

Les GROUPES d'ÉDITION aux ÉTATS-UNIS

Octobre 2007



Le marché américain en bref...

En 2005, environ 172 000 nouveaux titres ont été publiés aux États-Unis, le chiffre d'affaires total s'est élevé à 25,1 milliards de dollars selon les chiffres de l'Association of American Publishers (AAP), soit une augmentation de 9,9 % par rapport à l'année 2004. Le chiffre d'affaires pour l'année 2006 est estimé à 24,2 milliards de dollars, soit une baisse de 3,59% par rapport à 2005. Les ouvrages de littérature générale, domaine éditorial le plus vendu, ont connu en 2005 un montant de ventes de 7,83 milliards de dollars, provenant en grande partie du secteur jeunesse. Le secteur scolaire arrive en deuxième position : il a généré un total de ventes de 6,5 milliards de dollars. Viennent ensuite les secteurs universitaire et l'édition professionnelle (respectivement, 3,35 milliards de dollars et 3,30 milliards de dollars). Les ouvrages religieux et les e-books ont connu quant à eux une augmentation respective de 14,2% et 81,5 % entre 2002 et 2005. Enfin, les ventes effectuées par le biais des clubs de livres et les livres de poche affichent une baisse de 8,2% et 3,5% pour la même période. Le groupe Random House, premier éditeur des États-Unis en 2003, est passé en cinquième position en 2005, derrière les groupes McGraw-Hill Companies, Lexis-Nexis, Reader's digest et Thomson Learning.

Nom	CA 2005 en M \$	CA 2006 en M \$	Actionnaire majoritaire	Pays
Aspen Publishers (1)	24,3		Wolters Kluwer	Pays-Bas
Baker Publishing Group (2)	54,4			Etats-Unis
Bookspan (3)	401,9		Bertelsmann Stiftung	Allemagne / Etats-Unis
Courier Corporation (4)	227	269		Etats-Unis
Disney Publishing (5)		200	The Walt Disney Company	Etats-Unis
Elsevier, Inc. (6)	127,3		Reed Elsevier Group Plc.	GB
F+W Publications, Inc. (7)	92,3		ABRY Partners, LLC	Etats-Unis
Hachette Book Group USA (HBG) (8)	310 (est.)	400 (est)	Lagardère SCA	France
Harcourt (9)	1 550,10		Reed Elsevier Group Plc.	GB
Harlequin Sales Corporation (10)	27,1		Torstar	Canada
Harper Collins Publishers, LLC. (11)		1000	News Corporation	Etats-Unis
Hay House, Inc. (12)	38,1			Etats-Unis
Health Communications (13)	70			Etats-Unis
Holtzbrinck Publishers (14)	71,9		Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck	Allemagne
Houghton Mifflin (15)	1 282,10		Hm Rivergroup Public Limited Company	Irlande

