

Enquête sur le marché du livre d'art en Allemagne



Département Etudes
Réalisation : Raphaëlle Boissicat
Avril 2006

Sommaire

I - L'édition en Allemagne : principaux indicateurs.....	3
Organisation générale du secteur, chiffre d'affaires et production	3
Le lectorat allemand	4
II - Les principaux chiffres du secteur « Art »	5
Production	5
Répartition	5
Prix.....	6
III - Les éditeurs de livres d'art	7
Editeurs généralistes	7
Editeurs spécialisés	7
Les coopérations entre musées et maisons d'édition pour les catalogues d'exposition..	8
IV - Circuits de distribution.....	8
Répartition.....	8
Les chaînes de librairies	9
Les librairies de musée	10
V - Pénétration francophone	10
Coéditions et coproductions	10
Traductions	11
Importations	11
Conclusion.....	12
Glossaire.....	13
Sources.....	14
Remerciements	14
Annuaire de maisons d'édition	15
<i>En Allemagne</i>	15
Maisons généralistes	15
Maisons spécialisées	17
<i>Entre l'Allemagne et l'Autriche</i>	29
<i>En Autriche</i>	29
<i>En Suisse</i>	29
Annuaire de librairies d'art.....	31
<i>En Allemagne</i>	31
<i>En Suisse</i>	36
<i>En Autriche</i>	37

I - L'édition en Allemagne : principaux indicateurs

Il est à noter que les données fournies par cette enquête correspondent aux chiffres les plus récents disponibles, c'est-à-dire ceux de 2004. Les données de 2005 seront publiées, comme tous les ans, début juillet par le Börsenverein.

Organisation générale du secteur, chiffre d'affaires et production

En 2004, le marché du livre allemand a présenté pour la première fois depuis 2001 un chiffre d'affaires en légère croissance : **9,1 milliards d'euros**, soit une **croissance de 0,1 %** par rapport à l'année précédente. Le chiffre d'affaires estimé pour 2005 est de 9,3 milliards d'euros (soit une croissance de 2,4% par rapport à 2004).

En 2004, la production s'élève à environ **960 millions d'exemplaires**. Avec près de **60 000 nouveaux titres** par an (86 543 titres au total réédités et réimpressions comprises), l'Allemagne est l'un des principaux pays en termes de nombre de titres publiés.

Ce sont les **livres scientifiques**, puis les **livres de développement personnel**, qui occupent les première et deuxième places, avec respectivement 26,3 % et 20,4 % des ventes. En **littérature**, les **romans** et les **livres policiers** sont les ouvrages préférés des lecteurs, ces deux domaines représentant 18,4% du chiffre d'affaires des *hardcover*, et 65,4% du chiffre d'affaires des livres de poche.

L'Association des éditeurs et libraires allemands, appelée **Börsenverein**, compte **6285 membres**, dont **1823 maisons d'édition**. Les autres membres se répartissent à quasi égalité entre libraires et distributeurs. Les librairies constituent le réseau de distribution le plus important, dégageant un chiffre d'affaires de 5,1 milliards d'euros, soit 55,6 % du chiffre d'affaires total.

Sur les 1823 maisons d'édition adhérentes, **65** d'entre elles réalisent **71 % des ventes**. La plupart des maisons d'édition restent des structures familiales, bien que l'influence des groupes étrangers augmente nettement depuis 2000 : le nombre de filiales de groupes étrangers parmi les 100 premières maisons est passé de 3 à 13 en 5 ans

En-dehors des grandes maisons installées depuis longtemps dans l'édition, on assiste à un **mouvement permanent** de création de petites structures, qui sont souvent le fait d'une seule personne, et la disparition de beaucoup d'autres. Par exemple, entre le 1^{er} janvier et le 1^{er} mars 2006, 21 nouvelles structures ont été répertoriées par le Börsenverein, tandis que 71 membres disparaissaient. De même pour les distributeurs : on dénombrait 35 nouveaux venus et 88 partants !

En plus de cela, beaucoup de maisons d'édition, répertoriées comme telles dans la base de données de titres disponibles en Allemagne, le VLB (cf. glossaire), ne travaillent en fait qu'en tant qu'imprimeries.

Selon une enquête publiée par le *Zeit* le 13 avril 2006 et menée auprès de 16 maisons d'édition généralistes allemandes, toutes craignent le phénomène de concentration croissante dans leur secteur. Il est très vraisemblable que l'on se dirige, en Allemagne – comme dans de nombreux pays développés – vers une **diminution progressive des maisons d'édition de taille moyenne**.

Le lectorat allemand

D'après un sondage réalisé tous les ans par le groupe Springer und Bauer sur les habitudes des Allemands pendant leur temps libre, la lecture occupe une place stable, voire présente une légère amélioration. En 2003 comme en 2002, la lecture occupe toujours la **8^e place des loisirs favoris**

2003	2002	2001
18,8 % des Allemands lisent très volontiers pendant leur temps libre	19	18,6
36,3 % lisent volontiers	36	35,2
28,9 % lisent plutôt rarement	29,4	29,7
16,0 % ne lisent pas du tout	15,6	16,4

Selon une autre étude publiée en 2005 par le *Börsenblatt* (n°45), on recense en Allemagne **27 % de gros lecteurs** (qui lisent plus de 18 livres par an), tandis que **10 %** seulement sont de **gros acheteurs** (qui acquièrent au moins 15 livres par an). Ce sont les femmes, en majorité, qui achètent les livres.

Parmi les différentes typologies définies par le Heidelberg Institut Sinus Vision et reprises dans cette même étude du Börsenverein, les deux groupes constituant le **cœur de cible du marché du livre** sont :

- les « post-matériels » = les « post-soixante-huitards » éclairés, critiques envers le néolibéralisme et la mondialisation ;
- les « conservateurs » = la vieille bourgeoisie cultivée et au sens du devoir prononcé.

II - Les principaux chiffres du secteur « Art »

Production

La production annuelle de livres d'art en Allemagne est d'environ **6 000 nouveautés**, ce qui représente environ **10 % de la production générale**.

Répartition

Ont été écartées de cette enquête les autres sous-catégories présentes dans la classification Dewey sous le terme générique « Arts et Loisirs » tels que le sport, la musique, les jeux, le cinéma ou le théâtre.

*Production des titres par catégories (selon la classification internationale Dewey) et par ordre décroissant en 2004 **

	Grand Format	%	Format poche	%
Arts	6377	100	218	100
Arts, beaux-arts en général	1559	24,4	17	7,8
Architecture	982	15,4	4	1,8
Dessin, arts décoratifs	821	12,9	69	31,6
Photographie et arts numériques	799	12,5	5	2,3
Peinture	758	11,9	8	3,7
Bandes dessinées, caricature	727	11,4	102	46,8
Arts plastiques, sculpture	355	5,6	8	3,7
Urbanisme et art du paysage	240	3,8	5	2,3
Arts graphiques et gravure	136	2,1	0	0

* Source : Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V. à partir des données fournies par la Deutsche Nationalbibliografie, VLB 2004.

Dans la catégorie **grand format**, près d'un quart de la production de livres d'art concerne les arts et beaux-arts en général, c'est-à-dire la **théorie et l'histoire de l'art**. Sur ce segment, la cible est plus large puisque le sujet, plus généraliste et humaniste, intéresse également par exemple les étudiants.

Dans son ensemble, le choix est vaste et l'offre très diversifiée : beaucoup de titres sont disponibles, à parts à peu près égales, aussi bien en architecture qu'en dessin, photo ou bien peinture. Il est à noter qu'en Allemagne, l'architecture et la photographie se trouvent devant la peinture, preuve d'un véritable dynamisme et d'innovation dans des secteurs réputés plus pointus.

Concernant le **format poche**, on peut relever la relative faiblesse de sa présence dans ce secteur. Une fois le marché des bandes dessinées écarté (qui, depuis 2004, figurent avec les caricatures dans la catégorie Arts et loisirs), on constate que c'est dans le domaine du **dessin et des arts décoratifs** que sont produits le plus de livres de poche, puis dans le domaine de l'art en général (**théorie et histoire de l'art**). Peut-être restent-ils ainsi des terres à défricher dans ce petit format, tels les arts graphiques ou l'architecture ?

Évolution entre 2000 et 2004

	2004	2003	2002	2001	2000
Total	4067	3795	3295	3762	3423
Arts, beaux-arts en général	1559	1809	1539	1735	1657
Architecture	982	772	707	963	953
Photographie	799	460	349	333	384
Bandes dessinées, caricature	727	754	700	731	429

Entre 2000 et 2004, l'évolution ne peut se mesurer que pour ces trois secteurs de l'art (arts et beaux-arts, architecture et photographie), pour lesquels seuls ces chiffres sont donnés par le Börsenverein, ainsi que pour les bandes dessinées et la caricature qui, à cette époque, étaient répertoriées dans les ouvrages généraux.

On peut ainsi faire le même constat que pour la majorité des marchés, tous victimes de ce que les analystes allemands appellent la « crise post-11 septembre » : une croissance interrompue en 2001, dont les premiers signes de reprise apparaissent en 2003, et commencent réellement à se confirmer en 2004 puis en 2005.

Tandis que les domaines de l'art, des beaux-arts et de l'architecture demeurent relativement stables, on peut constater un véritable boom des livres sur la **photographie**, dont la production en 2004 a doublé par rapport à 2000. Ce phénomène, lié notamment à l'apparition des appareils numériques et à l'avènement des **arts numériques**, laisse entrevoir de nouvelles pistes à lancer en matière de choix éditoriaux.

Prix

Toutes catégories confondues, le **prix moyen du livre grand format** en Allemagne s'élève en 2004 à **25,42 euros** ; les ouvrages au **format poche**, quant à eux, sont autour de **10-12 euros**.

Le prix moyen d'un livre correspondant en Allemagne à la catégorie « Arts et loisirs » s'échelonne en 2004 de 18 à 32 euros (en moyenne, selon les catégories, sans prendre en compte le cas spécial de la bande dessinée), ce qui équivaut à un **prix moyen de 25 euros**.

**Prix moyens par catégories
pour les nouveautés (1^{ère} édition) en 2004 (en euros)**

	Grand format	Poche
Prix moyen d'un livre d'art	25,48	12,02
Bandes dessinées, caricature	10,82	6,40
Dessin et arts décoratifs	18,38	7,38
Peinture	25,35	8,41
Photographie et arts numériques	26,87	17,02
Arts, beaux-arts en général	27,10	12,51
Urbanisme et art du paysage	28,37	27,24
Architecture	28,88	10,81
Arts plastiques, sculpture	31,38	6,74
Arts graphiques, gravures	32,16	-

III - Les éditeurs de livres d'art

Editeurs généralistes

De façon générale en Allemagne, l'édition d'art est rarement le fait d'éditeurs généralistes. La meilleure représentante de cette catégorie serait certainement la grande maison C.H.Beck (cf. annuaire), mais par tradition, les livres d'art sont édités par des maisons spécialisées. Des grandes maisons comme Steidl ou DuMont se situent à la frontière, publiant également de la littérature, mais ayant désormais une branche spécialisée en art, souvent indépendantes.

Il peut aussi s'agir de coopérations. Par exemple, le *Börsenblatt* du 21 mars 2005, annonce que la maison d'édition anglaise, Phaidon, qui a déjà un bureau à Berlin, cherche à renforcer sa présence en Allemagne, en mettant en place une coopération avec la maison d'édition généraliste berlinoise, Aufbau.

Editeurs spécialisés

Parmi celles que l'on retrouve fréquemment sur les tables de librairies : Taschen, Hatje Cantz. Egalement Prestel, dgv (Die Gestalten Verlag, Berlin) et Gebr. Mann Verlag Berlin, Junius... (pour une typologie plus précise, se reporter à l'**annuaire**)

Les collections livres de poche semblent bien représentées chez **Prestel** avec une série intitulée *Taschenlexicon* (lexique de poche) sur les différents courants artistiques (ex. : L'Art moderne) et *Art Guide*, déclinant des monographies de peintres en anglais et/ou en allemand ; chez **Dumont**, avec sa collection *chnellkurs* (cours rapide) également sur des courants artistiques très généraux (Le Moyen-Age, L'Art baroque, Le 20^e Siècle, L'Art allemand) ; chez **Beck**, maison d'édition généraliste, avec la *Beck'sche*, soit littéralement « la petite Beck », qui présente des ouvrages théoriques, comme *Was ist Kunst* (Qu'est-ce que l'art ?), sur le mode philosophique.

Le grand représentant du format poche en Allemagne en matière de livre d'art reste bien sûr le géant **Taschen**, avec entre autres, son très vaste choix de monographies de peintres à 6,99 ou 14,99 euros.

Les coopérations entre musées et maisons d'édition pour les catalogues d'exposition

Le 18 juin 2003, le *Börsenblatt* a annoncé la collaboration entre la maison d'édition DuMont Literatur und Kunst Verlag et les musées d'État de Berlin. Cette coopération vise à une meilleure distribution, un développement des programmes plus approprié et à l'exploitation efficace des ressources des deux côtés.

Sous le nom « SMB-Dumont » paraissent et sont diffusés, sous la responsabilité commune des deux parties, catalogues d'exposition, calendriers et autres publications. Tous les ouvrages édités dans ce cadre apparaissent aussi bien dans les musées que dans les lieux d'exposition ainsi qu'à l'export.

À l'automne 2003 sont parus les premiers titres des nouvelles collections, parmi lesquelles *Meisterwerke der Staatlichen Museen zu Berlin* (Chefs d'œuvres des musées d'État de Berlin) et *Nationalgalerie der Ideen* (Galerie nationale des idées).

Ce principe de coopération reproduit le modèle d'une expérience positive commencée l'année dernière avec la naissance du label Pinakothek-DuMont (toujours entre DuMont, mais cette fois avec la Pinacothèque de Munich).

On peut d'ailleurs en profiter pour noter ici une spécificité allemande, à savoir la présence d'un **marché du calendrier très développé** s'occupant essentiellement de reproductions d'œuvres artistiques.

IV - Circuits de distribution

Répartition

Pour le secteur de l'édition dans sa totalité, le Börsenverein fournit les données suivantes :

Pourcentage des ventes par canaux de distribution en 2004

Librairies	56 %
Ventes directes par l'éditeur	18 %
Ventes par correspondances et par Internet + dans les gares et les aéroports	10 %
Autres points de ventes	9 %
Grands magasins	4 %
Clubs de livres	3 %

Le groupe « Librairies » comprend les librairies indépendantes ainsi que les chaînes de librairies.

La deuxième place des **ventes directes par l'éditeur** est à noter, significative du système particulier de distribution allemand.

Les **ventes par correspondances et par Internet** sont en forte augmentation aux dépens des petits commerces : 5 % de plus qu'en 2003, surtout grâce aux ventes par Internet qui ont à elles seules augmenté de 27 % et qui représentent 510 millions d'euros de chiffres d'affaires.

Ce chiffre inclut également les **ventes dans les gares et les aéroports**, qui bénéficient d'une réglementation et d'une distribution spécifiques.

Par « **Autres points de ventes** » s'entendent entre autres les kiosques, les stations essence...

Les grands magasins comptent par exemple KaDeWe, Karstadt...

Comme exemple de **clubs de livres**, on peut citer ici le groupe international Direct Group Bertelsmann, qui se montre également actif dans la recherche de coopérations avec l'étranger (cf. coéditions et coproductions, plus bas).

Les chaînes de librairies

Les principales **chaînes de librairies** en Allemagne, en Autriche et en Suisse, sont :

- le groupe **Thalia**, créé en 1919 à Hambourg, pour la vente de livres dans l'espace germanophone. Elle y compte 145 filiales (dont 103 en Allemagne), représentant ainsi environ 7 % du marché du livre germanophone. Elle a racheté la chaîne **Gondrom** le 1^{er} janvier 2006.
- **Gondrom** a été fondé en 1881. C'était alors une petite entreprise familiale qui aujourd'hui compte 26 librairies. Elle est surtout présente dans l'Est et le Sud de l'Allemagne.
- **Hugendubel**, fondée en 1883 à Munich, a ouvert une première filiale en 1964. Elle possède aujourd'hui 33 filiales en Allemagne et, en plus de sa propre boutique on-line, détient des parts de **Weltbildplus**, avec lequel elle souhaite mettre en place un système informatique commun de commandes des livres.
- Avec Hugendubel, **Weltbild plus** a 280 filiales en Allemagne, en Suisse et en Autriche et détient également des parts de la librairie on-line www.buecher.de.
- **Orell Füssli (OF)** est connue à Zurich comme la plus grande librairie généraliste et propose avec Payot chez Orell Füssli tout un étage consacré à des livres francophones.
- **Wohltat'sche Buchhandlung** possède 55 filiales en Allemagne dont 25 à Berlin.
- **Mayersche**, fondé en 1817 à Aix-la-Chapelle, possède une douzaine de filiales en Allemagne.
- **Walther König** dispose de 16 filiales en Allemagne, généralement situées au sein des musées.

À noter, l'ouverture de la 1^{ère} Fnac allemande à Berlin en 1991 s'est soldée par un échec et une fermeture en 1995. À Berlin, le rôle de « grand magasin de la culture » est tenu par le magasin **Dussmann**, sur la Friedrichstrasse, qui propose, outre des livres, un grand choix de disques.

Les 10 plus gros distributeurs de livres dans l'espace germanophone, classés en fonction de leur chiffre d'affaires 2005 (en millions d'euros)

Rang	Entreprise	Siège	Chiffre d'affaires
1	Thalia Holding GmbH	Hagen	515
2	Weltbildplus	Munich	266
3	Hugendubel	Munich	250
4	Schweitzer Sortiment	Munich	135
5	Mayersche Buchhandlung	Aix-la-Chapelle	115
6	Karstadt Warenhaus	Essen	106
7	Kaufhof	Cologne	83
8	Libro	Guntramsdorf (Autriche)	77
9	Orell Füssli *	Zurich (Suisse)	76
10	Gondrom **	Kaiserslautern	70

* appartient à 49 % à Hugendubel

** appartient depuis le 1er janvier 2006 à Thalia

Source: buchreport.de

Les librairies de musée

À Berlin en tout cas, les librairies de musées sont elles-mêmes monopolisées par des chaînes plus petites, comme **Bücherbogen** présent à la Neue Nationalgalerie, mais qui possède aussi par ailleurs 4 autres filiales, et **Walther König**, présent à la fondation Helmut Newton avec **Taschen**, au musée d'ethnologie, et à Stuttgart, au Kunstmuseum (cf. annuaire).