M\$: millions de dollars *: CA 2004

Suite de la liste alphabétique en page 4

Notes

- Editeur juridique et de management intégré au groupe néerlandais *Wolters Kluwer*. Sa filiale *Loislaw*, éditeur juridique numérique, est fortement implantée sur le marché.
- Editeur religieux fondé en 1940. En 2003, le rachat de la filiale *Bethany House Publishers* a fait croire les ventes de plus de 60%.
- Créé en 2000, *Bookspan* est une entreprise formée entre *Doubleday Entertainment (Bertelsmann)* et *Yes Solutions (Time Warner Inc.)*. En 2007, *Bertelsmann* a confirmé qu'il allait racheter les 50% de *Bookspan* qu'il ne détenait pas encore, pour un montant estimé à 112 millions d'euros. *Bookspan* sera intégrée dans les activités de *Columbia House*, une division de *DirectGroup*. L'entité *Bookspan*, qui comprend *Book-of-the-Month Club*, club de vente de livres fondé en 1926, compte 8 millions d'abonnés et dégage une marge opérationnelle de 5%. Plus de 20 millions d'Américains continuent de souscrire à ces clubs, malgré la concurrence des sites de vente en ligne.
- Courier Corporation*, fondé en 1824, a deux secteurs d'activité : la fabrication complète de livres et l'édition spécialisée. Le CA tient compte de cette double activité. L'entreprise vise les marchés aux taux de croissance élevé, notamment les livres scolaires et religieux.
- Le CA 2005 ne nous a pas été communiqué. Celui de l'année 2006 est estimé à 200 millions de dollars (source : The Journal News) et tient compte à la fois des livres et magazines (*Global Children's Magazines*, *Children's and Family Magazines*). *DPW* est le plus grand éditeur de livres et magazines pour enfants du monde. En 2005, il a vendu 160 millions de livres et 222 millions exemplaires de magazines. La production éditoriale s'étend sur 75 pays, en 85 langues.
- Elsevier* est le premier groupe mondial dans le domaine de la science et de la santé. Il a plus de 20.000 titres à son catalogue. L'année 2005 célèbre le 125ème anniversaire de ce groupe installé dans le monde entier.
- Fondé au début des années 1990, *F+W* est un éditeur de presse et de livres dont la production couvre essentiellement les domaines de l'art de vivre. L'entreprise organise également des clubs de livres et des programmes éducatifs. En adoptant à la fois une stratégie de croissance interne et d'achats, *F+W* est devenu l'un des plus gros éditeurs d'art de vivre du monde.
- Hachette Book Group USA (HBG)* a été créée lorsque *Time Warner* a vendu *Time Warner Group* à *Hachette Livre* (filiale *Lagardère*) le 31 mars 2006. Au moment de l'acquisition, *Hachette Livre* a scindé *Time Warner Book Group* en deux : *Hachette Book Group USA* (marché américain) et *Little, Brown Book Group* (marché britannique). En mars 2007, *HBG* a changé le nom de *Warner Books*, en *Grand Central Publishing*. Chaque année, *HBG* publie environ 500 titres pour adultes et près de 200 titres pour enfants. Le CA 2006 est estimé à 400 millions de dollars.
- Le CA concerne toutes les activités du groupe. *Harcourt Inc.* regroupe les activités américaines de *Harcourt Education* dans les domaines du livre d'enseignement et de la littérature générale. *Harcourt Education* a racheté *Achieve Data Solutions (ADS)* en février 2007, un fournisseur de base de données. Ancienne division de *Reed Elsevier PLC* depuis 2001, *Harcourt Education* a été vendu en 2007 à *Pearson PLC*, pour un montant de 950 millions de dollars.
- Filiale du groupe de presse canadien *Torstar*, *Harlequin Entreprises* publie près de 1500 titres par an, en 25 langues. En 2005, *Harlequin* a vendu 131 millions de livres.
- Selon le site de *HarperCollins*, l'éditeur réalise un CA moyen d'1 milliard de dollars chaque année. 2006 a été particulièrement bénéfique, grâce au succès des *Chroniques de Narnia*. En décembre 2005, l'éditeur a numérisé nombreux de ses titres, et propose aujourd'hui près de 12.000 titres à consulter.
- Hay House, Inc.*, créée en 1984, publie à la fois des livres, des lettres d'information, des livres audio, produit des vidéos, organise des débats et des ateliers dans le monde entier. Le groupe a cédé ses œuvres à plus de 35 pays ; il publie 300 livres par an et 350 programmes audio.
- Créée en 1977, *Health Communications Inc.* publie des livres de développement personnel, de spiritualité et de psychologie pratique.
- Georg von Holtzbrinck* est un groupe d'édition basé en Allemagne et actif dans plus de 80 pays. Il publie des livres papier et numérique dans tous les domaines. Les activités du groupe sont divisées en quatre secteurs : le commerce du livre, l'éducation et la science, la presse et les médias. *Holtzbrinck Publishers* regroupe les activités éditoriales de *Macmillan* et *Holtzbrinck* aux Etats-Unis dans les secteurs de la littérature et des manuels scolaires et universitaires.
- Après avoir été vendu à *Vivendi Universal Publishing* en 2001, le groupe *Houghton Mifflin* (l'un des premiers éditeurs scolaires des Etats-Unis) a été vendu à *Thomas H. Lee, Bain Capital* et *Blackstone Group* en 2002, puis à *Rivergroup Public Limited Company*.