V - Pénétration francophone

Coéditions et coproductions

Concernant la production de livres d'art, la France et l'Allemagne semblent manifester le même intérêt l'un pour l'autre au regard du nombre de coéditions : **43 pour 2004** d'après les statistiques du Syndicat national de l'édition et de la Centrale de l'édition

Exemple de coédition, trouvé sur le site de l'exposition consacrée aux plus beaux livres allemands, et qui y a été primé : Stefan Soltek / Johannes Struggalla (Éd.) *Das Alphabet ist eine gebratene Wachtel*, EigeKlingspor Museum, Offenbach/Main, et Despalles Éditions, Paris/Mayence

Un autre **modèle de coopération européenne** est à noter dans le secteur des clubs de livres. Le 19 octobre 2005, le *Börsenblatt* rapportait l'expérience positive de la coopération entre le club Direct Group Bertelsmann et le Circulo de Lectores en Espagne, qui a publié en 2003 une édition en trois volumes de la *Divine Comédie* de Dante, comprenant des illustrations de l'artiste contemporain, Miquel Barcelo. Vendue en 92 000 exemplaires en Espagne, cette édition de l'œuvre est apparue dans le commerce allemand fin 2005. Cet exemple reste cependant à relativiser, dans la mesure où Direct Group et Circulo appartiennent au même groupe (Bertelsmann).

Traductions

En termes de traduction, mais il ne s'agit pas que de statistiques générales, et non spécifiquement relatives au domaine de l'art, **le français arrive en deuxième position** avec 543 titres traduits vers l'allemand sur 5406 traductions en 2004, soit **10 %**. Il est cependant très largement dépassé par **l'anglais** qui arrive en tête avec 3073 titres traduits vers l'allemand, soit une part de **56,8 %**. Viennent ensuite l'italien, le néerlandais, le suédois, l'espagnol, le russe et le japonais.

Dans le domaine de l'art, on trouve quelques titres traduits du français, mais les éditeurs d'art allemands déplorent le manque de spécialisation française dans certains domaines contemporains tels que les arts graphiques, où les Britanniques semblent avoir une longueur d'avance. Leur choix se portera ainsi sur les livres anglais qui seront achetés et lus directement en version originale.

Importations

En termes d'importation, les statistiques allemandes ne prennent malheureusement pas en compte les livres illustrés. En 2003, la France arrive seulement **en 9^e position** des livres (non-illustrés) importés pour une valeur de 26 971 000 euros, soit moins de 5 % du total. C'est la Grande-Bretagne qui arrive en tête avec un total de 128 458 000 euros, soit environ 20% du total, loin devant les États-Unis avec 77 951 000 euros (12 %).

Conclusion

En matière d'édition, l'Allemagne, qui représente avec l'Autriche et la Suisse un espace linguistique plutôt réduit, réalise une véritable performance.

De cette étude ressort l'existence, au sein de l'espace germanophone, d'un marché du livre d'art novateur et porteur, notamment dans les catégories "émergentes", comme l'architecture, la photographie et les arts graphiques, ainsi qu'en art contemporain.

On constate parallèlement un engouement du public pour les livres d'art et les beaux livres à moins de 15 euros et en particulier pour les petits livres d'art en format poche.

Cette pratique constitue néanmoins une gageure, car réaliser seul un livre d'art coûte très cher, en droits de reproduction et en coûts de fabrication. D'où le recours à d'autres solutions, et notamment, les partenariats avec les musées et les coéditions internationales.

Glossaire

Börsenverein des Deutschen Buchhandels

Association d'éditeurs et de libraires d'Allemagne, de Suisse et d'Autriche. Publie le *Börsenblatt*, magazine hebdomadaire spécialisé à l'usage des professionnels de l'édition.

VLB ou Verzeichnis lieferbare Bücher

Catalogue des **titres disponibles** en langue allemande ainsi que de quelques titres étrangers avec des références bibliographiques ; en compte environ **1 million**. Répertoire également les Cds Rom, les livres-audio, les calendriers, les cartes et les magazines. En revanche, à la différence du système français Electre, les titres épuisés ou indisponibles n'y apparaissent pas.

KunstbuchAnzeiger.de

Portail on-line consacré à l'édition de livres d'art (peinture, architecture, photographie, design...). Tous les mois, **500 ouvrages** environ sont recensés à partir du VLB puis classés selon les références bibliographiques et le numéro ISBN dans les différentes catégories. Une courte critique ainsi que la couverture accompagnent également chaque livre. Ce site constitue ainsi une **base de données** précieuse, spécifique au **domaine de l'art** en Allemagne, et qui permet de se tenir informé de toutes les nouveautés.

Taschen

Outre la maison d'édition allemande Taschen, fondée par le bien-nommé **Benedikt Taschen** qui a contribué à l'expansion du format poche dans le domaine de l'art, *Taschen* signifie en allemand « **poche** » et *Taschenbuch* « livre de poche ».

Preisbindung (imposition des prix)

La nouvelle loi allemande du 2 septembre 2002, ayant pris effet le 1^{er} octobre 2002, s'est substituée à l'accord interprofessionnel qui prévalait depuis plus d'un siècle pour se conformer au contexte législatif fixé par la Commission européenne. Cette loi impose à l'éditeur de fixer un prix et aux distributeurs ainsi qu'aux importateurs de le respecter.

Sources

« *Buch und Buchhandel in Zahlen* » (Le commerce du livre en chiffres) Juillet 2005, éditions du Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V., 38,50€. Ce rapport chiffré, publié tous les ans en juillet par le Börsenverein, donne une vue d'ensemble complète et actuelle de la situation économique du marché du livre allemand. Il comporte des données significatives sur sa gestion, sa production, les prix, ainsi que des informations sur le commerce avec l'étranger.

Bulletin des bibliothèques de France, BBF 1998, Paris, t. 43, n° 04 : « Le Mai du livre d'art a 10 ans – Bilan d'une décennie d'édition d'art » de Sabine Chakroun (pour le versant français)

<http://www.kunstbuchanzeiger.de>

Répertoire les titres publiés dans le domaine de l'art.

<http://www.goethe.de/ins/fr/pro/art/buecher/fraedi.htm>

Pages du Goethe-Institut Paris qui proposent un recensement des maisons d'édition spécialisées et offrent ainsi un aperçu de la production allemande dans ce domaine.

<http://www.boersenblatt.net/>

- Version online du magazine hebdomadaire, *Börsenblatt*, à destination des professionnels de l'édition allemands, et réalisé par le Börsenverein.

- Pour la version papier, article dans le numéro du 13.11.2003 : *Wie kooperieren Verlage und Museen? Dumont praktiziert ein neues Modell der Zusammenarbeit, das in der Kunstbuchszene Furore macht* (Comment coopèrent les maisons d'édition et les musées ? Dumont met en place un nouveau modèle de coopération qui fait fureur dans le milieu)

- Article dans le numéro du 31.10.2005 de Christoph Kochhan : *Dem Leser auf der Spur* (Sur la piste du lecteur)

<http://buchmarkt.de/>

Site du magazine spécialisé *BuchMarkt*, signifiant « Marché du livre ».

<http://www.stiftung-buchkunst.de>

Pour son 40^e anniversaire, la Deutsche Bibliothek de Francfort présente l'exposition « Les 57 plus beaux livres allemands 2005 ».

Remerciements

Gabriele Klempert du Kunstbuchkunstanzeiger

Andrea Gerster, Kristiane Schengbier, Ursula Maurer, Gertraud Majer et Claudia Paul du Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.

Julia Giordano du Service de Presse des Éditions DuMont Kunst und Literatur

Philipp Hoch et Fabrice Bousteau

Annuaire de maisons d'édition

Cette liste de maisons d'éditions et de librairies n'est pas exhaustive et reste subjective. Concernant les maisons d'édition en Allemagne, une tentative de classement a été faite, selon le critère généraliste/spécialisée. Tout autre critère, comme leur importance en termes de chiffre d'affaires, s'avérant impossible à dégager, le classement est alphabétique. La numérotation téléphonique allemande diffère de la nôtre. Il n'est pas étonnant que les numéros n'aient pas le même nombre de chiffres.

En Allemagne

Maisons généralistes

C. H. Beck

Spécialités : peinture, sculpture, architecture, photographie et arts numériques, arts déco, design, archéologie, histoire de l'art, muséologie, etc.

Wilhelmstraße 9

80801 Munich

Tél. : +49 (0) 89 38 18 90

Directeur commercial et marketing : André Brenner, andre.brenner@beck.de

Droits & cessions : Susanne Simor, susanne.simor@beck.de

Grande maison d'édition généraliste qui a également un très vaste catalogue dans le domaine de l'art avec, entre autres, des collections spécialisées : « Museen der Welt » (Musées du monde) et « Archäologische Bibliothek » (Bibliothèque archéologique), ou une collection poche « Beck'sche », consacrée à des essais théoriques sur l'esthétique ou l'histoire de l'art.

DuMont Literatur und Art Verlag

Spécialités : arts et marché de l'art.

Amsterdamer Straße 192

50735 Cologne

Tél. : +49 (0) 221 224-1840

Fax : +49 (0) 221 224-1973

E-Mail: info@DuMontLiteraturundArt.de

www.DuMontLiteraturundArt.de

Éditeur : Marcel Hatges, hatges@DuMontLiteraturundArt.de

Droits et cessions : Judith Habermas, habermas@DuMontLiteraturundArt.de

Ventes : Dr. Urban van Melis, vanMelis@DuMontLiteraturundArt.de

La maison d'édition DuMont est l'une des plus connues, si ce n'est la plus connue, en Allemagne. D'après *Buchreport*, la maison d'édition DuMont occupe le quarantième rang, toutes spécialités confondues. À l'origine, DuMont Schauberg édite des journaux tels *Kölnische Zeitung* ou *Kölner Stadtanzeiger*. Depuis 2001, DuMont Literatur und Kunst Verlag, DuMont Reiseverlag et DuMont Monte sont indépendants les uns des autres.

DVA, Deutsche Verlags-Anstalt

Spécialité : tous les arts.

Königinstrasse 9

80539 Munich

Tél. : +49 (0) 89 455540

Fax : +49 (0) 89 45554111

www.dva.de

Éditeur : Jürgen Horbach, info@dva.de

DVA est une grande maison d'édition généraliste qui existe depuis 1831, comportant dans son catalogue des noms aussi prestigieux que Konrad Adenauer, Tania Blixen, Charles Dickens, Albert Einstein, Theodor Fontane, Erich Kästner, Erich Fromm, Le Corbusier, Carlos Fuentes, José Ortega y Gasset ainsi que Léon Tolstoï ou Émile Zola.

Elle publie également des livres dans le domaine de l'art.

Steidl

Spécialité : maison d'édition et imprimerie qui, outre de la littérature, publie des livres de photographie.

Gerhard Steidl

Druckerei und Verlag

Düstere Straße 4

37073 Göttingen

Tél. : +49 (0) 551 49 60 60

Fax : +49 (0) 551 49 60 649

www.steidl.de

Éditeur : Gerhard Steidl, mail@steidl.de

Directeur commercial : Detlef Otten, dotten@steidl.de

Gerhard Steidl a créé son imprimerie en 1969 à l'âge de 19 ans. Cette année-là, lors d'une exposition à Cologne, il aborda Andy Warhol et le questionna sur la technique de la sérigraphie. Rapidement, des artistes renommés tels Joseph Beuys et Klaus Staeck lui confièrent leurs travaux d'impression. C'est ainsi que le petit atelier du fond de la cour, créé avant même que Steidl passe son bac, devint une imprimerie de renommée internationale. Cela reste aujourd'hui l'imprimerie de nombreux artistes reconnus, de maisons d'édition et de musées.

Parmi les nombreux artistes publiés chez Steidl, on peut citer : Jim Dine, Florian Ebner, Roni Horn, Tobias Schweitzer.

Wallstein Verlag

Spécialité : maison d'édition généraliste qui ne publie pas de livres d'art proprement dit, mais plutôt des beaux-livres (biographies, histoire du XVIII^e siècle entre autres).

Planckstraße 23

37073 Göttingen

Tél. : +49 (0) 551 548 980

Fax : +49 (0) 551 548 9833

www.wallstein-verlag.de

Éditeur : Thedel von Wallmoden

Directrice commerciale : Lisa Jakobi, LJakobi@wallstein-verlag.de

Maisons spécialisées

Akademie Verlag

Spécialité : histoire de l'art.

Palisadenstr. 40

10243 Berlin

Tél. : +49 (0) 30 4 22 00 60

Fax : +49 (0) 30 4 22 00 657

www.akademie-verlag.de

Éditeur : Gerd Giesler, giesler@akademie-verlag.de

Fondée en 1957, l'Akademie Verlag appartient depuis 1997 à l'Oldenbourg Wissenschaftsverlag de Munich. Sous la devise « Theoria Cum Praxi », elle est liée par son histoire et ses activités à l'Académie des sciences du Brandebourg et de Berlin.

Arnoldsche Verlagsanstalt

Spécialités : design, arts appliqués, photo, art non-européen et surtout joaillerie, pour laquelle la maison d'édition est connue internationalement.

Liststr. 9

70180 Stuttgart

Tél. : +49 (0) 711/6456180

Fax : +49 (0) 711/64561879

www.arnoldsche.com

Directeur : Dieter Zühlsdorff, art@arnoldsche.com

Avedition, Verlag für Architecture und Design

Spécialités : beaux-livres, arts de vivre et voyages, architecture et design.

Königsallee 57

71638 Ludwigsburg

Tél. : +49 (0) 7141 1477-390

Fax : +49 (0) 7141 1477399

www.avedition.de

Éditeur : Petra Kiedaisch, p.kiedaisch@avedition.de

Fondée en 1992, Avedition publie des ouvrages pour la plupart bilingues, anglais et allemand, et diffusés internationalement par le biais de Birkhäuser chez.

Belser Verlag / Chr. Belser AG für Verlagsgeschäfte & Co. KG

Spécialités : peinture (du Moyen-Age aux modernes), histoire de l'art, catalogues d'expositions.

Pfizerstrasse 5-7

70184 Stuttgart

Tél. : +49 (0) 711 219 14 03

Fax : +49 (0) 711 219 13 30

info@kosmos.de

www.belser-verlag.de

Éditeurs : Axel Meffert, a.meffert@kosmos.de, et Bernhard Kolb, b.kolb@kosmos.de

Droits & cessions : Andrea Ahlers, a.ahlers@kosmos.de

Directeur commercial : Bettina Hallensleben, b.hallensleben@kosmos.de

Collection de poche, entre autres, à but pédagogique, «Wie erkenne ich » (Comment reconnaître...), avec pour sujets, l'art baroque, l'art égyptien, l'expressionnisme, etc.

Callwey Verlag

Spécialités : architecture principalement et les thématiques afférentes (design intérieur, jardin...).

Streitfeldstr. 35

81673 Munich

Tél. : +49 (0) 89 436005-0

Fax: +49 (0) 89 436005-113

www.callwey.de

Éditeur : Helmut Baur-Callwey, Amos Kotte, info@callwey.de

Fondée en 1884, la Callwey Verlag édite actuellement 30 nouveaux livres par an environ.

Chorus-Verlag für Art und Wissenschaft

Spécialités : art du XX^e siècle, monographies, théorie de l'art.

Hinter der Kapelle 54

55128 Mainz

Tél. : +49 (0) 6131 34664

Fax : +49 (0) 6131 369076

www.chorus-verlag.de

Éditeur : Dorothea van der Koelen, dvanderkoelen@chorus-verlag.de

La commercialisation de sa production se fait exclusivement par le biais de la maison d'édition.

Collection Rolf Heyne

Spécialités : collection Rolf Heyne – beaux-livres principalement dans le domaine du design, de la photographie et de l'art de vivre.

Maria-Theresia-Strasse 12

81675 Munich

Tél. : +49 (0) 89/286350

Fax : +49 (0) 89/2863510

www.collection-rolf-heyne.de

Éditeur : Anja Heyne, anja-heyne@collection-rolf-heyne.de, Jürgen Welte, welte@collection-rolf-heyne.de

Daab

Spécialités : architecture, design et photo contemporains.

Friesenstr. 50

50670 Cologne

Tél. : +49 (0) 221 94 10 741

Fax : +49 (0) 221 94 10 740

www.daab-online.de

Éditeur : Ralf Daab, rdaab@daab-online.de

Directrice des ventes et du marketing : Bianca Schaffer, bschaffer@daab-online.com

Fondées en novembre 2003 seulement, les éditions daab ont mis en place un vaste réseau de distribution couvrant, en plus de ses bureaux à New York et à Londres, une centaine de pays. En-dehors des points de vente traditionnels, les ouvrages daab se trouvent également dans les boutiques de design, de mode ou de meubles. Tous les livres sont multilingues (cinq langues), accompagnés de textes concis. La ligne éditoriale met l'accent sur les jeunes talents à découvrir plutôt que sur les artistes déjà reconnus.

Deutscher Kunstverlag

Spécialités : histoire de l'art, études artistiques, antiquités, monuments, carterie, catalogues, musées.

Nymphenburger Str. 84

80636 Munich

Tél. : +49 (0) 89 1215160

Fax : +49 (0) 89 12151616

www.deutscherkunstverlag.de

Éditeur : Carl Schade, Karl.Schade@verlagsgruppe-kunst.de

Directrice commerciale : Gabriele Dornemann-Beitz, vertrieb@dt-kunstverlag-berlin.de

Die Gestalten Verlag ou dgv

Spécialités : arts contemporains, et en particulier arts graphiques.