LES GROUPES D'ÉDITION AUX ÉTATS-UNIS

Hay House, Inc.
Johnson Publishing Company
Jones and Bartlett Publishers
Meredith Corporation Publishing
ProQuest CSA
Readers Digest
Thomas Nelson
Tyndale House Publisher
W H Freeman & Worth Publishing Llc
World Book

F+W Publications, Inc.
Adams Media
David & Charles
HOW Design Books
IMPACT Books
Krause Publications
Memory Makers
North Light Books
Popular Woodworking Books
Warman's
Writer's Digest Books

Kensington Publishing
Citadel
Kensington
Pinnacle
Zebra

John Wiley & Sons
Anker Publishing
Audel
Betty Crocker
Capstone
CliffNotes
Dummies
Frommer's
Howell Book House
J.K. Lasser
Jossey-Blass
Pfeiffer
Webster's New World
Wiley Blackwell Publishing

Aspen Publishers
Kluwer Law International
Loislaw

Harlequin Entreprises
Harlequin
HQN Books
Kimani Press
LUNA Books
MIRA Books
Red Dress Ink.
Silhouette
Steeple Hill Books
Steeple Hill Café
Spice and Harlequin Ginger Blossom

Holtzbrinck Publishers
Farrar, Straus & Giroux
Henry Holt
Palgrave Macmillan
Picador
Tor Books
Roaring Brook Press
St. Martin's Press
Freeman & Worth Publishing

Pearson Education
Pearson Addison Wesley
Pearson AGS Globe
Pearson Allyn & Bacon
Pearson Benjamin Cummins
Pearson Learning Group
Pearson Longman
Pearson Prentice Hall
Pearson Scott Foresman

Baker Publishing Group
Baker Academic
Baker Books
Bethany House Publishers
Brazos Press
Cambridge University Press
Chosen
Revell

Health Communications
Faith Communication
Hazelden
HCI Teens
Simcha Press

Thomson Gale
Large Print Press
Walker Large Print

St. Martin's Press
Let's Go
Picador USA
Saint Martin's Press
Saint Martin's Griffin
Saint Martin's Minotaur
Stonewall Inn
Thomas Dunne Books
Tor Books
Truman Talley Books

Bookspan
Doubleday Entertainment
Yes Solutions

Oxford University Press USA
Oxford's World Classics

ELSEVIER, INC.
Science and technology
Health sciences

MCGRAW-HILL COMPANIES
McGraw-Hill Children's Publishing
Mc-Graw Hill Education
Higher Education Custom Publishing
School Education Group

HOUGHTON MIFFLIN
College Division
Great source
Learning Technology
McDougal Littell
Riverside Publishing
School Division
Trade and Reference Division

Workman Publishing
Algonquin Books
Artisan Books
Black Dog & Leventhal
Brain Quest Storey Publishing
Timber Press

COURIER CORPORATION
Book Manufacturing
Specialized Publishing

Sterling Publishing
Hearst
Lark Books

HARCOURT
Greenwood Publishing Group
Greenwood Publishing Group
Harcourt Achieve
Harcourt Adult Harcover
Harcourt Assesement
Harcourt Children's Books
Harcourt Religion Publishers
Harcourt School Publishers
Harvest Books
Heinemann-Raintree
Holt, Rinehart and Winston

DISNEY PUBLISHING
Disney Editions
Disney Libri
Disney Press
Hyperion Books for Children

HARPER COLLINS PUBLISHERS, LLC.
General Books
Amistad
Avon
Caedmon
Collins
Collins Design
Ecco
Eos
HarperClassics
HarperCollins
HarperCollins e-Books
HarperEntertainment
HarperLuxe
HarperPaperbacks
Rayo
Regan Books
William Morrow
Zondervan
Children's Books
Greenwillow Books
HarperCollins Children's Books
HarperFestival
HarperTeen
HarperTrophy
Joanna Cotler Books
Julie Andrews Collection
Katherine Tegen Books
Laura Geringer Books
Tokyopop

PENGUIN GROUP (USA), INC.**Hardcover and Paperback**

Alpha
Avery
Berkley
DAW
Dutton
Gotham
Hudson Street Press
NAL
Penguin
Penguin Press
Perigree
Plume
Portfolio
Putnam
Riverhead
Sentinel
Studio
Tarcher
Viking

Penguin Children's

Dial
Dutton
Grosset and Dunlap
Minedition
Philomel
PSS
Putnam
Puffin
Razorbill
Viking
Warne

SCHOLASTIC CORPORATION**Scholastic Trade Books**

Arthur A. Levine Books
Cartwheel Books
Graphix
Michael di Capua
Orchard Books
Scholastic en español
Scholastic Paperbacks
Scholastic Press
Scholastic Reference
Tangerine Press
The Blue Sky Press
The Chicken House