Mariannenstr. 9-10

10999 Berlin

Tél. : +49 (0) 30 726 13 20 00

Fax : +49 (0) 30 726 13 22 22

www.die-gestalten.de

Éditeur : Robert Klanten, r.klanten@die-gestalten.de

Directeur commercial : Alexander Nedo, a.nedo@die-gestalten.de

Ventes et marketing : Annette Brunner, a.brunner@die-gestalten.de

La Gestalten Verlag se consacre exclusivement à la découverte, la fabrication, la publication et la distribution de livres et autres supports sur la culture visuelle contemporaine.

Dietrich Reimer Verlag (filiale du Weltkunst Verlagsgruppe)

Spécialité : architecture.

Zimmerstraße 26-27

10969 Berlin

Tél. : +49 (0) 30 259173589

Fax : +49 (0) 30 259173537

www.reimer-verlag.de

Éditeur : Karl Schade, karl.schade@verlagsgruppe-kunst.de

Directrice commerciale : Elke Lundt, elundt@reimer-verlag.de

Fondée en 1845 sous la devise « éditer signifie gagner en culture », la maison d'édition Dietrich Reimer était d'abord dédiée aux ouvrages géographiques et cartographiques, tout en se consacrant parallèlement à l'archéologie et aux œuvres d'art. Elle se spécialisa également au cours de son développement en ethnologie et en études sur l'Afrique. Elle devint célèbre en 1977 auprès du grand public avec le catalogue de l'exposition « Tendances des années 20 » et créa alors la collection « Studienbibliothek », spécialisée en ethnologie, sociologie, histoire de l'art et archéologie, et répondant aux besoins des universités. En outre, la Reimer Verlag a édité ses dernières années des guides retraçant l'histoire architecturale des villes allemandes (Berlin, Munich, Dresde, Cologne, Bonn, Düsseldorf...). Elle appartient depuis 2000 au groupe Weltkunstverlag (www.weltkunstverlag.de).

La maison d'édition, qui compte près de 50 collections et de 50 périodiques, possède un catalogue d'environ 1000 titres disponibles.

Dölling & Galitz Verlag

Spécialités : architecture, design, photo, art.

Hambourg • Munich

Prof. Benjamin Allee 1

82067 Ebenhausen bei Munich

Tél. : +49 (0) 8178 95 55 33

Fax : +49 (0) 8178 95 55 32

www.doellingundgalitz.com

Éditeur et contact à Munich : Dr. Robert Galitz, RobertGalitz@mac.com

Ventes : Dorothea Stever, dugvertrieb@mac.com

Fondée en 1986, cette maison d'édition mène beaucoup de projets en collaboration avec de nombreux partenaires en Allemagne et dans le monde.

Editions Braus im Watcher Verlag

Spécialités : photographie, art érotique, beaux-arts, art naïf, région de Heidelberg.

Friedrich-Ebert-Anlage 20

69117 Heidelberg

Tél. : +49 (0) 62 21 50 29 660

Fax : +49 (0) 62 21 50 29 666

www.editionbraus.de

Éditeur : Günter Braus, guenter.braus@editionbraus.de (s'occupe également des Droits et cessions), Martin Wachter, info@editionbraus.de

Edition Braus est une maison d'édition indépendante située à Heidelberg. Elle contribue activement à la promotion de la photographie contemporaine en participant avec quatre autres éditeurs européens à l'organisation annuelle du prix European Publishers Awards for Photography.

Parmi les nombreux artistes qu'elle compte à son catalogue, on peut citer : Robert Häusser, Gerhard Vormwald, Frank Horvat, Flor Garduno, Uwe Kempen, Arnold Böcklin, Max Beckmann, Rainer Fetting, Jörg Immendorf.

Wilhelm Fink Verlag

Spécialités : histoire de l'art, philosophie, histoire des religions, lettres et linguistique, politique, histoire, archéologie.

Jühenplatz am Rathaus Jühenplatz 1-3

33098 Paderborn

Tél. : +49 (0) 5251 1275

Fax : +49 (0) 5251 127860

www.fink.de

Éditeur : Raimar Zons, zons@schoeningh.de

Directrice commerciale : Monika Hardek, hardeck@fink.de

Frederking & Thaler

Spécialité : beaux-livres, notamment de photos de voyages.

Edition Villa Arceno

Infanteriestr. 19/ Haus 2

80333 Munich

Tél. : + 49 (0) 89 12 11 30

Fax : + 49 (0) 89 12 11 314

www.frederking-thaler.de

Éditrices : Monika Thaler, monika.thaler@frederking-thaler.de, Gert Frederking
gert.frederking@frederking-thaler.de

Droits et cessions : Rosemarie Peukert, rosemarie.peukert@frederking-thaler.de
Étant à l'origine une maison de livres de poche, Frederking & Thaler a atteint sa renommée actuelle grâce à ses beaux-livres de photos des quatre coins du monde. Pour exemple, le célèbre photographe français Yann Arthus-Bertrand fait partie des références de la maison.

Gebr. Mann Verlag / Deutscher Verlag für Kunstwissenschaft

Spécialités : histoire de l'art, de l'architecture et de l'archéologie.

Neue Grünstraße 17

10179 Berlin

Tél. : +49 (0) 30 2790760

www.kunstabuecher-online.de

Éditeurs : Markus Dirk, dirk.markus@aureliusinvest.de et Karl Schade,

karl.schade@verlagsgruppe-kunst.de

Directrice commerciale : Elke Lundt, elundt@reimer-verlag.de

Hatje Cantz Verlag

Spécialités : architecture, art ancien, histoire des cultures, art contemporain, nouveaux médias, photographie, typographie, design, livres d'artistes.

Senefelderstr. 12

73760 Ostfildern (Ruit)

Tél. : +49 (0) 711 44050

Fax : +49 (0) 711 4405220

www.hatjecantz.de

Éditeurs : Annette Kulenkampff, Gerd Hatje (éditeur senior), contact@hatjecantz.de

Directeur commercial : Martin Wichert, m.wichert@hatjecantz.de

En 1945, Gerd Hatje créa la maison d'édition Humanitas et édita tout d'abord des nouvelles et des romans, avant de se tourner vers d'autres domaines au début des années 50 : l'art contemporain, l'architecture moderne et le design international. Une partie de ces publications était imprimée à l'imprimerie Dr Cantz'schen. Celle-ci devint une maison d'édition spécialisée en livres d'art. C'est en 1999 que les deux maisons furent réunies sous le nom de Hatje/Cantz. Hatje Cantz est aujourd'hui l'une des plus grandes maisons d'édition d'art en Allemagne.

Hirmer Verlag

Spécialités : art antique, architecture, photographie, histoire de l'art.

Nymphenburger Straße 84

80636 Munich

Tél. : +49 (0) 89 12 15 160

www.hirmerverlag.de

Éditeur : Albert Hirmer, ahirmer@hirmerverlag.de

Directrice commerciale : Christine Vorhölzer, vorhoelzer@hirmerverlag.de

Michael Imhof Verlag

Spécialités : art, architecture, voyages, histoire des civilisations, monuments.

Stettiner Str. 25

36100 Petersberg

Tél. : +49 (0) 661 9628286

Fax : +49 (0) 661 63686

www.imhof-verlag.de

Éditeur et directeur commercial : michael.imhof@imhof-verlag.de

Jovis Verlag

Spécialités : architecture, photographie et cinéma.

Kurfürstenstr. 15/16

10785 Berlin

Tél. : +49 (0) 30 2636720

Fax: +49 (0) 30 26367272

www.jovis.de

Éditeur : Jochen Visscher, visscher@jovis.de

Directrice commerciale : Jutta Bornholdt-Cassetti, bornholdt@jovis.de

Kehrer Verlag

Spécialités : art, culture, photographie, Sound Art.

Heinsteinwerk Wieblinger Weg 21

69123 Heidelberg

Tél. : +49 (0) 6221 6492010

Fax : +49 (0) 6221 6492020

www.kehrerverlag.com

Éditeur : Klaus Kehrer, contact@kehrerverlag.com

Christof Kerber Verlag

Spécialités : art contemporain, photographie, histoire des civilisations et histoire de l'art, architecture.

Windelsbleicher Str. 166

33659 Bielefeld

Tél. : +49 (0) 521 9500810

Fax : +49 (0) 521 9500888

www.kerberverlag.com

Éditeur: Christof Kerber, info@kerberverlag.com

Knesebeck Verlag

Spécialités : voyages, art, architecture, photographie, histoire des civilisations, biographies, sciences naturelles, jeunesse, beaux-livres, calendriers.

Holzstr. 26

80469 Munich

Tél. : +49 (0) 89 264059

Fax : +49 (0) 89 269258

www.knesebeck-verlag.de

Éditrice : Rosemarie von dem Knesebeck, rknesebeck@knesebeck-verlag.de

Directrice commerciale : Sigrid Klemm, sklemm@knesebeck-verlag.de

Karl-Krämer-Verlag

Spécialité : architecture.

Schulze-Delitzsch-Strasse 15

70565 Stuttgart

Tél. : +49 (0) 711 7 84 960

Fax : +49 (0) 711 7 84 96-20

www.kraemerverlag.com

Éditeur: Lutz Krämer, info@kraemerverlag.com

Droits et cessions : Elisabeth Hoelzl, e.hoelzl@cbv.at

Directrice commerciale : Ulla Schweighofer, ulla.schweighofer@chello.at

Edition Axel Menges

Spécialité : architecture.

Esslinger Straße 24

70736 Fellbach

Tél. : +49 (0) 711 574 759

Fax : +49 (0) 711 574 748

Éditeur : Axel Menges, axelmenges@aol.com

Edition Minerva Hermann Farnung

Spécialités : publications scientifiques, histoire des civilisations et histoire de l'art, peinture, architecture, catalogues d'expositions.

Lärchenstr. 15

82515 Wolfratshausen

Tél. : +49 (0) 8171 219480

Fax : +49 (0) 8171 219483

Éditeur : Hermann Farnung, edminerval@aol.com

Ventes : Gudrun Strutzenberger, edminerval@aol.com

Nicolaische Verlagsbuchhandlung (Nicolai Verlag)

Spécialités : architecture, photographie, design, notamment Berlin.

Neuenburger Str. 17

10969 Berlin

Tél. : +49 (0) 30 253738-0

Fax : +49 (0) 30 253738-39

www.nicolai-verlag.de

Éditeur : Andreas von Stedman, info@nicolai-verlag.de

Droits et cessions : Susanna Eichler, info@nicolai-verlag.de

Phaidon Verlag

Spécialités : art contemporain, photographie.

Große Hamburger Str. 32

10115 Berlin

Tél. : + 49 (0) 30 28 88 64 14

Fax : + 49 (0) 30 28 04 48 79

Ventes : Nadja Hempel, nhempel@phaidon.com

Cette maison d'édition anglaise essaie de renforcer sa présence en Allemagne. La filiale berlinoise tente de mettre en place une coopération avec la maison d'édition généraliste Aufbau.

Phaidon Press Ltd.

Éditeur : Chris North, adouble@phaidon.com

Directeur commercial : James Booth-Clibborn, jbooth-clibborn@phaidon.com

Verlag Philipp von Zabern

Spécialités : archéologie, histoire et histoire de l'art.

Göttelmannstr. 13 A

D-55130 Mainz

Tél. : +49 (0) 6131 287 470

www.zabern.de

Éditrice : Annette Nünnerich-Asmus, zabern@zabern.de

Ventes : Manuela Dreßen, m.dressen@zabern.de

Philo & Philo Fine Arts

Spécialité : art dans sa dimension philosophique, donc écrits théoriques, esthétique.

c/o Europäische Verlagsanstalt

Bei den Mühren 70

20457 Hambourg

www.philo-verlag.de

Éditeur : Axel Ruetters, aruetters@europaeische-verlagsanstalt.de

Prestel Verlag

Spécialités : art, architecture, photographie, histoire.

Munich·Berlin·Londres·New York

Königinstraße 9

80539 Munich

Tél. : +49 (0) 89 3817090

Fax : +49 (0) 89 335175

www.prestel.de

Éditeur : Thomas Zuhr, zuhr@prestel.de

Directrice commerciale : Gabriele Engel, engel@prestel.de

Appartient encore au groupe FAZ, qui a revendu toutes ses parts héritées de DVA à Random, sauf cette maison d'édition prestigieuse dans le domaine du livre d'art.

Revolver Verlag

Spécialité : art contemporain.

Fahrgasse 23

60311 Frankfurt/Main

Tél. : +49 (0) 69 446362

www.revolver-books.de

Éditeurs : Thomas Keller, info@revolver-books.de, Ann Theobald, theobald@revolver-books.de

Edition G.A. Richter

Spécialité : art contemporain (peinture et photographie).

Pitscherweg 2

83700 Rottach-Eger

Tél. : +49 (0) 80 22 52 22

Fax : +49 (0) 80 22 265 91

Pas de site Internet

Directeur : Günter A. Richter, info@edition-g-a-richter.de

Schaden Verlag

Spécialité : design et photographie contemporains.

Buchhandlung GmbH

Burgmauer 10

50667 Cologne

www.schaden.com

Éditeur : Markus Schaden, mschaden@schaden.com

Hermann Schmidt Verlag

Spécialités : typographie, arts graphiques, design, publicité.

Robert-Koch-Str. 8

55129 Mainz

Tél. : +49 (0) 61 31 50 60 30

Fax : +49 (0) 61 31 50 60 80

www.typografie.de

Éditeurs : Karin Schmidt-Friedrich, ksf@typografie.de et Bertram Schmidt-Friedrich, bsf@typographie.de

Ventes : Jonas Leis, j.leis@typografie.de

La maison d'édition Hermann Schmidt est née de la passion du propriétaire d'une imprimerie pour les arts graphiques. Elle est devenue l'une des maisons d'éditions leader en design et en graphisme. Son catalogue comporte des ouvrages originaux de grande qualité, spécialisés dans les domaines du design, de la publicité et de la typographie.

Schirmer/Mosel

Spécialités : botanique, art érotique, cinéma, design, photographie, photographie de mode, portraits, peintures et dessins, pop-art, biographies.

Widenmayerstr. 16

80538 Munich

Tél. : +49 (0) 89 21 26 70 0

Fax : +49 (0) 89 33 86 95

www.schirmer-mosel.de

Éditeur : Lothar Schirmer, mail@schirmer-mosel.com

Droits et cessions : Franz Ringel, mail@schirmer-mosel.com

Ventes : Ralf Gorgas, mail@schirmer-mosel.com

Fondée en 1974, la maison d'édition Schirmer/Mosel commença par publier des ouvrages consacrés à la photographie, notamment à celle de August Sander et Heinrich Zilles. De 1979 à 1983 suivirent les trois volumes de Kemp, « Theorie der Fotografie ». Dans les années 80, l'éditeur se diversifia avec des ouvrages sur le cinéma, les arts graphiques, la photographie contemporaine, la mode et des albums sur la culture pop, avec des artistes comme Joseph Beuys, Robert Mapplethorpe, Helmut Newton, August Sander, Andreas Gursky...

À noter, les éditions Schirmer/Mosel proposent un format poche à 6,95 euros (monographie d'Edward Hopper par exemple).

E. A. Seemann Verlag

Spécialité : histoire de l'art, monographies, musées.

Gerichtsweg 28

04103 Leipzig

Tél. : +49 (0) 341 98 210 23

www.seemann-verlag.de

Éditeur : Dr. Jürgen A. Bach, info@seemann-henschel.de

Service éditorial : Petra Böttcher, boettcher@seemann-verlag.de

Seemann Henschel comporte 4 maisons :

- Henschel (théâtre & cinéma)
- E. A. Seemann (histoire de l'art, monographies, musées)
- Koehler & Amelang
- Edition Leipzig

Snoeck Publishers

Spécialités : art contemporain, catalogues d'exposition.

Werder Strasse 25

50672 Cologne

Tél. : +49 (0) 221 510 43 86

Fax : +49 (0) 221 510 43 86

www.snoeck.de

Éditeur : Andreas Balze, andreasbalze@t-online.de

Swiridoff Verlag

Spécialité : beaux-arts.

Goethestr. 14

74653 Künzelsau

Tél. : +49 (0)7940 152059

www.swiridoff.de

Éditeur, Droits et cessions : Norbert Brey, norbert.brey@swiridoff.de

Taschen

Spécialité : art en poche.

Hohenzollernring 53

50672 Cologne

Tél. : +49 (0) 221-201 80 0

Fax : +49 (0) 221-25 49 19

contact@taschen.com

www.taschen.de (site en anglais uniquement)

Éditeur : Benedikt Taschen, info@taschen.de

Directeur commercial : l.marczoch@taschen.com

Éditeur d'art allemand qui publie des livres à gros tirages (100 000 ex. en moyenne) destinés au marché international et diffusés hors du réseau des librairies traditionnelles.

Fondée en 1980 à Cologne, par Benedikt Taschen alors âgé de 19 ans, la maison publie principalement des beaux livres d'art en version trilingue (allemand, français, anglais) ce qui permet, en couvrant un énorme marché, de procéder à des tirages très importants. Certains de ses titres sont déclinés en 25 langues.

La production s'est divisée en plusieurs secteurs, un secteur architecture et design allant de Palladio à Starck, un secteur photographie particulièrement développé, un secteur érotique. Peu à peu, la maison a trouvé un public auprès des amateurs de livres d'art, notamment avec ses monographies de photographes (Newman, Man Ray, Curtis, Outerbridge...), la réimpression d'ouvrages introuvables...

La maison d'édition Taschen possède quatre librairies dans le monde, à Paris, Los Angeles, Tokyo et Berlin (cf. Annuaire librairies, rubrique Walther König, avec lequel la librairie est gérée en commun).

Konrad Theiss Verlag

Spécialité : archéologie.

Mönchhaldenstr. 28

70191 Stuttgart

Tél. : +49 (0) 711 25527 10

Fax : +49 (0) 711 25527 17

www.theiss.de

Éditeur : Christian Rieker, rieker@theiss.de

Verlag für moderne Kunst

Spécialité : art contemporain (monographies, catalogues d'expositions).