Scholastic Education**Scholastic Library Publishing****THOMSON LEARNING, INC.****Center Watch, Foundation Press, Gale**

Blackbirch Press
Charles Scribner's Sons
Five Star
Gale
Graham & Whiteside
Greenhaven Press
KidHaven Press
Large Print Press
Lucent Books
MacMillan Reference USA
Sleeping Bear Press
St. James Press
Schirmer Reference
The TAFT Group
Thorndike Press
Twayne Publishers
Wheeler Publishing
U-X-L

Heinle**Thomson Brooks / Cole****Thomson Delmar Learning****Wadsworth****RANDOM HOUSE****Bantam Dell**

Crimeline
Delacorte
Dell
Delta
Domain
DTP
Fanfare
Island
Spectra
The Dial Press

Crown Publishing Group

Bell Tower
Clarkson Potter
Crown Publishers Inc.
Harmony Books
Prima Health
Shaye Areheart Books
Three Rivers Press

Doubleday Broadway

Broadway Books
Currency
Doubleday
Doubleday Image
Doubleday Religious Publishing
Harlem Moon
Main Street Books
Morgan Read Books
Multnomah Publishers
Nan A. Talese
Spiegel & Grau

Knopf Publishing Group

Alfred A. Knopf
Anchor Books
Everyman's Library
Pantheon Books
Shocken Books
Vintage Books

Random House Direct Inc.**Random House Information Group****Random House Value Publishing****Random House Ventures****Waterbrook Press****Knopf Delacorte Dell Young Readers Group**

Alfred A. Knopf Books for Young Readers
Bantam Books for Young Readers
Crown Books for Young Readers
David Fickling Books for Young Readers
Delacorte Press Books for Young Readers
Doubleday Books for Young Readers
Dragonfly Books
Laurek-Leaf Books
Schwartz & Wade Books
Wendy Lamb Books
Yearling Books

Random House / Golden Books Young Readers Group

Beginner Books
Disney Books for Young Readers
First Time Books
Landmark Books
Picturebacks
Sesame Workshop
Step into Reading
Stepping Stone Books
Yearling Books

Random House Publishing Group

Ballantine Books
Ballantine Reader's Circle
Del Rey
Del Rey / Lucas Books
Fawcette
Ivy
One World
Modern Library
Mortalis
Presidio Press
Row Books
Strivers Row
Villard Books
Wellspring

HACHETTE BOOK GROUP USA (HBG)**Little, Brown and Company****Grand Central Publishing****Faithwords****Center Street****Orbit****Yen Press****SIMON & SCHUSTER****Simon & Schuster Adult Publishing**

Atria Books
Howard Books
Pocket Books
Scribner
Simon & Schuster
Strebtor
Threshold Editions
The Touchstone and Fireside Group
Washington Square Press

Simon & Schuster Children's Publishing

Aladdin Paperbacks
Atheneum Books
Little Simon
Little Simon Inspirations
Margaret K. McElderry Books
Simon & Schuster Books for Young Readers
Simon & Schuster Libros para niños
Simon Pulse
Simon Scribbles
Simon Spotlight
Simon Spotlight Entertainment

Nom	CA 2005 en M \$	CA 2006 en M \$	Actionnaire majoritaire	Pays
John Wiley & Sons (16)	974	1044,2		Etats-Unis
Johnson Publishing Company (17)	495,7			Etats-Unis
Jones and Barlett publishers (18)	56			Etats-Unis
Kensington Publishing (19)	47,2			Etats-Unis
Lexis-Nexis (20)	2 522		Reed Elsevier Group Plc.	GB
McGraw Hill Companies (21)	6 003,60	6 255,10		Etats-Unis
Meredith Corporation Publishing (22)	1 221,30	1 597,60		Etats-Unis
Oxford University Press USA (23)	130		Oxford University	GB
Pearson Education Holdings (24)	1 638		Pearson PLC	GB
Penguin Group (USA), Inc. (25)	232,3		Pearson PLC	GB
Proquest CSA (26)	110,5		Cambridge Information Group Inc	Etats-Unis
Quarto Group (27)	45,6		The Quarto Group	GB
Random House (28)	2 164,90		Bertelsmann	Allemagne / Etats-Unis
Readers Digest (29)	2 389,70	2 386,20	Rda Holding Co	Etats-Unis
Scholastic Corporation (30)	2 079,90	2 283,80		Etats-Unis
Simon & Schuster (31)	796*		CBS Corporation	Etats-Unis
St. Martin's Press (32)	52		Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck	Allemagne
Sterling Publishing (33)	28,1		Barnes & Noble, Inc	Etats-Unis
Thomas Nelson (34)	237,80	253,10	Faith Media Holdings, Llc	Etats-Unis
Thomson Gale (35)	87,5		The Thomson Corporation	Canada / Etats-Unis
Thomson Learning (36)	2 174*		The Thomson Corporation	Canada / Etats-Unis
Tyndale House Publisher (37)	89,5			Etats-Unis
W H Freeman & Worth Publishing Llc (38)	33,9		Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck	Allemagne
Workman Publishing (39)	25,2			Etats-Unis
World Book (40)	23,2		Berkshire Hathaway Inc.	Etats-Unis