Luitpoldstr. 5

90402 Nürnberg

Tél. : +49 (0) 911 2402114, -25

Fax : +49 (0) 911 2402119

www.vfmk.de

Éditrice : Annette Scherer, scherer@moderne-kunst.org

Cette maison d'édition, fondée en 1972, travaille en étroite collaboration avec l'Institut pour l'art moderne de Nürenberg. Elle a publié depuis environ 300 ouvrages, dont 220 sont encore disponibles.

Vice Versa Vertrieb

Spécialités : livres et catalogues d'exposition, Cds et DVDs sur les thèmes de l'architecture, du design, de la photographie, de l'art et sa théorie.

Immanuelkirchstr. 12

10405 Berlin

Tél. : +40 (0) 30 61609236

Fax : +49 (0) 30 61609238

www.vice-versa-vertrieb.de

Directrice commerciale : Heike Salchli, info@vice-versa-vertrieb.de

Ernst Wasmuth Verlag / Tübingen · Berlin

Spécialités : architecture, archéologie, art et design

À Tübingen

Fürststraße 133

D-72072 Tübingen

Tél. : +49 (0) 70 71 97 55 00

Fax : +49 (0) 70 71 97 55 013

À Berlin : c/o Wasmuth Buchhandlung und Antiquariat

Pfalzburger Straße 43-44

10717 Berlin

Tél. : +49 (0) 30 863 09 90

Fax : +49 (0) 30 863 09 999

www.wasmuth-verlag.de

Éditeur : Ernst Wasmuth, e.j.wasmuth@wasmuth-verlag.de (Droits et cessions également)

Directeur commercial et service de presse : Markus Baumgart, presse@wasmuth-verlag.de

Kunstverlag Weingarten GmbH (appartient à Weingarten Verlag)

Spécialités : art, en particulier photographie et peinture du XX^e siècle, cuisine/arts de la table, calendriers, cartes postales.

Lägelerstr. 31

88250 Weingarten

Tél.: +49 (0) 751 561 290

Fax : +49 (0) 751 561 2920

Éditeur : Rainer Berger, rberger@weingarten-verlag.de

Export : Frederic Cleiss fcleiss@weingarten-verlag.de

Créée en 1976 à Weingarten, la maison d'édition du même nom a acquis depuis une réputation nationale et internationale en particulier pour ses calendriers de grande qualité, dont elle offre un choix de 200 par an environ. Son catalogue compte actuellement environ 60 titres disponibles.

Wienand Verlag Köln

Spécialités : livres d'art des XVIII^e, XIX^e et XX^e siècles et catalogues d'exposition.

Weyertal 59

50937 Cologne

Tél. : +49 (0) 221 47220

Fax : +49 (0)221 44 89 11

www.wienand-koeln.de

Éditeur : Michael Wienand, info@wienand-koeln.de

Ventes et communication : Susanne Birner, s.birner@wienand-koeln.de

Cette maison d'édition a été fondée il y a cinquante ans, sous la devise « La culture est notre programme. »

Entre l'Allemagne et l'Autriche

Christian Brandstätter Verlag

Vienne - Munich

Spécialités : art & culture, photo, théâtre, art de vivre...

Wickenburggasse 26

A-1080 Vienne

Tél. : +43 (01) 512 15 43-0

Fax : +43 (01) 512 15 43-231

info@cbv.at

www.brandstaetter-verlag.at/Verlag.aspx

Éditeur : Christian Brandstätter cb@cbv.at

En Autriche

Anton Pustet Verlag

Spécialités : livres exclusivement sur l'architecture, l'histoire, la nouvelle éthique, l'art et la culture.

Bergstrasse 12

A-5020 Salzburg

Tél. : +43 (0) 662 873507-55

www.verlag-anton-pustet.at/

Éditeur : Frau Mona Müry-Leitner, buch@verlag-anton-pustet.at

Droits et cessions : Roman Hoellbacher, hoellbacher@verlag-anton-pustet.at

En Suisse

Benteli Verlag

Spécialités : art, photographie, architecture.

Seftigenstrasse 310

CH-3084 Wabern-Berne

Tél. : +41 (0) 31 960 84 84

Fax : +41 (0) 31 961 74 14

www.benteliverlag.ch

Éditeur : Till Schaap, till.schaap@benteliverlag.ch

Directeur commercial : Hannelore Volkart, hannelore.volkart@benteliverlag.ch

Birkhäuser Basel (filiale de Springer, Architecture- & Designverlag)

Spécialité : architecture.

Birkhäuser Verlag

Viaduktstrasse 42

CH-4051 Bâle/Suisse

Tél. : +41 (0) 61 205 07 07

Fax : +41 (0) 61 205 07 99

E-mail: info@birkhauser.ch

www.birkhauser.ch

Éditeur : Sven Fund, fund@birkhauser.ch

Droits & cessions : Liv Etienne, etienne@birkhauser.ch

La maison d'édition était à l'origine une imprimerie fondée à Bâle en 1879 par Emil Birkhäuser. Aujourd'hui, c'est une maison d'édition spécialisée en architecture, et l'une des plus importantes sur le marché germanophone et international – surtout depuis l'acquisition en 1995 du catalogue de la maison d'édition Artemis.

En 1985, Birkhäuser fut rachetée par Springer Verlag, aujourd'hui devenu le groupe Bertelsmann Springer Science + Business Media.

Son programme éditorial est particulièrement large et compte environ 40 nouveaux titres par an, la plupart bilingues allemand-anglais :œuvres complètes, monographies sur des architectes, guides en architecture, albums sur des monuments, manuels techniques très spécialisés, histoire et théorie de l'architecture, de l'urbanisme et du design.

Lars Müller Publishers

Spécialités : livres d'architecture, design, typographie, art du XX^e siècle, histoire de l'art, photographie, livres illustrés.

Stadtturmstr.19

CH-5400 Baden

Tél. : +41 (0)56 4301740

Fax : +41 (0)56 4301741

www.lars-mueller-publishers.com

Éditeur : Lars Müller, books@lars-muller.ch

Niggli Verlag

Spécialités : architecture, design, typographie, Bauhaus, arts graphiques.

Steinackerstrasse 8

CH - 8583 Sulgen

Tél. : +41 (0)71 6449111

www.niggli.ch

Directeur : J. Christoph Bürkle, buerkle@niggli.ch

La maison d'édition Niggli a été fondée par Arthur Niggli à Teufen en 1950. Depuis sa création, elle est spécialisée en architecture, design, typographie et art. Elle a édité un grand nombre d'ouvrages sur les disciplines classiques du Bauhaus ainsi que des méthodes d'art graphique. En coopération avec l'association des architectes suisses libéraux, la maison d'édition publie depuis 1972 la revue *Archithese*. L'ouvrage, *Die Lichtung* (La Clairière), de Rolf Schroeter a été récompensé par le diplôme d'honneur de la fondation Buchkunst, lors du concours des plus beaux livres 2001.

Scalo Verlag

Spécialités : photographie et pop-art

Schifflande 32

CH - 8001 Zurich

Éditeur : Walter Keller

Tél. : +41 (0)1 2610910

Fax: +41 (0)1 2619262

www.scalo.com

Éditeur : Walter Keller, publishers@scalo.com

Annuaire de librairies d'art

L'annuaire suivant présente une sélection de librairies d'art germanophones, qui importent du livre français

En Allemagne

Bücherbogen

5 filiales spécialisées à Berlin:

- Bücherbogen am Savignyplatz GmbH
Spécialités : architecture, art, design, photographie.
Stadtbahnbogen 59
D-10623 Berlin
Tél. : +49 (0) 30 31 86 95 11
Fax : +49 (0) 30 313 72 37
- Bücherbogen in der Knesebeckstrasse
Spécialités : livres anciens du monde entier, architecture, art, photographie, design, cinéma.
Knesebeckstrasse 27
D-10623 Berlin
Tél. : +49 (0) 30 88 68 36 95
Fax : +49 (0) 30 88 68 37 17
- Bücherbogen in der Knesebeckstrasse
Spécialités : cinéma, théâtre, danse, costumes, stylisme.
Knesebeckstrasse 27
D-10623 Berlin
Tél. : +49 (0) 30 31 50 37 50
Fax : +49 (0) 30 31 32 215
- Bücherbogen in der Neue Nationalgalerie
Spécialités : art du XX^e siècle, architecture.
Potsdamer Strasse 50
D-10785 Berlin
Tél. : +49 (0) 30 26 11 090
- Bücherbogen im Stülerbau
Spécialités : Picasso et son époque, collection Berggrün.
Schlosstrasse 1
D-14059 Berlin
Tél. : +49 (0) 30 32 69 58 14
Contact : Mme Spangenberg info@buecherbogen.com

Buchhandlung CEDON

5 filiales à Munich

Contact : Mme Hugle, service@cedon.fr

- Pinakothek der Moderne

Barer Straße 40

D - 80333 Munich

Tél. : +49 (0)89 230 851 18

- Neue Pinakothek

Barer Straße 29

D - 80799 Munich

Tél. : +49 (0)89 238 051 95

- Hypo-Kunsthalle

Theatinerstraße 8

80333 Munich

Tél. : +49 (0)89 286 763 11

- Alte Pinakothek

Barer Straße 27

D - 80333 Munich

Tél. : +49 (0)89 289 988 20

- Architekturmuseum der Technischen Universität München

Arcisstraße 21

80333 Munich

Tél. : +49 (0)89 289 224 93

Buchhandlung Ilka Koenig

Maximilianstrasse 35

D - 80539 Munich

Tél. : +49 (0)89 291 685 60

Fax : +49 (0)89 291 685 59

Contact : Mme Ilka Koenig, kunstabuch@ilkakoening.de

Galerie 2000

Spécialités : art et architecture.

Knesebeckstrasse 56-58

D-10719 Berlin

Tél. : +49 (0) 30 88 38 467

Fax : +49 (0) 30 88 24 432

Contact : M. Wolfgang Chrobok

Gawronski

Spécialités : arts graphiques, art, photographie, rayon littérature également.

Friedrichstr. 119

D-10117 Berlin

Tél. : +49 (0) 30 24048890

Contact : M. Gawronski: GawronBuch@Aol.com

www.buchtormitte.de

Vend quelques titres français, mais avoue qu'elle laisse ce créneau à la librairie française **Zadig** (cf. plus bas), située dans le même quartier.

Walther König

Spécialités : art, esthétique, architecture, cinéma, photographie.

Ehrenstrasse 4

D-50672 Cologne

Tél. : +49 (0) 221 20 59 6-0

Fax : +49 (0) 221 20 59 6-40

www.buchhandlung-walther-koenig.de

Contact : Mme Jutta Linthe: jutta.linthe@buchhandlung-walther-koenig.de

Maison d'édition rattachée, qui distribue également :

- Oktagon, Cologne
- Edition Hansjörg Mayer, Londres
- Koenig Books, Londres
- Schlebrügge.Editor, Vienne
- Leo Koenig Inc., New York
- Edition Unikate, Zurich
- Gachnang & Springer, Berne

Filiale à Munich:

Haus der Kunst

Prinzregentenstr. 1

80538 Munich

Tél. : +49 (0)89 255 444 98

Fax : +49 (0)89 255 444 99

Contact: Mme Reinecke, walther.koenig.muenchen@t-online.de

KÖNIG.TASCHEN Berlin - Bookstore for photography

Spécialité : photographie.

Jebensstr. 2

D-10623 Berlin

Tél. : +49 (0)30 31 80 85 58

Fax : +49 (0)30 31 80 85 79

Contact : store-berlin@taschen.com

KÖNIG.TASCHEN Berlin est une autre filiale à Berlin de cette même chaîne de librairies, Walther König, qui se situe toujours au sein de musées, mais cette fois dans la fondation Helmut Newton. Elle a été ouverte en 2004 en commun avec les éditions Taschen. À signaler, une autre filiale de 120 m² à Berlin-Dahlem, au sein du musée ethnologique ouverte en juin 2004 ayant pour spécialité les arts primitifs. En octobre 2004, König a également ouvert une filiale à Stuttgart dans le Kunstmuseum (spécialités : art, architecture, photographie, cinéma et design), ce qui monte à 16 le nombre de filiales du réseau en Allemagne.

Altstadt-Buchhandlung Hohestraße OHG

Spécialité : beaux-livres, architecture, art, design, littérature.

Hohe Strasse 17

D-40213 Dusseldorf

Tél. : +49 (0) 211 320 239

Contact : M.Ulrike Hilgers: altstadt-buchhandlung@t-online.de

Sautter + Lackmann, librairie spécialisée

Spécialités : arts appliqués, architecture et design, archéologie, cinéma, photographie, art primitif, artisanat et antiquités.

Admiralitätstraße 71/72

D-20459 Hambourg

Tél. : +49 (0) 40 373 196

www.sautter-lackmann.de

Contacts : M. Hannes Konter et M. Hinrich Sautter info@sautter-lackmann.de

Versandbuchhandel Kurt Götz

Spécialités : arts appliqués et arts décoratifs, catalogues d'expositions, verre, travail de l'or et de l'argent, icônes, céramique, art et histoire de l'art, peinture, meubles, art militaire, porcelaine, bijoux, jouets, arts textiles.

Moltkestrasse 61

76133 Karlsruhe

Tél. : +49 (0) 721 859716

Fax : +49 (0) 721 859717

E-mail : info@goetzbuch.de

www.goetzbuch.de

C'est une librairie de vente par correspondance.

Werner

2 filiales à Munich :

- Art et photographie

Spécialités : art, photographie, graphisme, mode, arts décoratifs, archéologie, ethnologie

Residenzstraße 18

D-80333 Munich

Tél. : +49 (0)89 226 979

Fax : +49 (0)89 228 9167

- Architecture

Spécialités : architecture, architecture intérieure, urbanisme, paysagisme, design, presse spécialisée.

Türkenstraße 30

D-80333 Munich

Tél. : +49 (0)89 280 5448

Fax : +49 (0)89 281 035

Contact : info@buchhandlung-werner.de ou Willi Braunert, kunst@buchhandlung-werner.de

Dessauer

Spécialités : musique, opéra, biographie.

Maximilianstraße 6

D-80539 Munich

Tél. : +49 (0)89 22 72 30

Contact : Christa Stieböck, buchhandlung.dessauer@t-online.de

Goltz Buchhandlung de Munich

Spécialités : beaux-arts, design et photographie.

Türkenstrasse 54

D-80799 Munich

Tél. : +49 (0)89 284906

Fax : +49 (0)89 287 55456

www.goltz.de

Contact : Hans Goltz, info@goltz.de

Buchhandlung Hugendubel

Spécialité : grande librairie généraliste.

Karlsplatz 11-12

D-80335 Munich

Tél. : +49 (0)1801 484 484

Fax : +49 (0)1801 484 585

Contact : M. Janos Gönczi, responsable rayon art, service@hugendubel.de

Liste complète des filiales : www.hugendubel.de

Buchhandlung Hugendubel

Spécialité : grande librairie généraliste.

Marienplatz 22

D-80331 Munich

Tél. : +49 (0)1801 484 484

Fax : +49 (0)1801 484 585

Contact : M. Thilo Schmid, responsable rayon art, service@hugendubel.de

Hugendubel München-City 5 Höfe

Theatinerstraße 11

80333 Munich

Tél. : +49 (0)1801 484 484

Fax : +49 (0)1801 484 585

Contact: Mme Meine-Schawe, mimmel@hugendubel.de

Zadig Buchhandlung, librairie française à Berlin

Spécialité : livres français.

Liniensstrasse 141

D-10115 Berlin

Tél. : +49 (0)30. 280 999 05

Fax : +49 (0)30. 280 999 06

Contact : Patrick Suel, info@zadigbuchhandlung.de

En Suisse

Stampa

Spécialité : art contemporain.

Spalenberg 2

CH-4051 Bâle

Tél. : +41 (0)61 261 79 10

Fax : +41 (0)61 261 79 19

www.stampa-galerie.ch

Contact : Mme Stampa, info@stampa-galerie.ch

Architektur und Design Buchhandlung:

Spécialités : architecture et design.

Brunngasse 60

3011 Berne

Tél. : +41 (0)31 311 15 17

Fax : +41 (0)31 311 15 18

E-mail: info@architektur-buchhandlung.ch

www.architektur-buchhandlung.ch/s

Orell Füssli-Krauthammer

Spécialités : architecture, design et photographie.

Marktgasse 12

8001 Zurich

Tél. : +41 (0)44 253 65 80

Fax Payot/Krauthammer : +41 (0)44 253 65 88

Contact :Mme Sabine Faust, zurich@payot.ch

www.books.ch

Librairie spécialisée en architecture, design et photographie dont le 1^{er} étage est consacré aux livres français, en particulier aux éditions Payot (section beaux-livres entre autres).

En Autriche

Wolfrum

Spécialité : art.

Augustinerstrasse 10

A-1010 Vienne

Tél. : +43 (0)1 512 53 98 0

Fax : +43 (0)1 512 53 98 57

www.wolfrum.at

Contact : M. ou Mme Wolfrum, wolfrum@wolfrum.at

Ce lieu dédié à l'art est à la fois une galerie, une librairie et un commerce d'art.

Albertina Museum

Spécialités : art et catalogues d'exposition.

Albertinaplatz 1

A-1010 Wien

Tél. : +43 (0)1 534830

www.albertina.at

Contact : info@albertina.at ou Stefan Musil, s.musil@albertina.at

Katharina Schoeller, k.schoeller@albertina.at

Cette librairie est celle du Musée Albertina à Vienne.

Prachner im museumsquartier

Spécialités : architecture, art, design, photographie, cinéma et danse.

Museumsplatz 1

A-1070 Wien

Tél. : +43 (0) 512 85 88 0

Fax : +43 (0)1 512 85 88 18

www.prachner.at

Contact : Michaela Rastelli, mq@prachner.at

Lia Wolf

Spécialité : photographie.

Bäckerstrasse 2

A-1010 Vienne

Tél. : +43 (0)1 512 40 94

Fax : +43 (0)1 512 40 19

www.lia.wolf.at

Contact : lia.wolf@lia.wolf.at