Notes

- (16) *John Wiley* est un éditeur important dans le secteur STM. En 2007 il a acheté les parts de *Blackwell Publishing Ltd.* (éditeur universitaire et spécialisé) pour un montant d'1,1 milliard de dollars. Il a également acquis en 2007 l'éditeur *Anker* (livres et revues universitaires). *John Wiley* est l'éditeur de plusieurs marques : la série « Pour les nuls » (For Dummies), les guides de voyage Frommer's, les dictionnaires Webster's World... Le CA tient compte de toutes les activités de *John Wiley*.
- (17) Groupe spécialisé dans l'édition, la télévision, la mode et la presse (notamment le magazine *Ebony*) depuis 1942, dont la cible première est la communauté afro-américaine. Il s'agit du CA de l'ensemble de ces activités ici.
- (18) *Jones and Bartlett* est le septième éditeur universitaire des Etats-Unis avec une production de manuels et ouvrages professionnels en mathématique, sciences... Il célèbre son 24^{ème} anniversaire en 2007.
- (19) Créé il y a plus de trente ans, *Kensington Publishing Corp.* représente 7% des ventes de livres brochés aux Etats-Unis. Editeur de fiction grand public et de livres pratiques, il publie près de 600 titres par an.
- (20) Présent dans plus de cent pays, deuxième groupe des Etats-Unis en termes de chiffre d'affaire, *Lexis-Nexis* regroupe les activités mondiales multi-supports (livres, internet, magazines, articles, CD-ROM, parutions périodiques...) en matière juridique. Le CA tient compte de toutes ces activités. Il appartient au groupe *Reed Elsevier* depuis 1994.
- (21) Premier éditeur américain en termes de CA. *McGraw-Hill Education*, filiale de *McGraw-Hill Companies* (édition, presse, télévision, médias et finance) se compose du *School Education Group* et du *Higher Education, Professional and International Group*. Cette dernière filiale représente la moitié du CA de *McGraw-Hill Companies*. Le CA affiché ici concerne l'ensemble des activités du groupe.
- (22) *Meredith* est l'un des plus grands groupes américains de médias et de marketing. Il est spécialisé dans la presse, l'édition, et la télévision. Le CA tient compte de l'activité de tous ces domaines.
- (23) *Oxford University Press USA* a été la première filiale étrangère d'*Oxford University Press*, département de l'université d'Oxford. Elle publie plus de 500 nouveautés par an.
- (24) *Pearson Education* est le premier éditeur scolaire des Etats-Unis. Le CA retenu ici tient compte à la fois des divisions *School et Higher Education*, mais aussi de la division professionnelle. Depuis mai 2005, *Pearson Education* a acquis *Scott / Jones, ELLIS*, et doit en 2007 acheter *eCollege*. En mai 2007, *Pearson* a annoncé le rachat de *Harcourt Assessment* et de *Harcourt Education International* de *Reed Elsevier*, pour un montant de 950 millions de dollars.
- (25) *Penguin Group (USA) Inc.*, filiale de *Penguin Group*, est le résultat de la fusion en 1996 entre *Penguin Books USA* et de *Putnam Berkley Group*. Elle appartient à *Pearson PLC*. Le chiffre d'affaire intègre uniquement l'activité de *Penguin Group (USA), Inc.*
- (26) Les archives de *ProQuest Information and Learning* comptent plus de 5,5 milliards de pages d'information. En 2004, *ProQuest* a acquis *Serials Solutions*, et en 2006 *SIRS* et *Culture Grams*.
- (27) Editeur de livres pratiques et magazines, localisé aux Etats-Unis, en Australie et en Grande-Bretagne. Le CA ne tient compte que de la production livres.
- (28) *Random House, Inc.*, le plus grand groupe d'édition du monde, appartient à *Bertelsmann* depuis 1998. Cette acquisition a rassemblé une multitude de filiales localisées au Canada, au Royaume-Uni, en Australie, en Nouvelle Zélande et en Afrique du Sud. En 2006, *Random House Inc.* a acquis l'éditeur coréen *JoongAng M&B Publishers* et a fondé *Random House Korea*. De même, il a racheté *Multnomah Publishers* (éditeur religieux) afin d'élargir sa filiale *Doubleday*. Enfin, en 2007, *Random House Inc.* a lancé *Insight*, une base de données facilitant les recherches de livres publiés par les différentes filiales du groupe.
- (29) Créé en 1922 aux Etats-Unis, le groupe *Reader's Digest Association Inc.* est devenu un éditeur de dimension internationale et l'une des premières entreprises mondiales de marketing direct. 26% du CA du groupe est réalisé par le magazine *Reader's Digest* (28 millions d'exemplaires lus, et 15 millions d'exemplaires tirés aux Etats-Unis). Dans le
- domaine du livre, *Reader's Digest* publie des ouvrages de référence, de conseils pratiques... 24% du CA du groupe est réalisé par cet ensemble. Il publie également des livres de fiction : 11% du CA du groupe.
- (30) *Scholastic* est le plus gros éditeur et distributeur de livres jeunesse, et publie plus de 500 titres par an. Le CA correspond aux ventes de livres et de supports éducatifs réalisées par *Scholastic Corp.*
- (31) *Simon & Schuster*, qui a été intégré au *Viacom Entertainment Group* en 2002, publie environ 1800 titres par an. En 2006, S&S a acquis *Howard Books* (livres religieux), a créé la filiale *Threshold Editions* et *Simon Scribbles* (livres jeunesse), et a lancé une ligne hispanophone sous sa filiale *Atria*.
- (32) L'un des plus grands éditeurs américains, avec un rythme de parution d'environ 700 titres à l'année.
- (33) Depuis 1949, *Sterling Publishing* est l'un des éditeurs leader de titres de non fiction avec plus de 5000 titres à son catalogue. Il propose beaucoup de manuels pratique (bricolage, vin, jeux).
- (34) Premier éditeur chrétien des Etats-Unis (25,7% des parts de marché) et sixième éditeur américain en parts de marché (4,8%), *Nelson* est devenu en 2006 une filiale de *Faith Media*, branche d'*InterMedia Partners*.
- (35) *Thomson Gale*, filiale de *Thomson Corporation* est un des groupes leader d'édition numérique dans le secteur scolaire.
- (36) Le 26 octobre 2006, *Thomson Corporation* a annoncé qu'il mettait en vente sa filiale *Thomson Learning*. La vente devrait être effectuée à la fin de cette année.
- (37) Editeur religieux indépendant fondé en 1962.
- (38) *Freeman et Worth* se sont rassemblés pour constituer un groupe de livres scolaires et universitaires.
- (39) Editeur indépendant de livres et calendriers, à l'origine du « Page-A-Day calendar ». Le CA couvre toutes les activités de la maison.
- (40) Editeur d'encyclopédies depuis 1917. Depuis quelques années, la maison s'est lancée dans un processus de numérisation de ses dictionnaires et ouvrages de référence.

Méthodologie

Cet organigramme de l'édition aux États-Unis a été réalisé par Karen Politis, assistée de James Elliot, au département Études du BIEF. Il rassemble 40 des principaux groupes d'édition et maisons indépendantes actuellement en activité aux États-Unis (le critère retenu pour le choix de ces acteurs a été d'ordre économique et non d'influence intellectuelle et culturelle). Les chiffres d'affaires communiqués proviennent de la Mission économique française de l'ambassade de France aux États-Unis qui a été sollicitée par le BIEF, ainsi que des rapports annuels des entreprises. Certaines maisons d'édition, bien que contrôlées par un groupe, sont considérées comme des labels indépendants ; leur chiffre d'affaires est donc indiqué séparément dans le tableau.