

Le marché du livre d'art au Royaume-Uni



Département Etudes du BIEF
Réalisé par Capucine Destors
Juin 2008

Sommaire

INTRODUCTION	5
L'ÉDITION EN GRANDE-BRETAGNE: PRINCIPAUX INDICATEURS.....	6
PRESENTATION GENERALE ET DONNEES STATISTIQUES	6
PRINCIPAUX ENJEUX	6
LECTORAT BRITANNIQUE	9
LA PRODUCTION EDITORIALE	9
LE MARCHÉ DES LIVRES D'ART AU ROYAUME-UNI.....	11
DEFINITION	11
DONNEES CHIFFREES	11
LE LIVRE D'ART POUR LES ENFANTS	14
GRANDES PROBLEMATIQUES DU SECTEUR.....	14
LES ACTEURS DU MARCHÉ DU LIVRE D'ART	16
LES EDITEURS GENERALISTES.....	16
LES EDITEURS INDEPENDANTS SPECIALISES	17
L'ÉDITION INSTITUTIONNELLE.....	18
DISTRIBUTION ET COMMERCIALISATION.....	20
LES LIBRAIRIES GENERALISTES.....	20
LES LIBRAIRIES SPECIALISEES	20
LES LIBRAIRIES DE MUSEE.....	21
COEDITIONS, CESSIONS DE DROITS ET EXPORT	22
COEDITIONS ET CESSIONS DE DROITS	22
PRESENCE DU LIVRE D'ART FRANÇAIS EN LIBRAIRIE.....	24
CONCLUSION.....	26
SOURCES.....	27
ANNUAIRE DES EDITEURS DE LIVRES D'ART	28
ÉDITEURS GENERALISTES PUBLIANT DES LIVRES D'ART	29
ÉDITEURS INDEPENDANTS SPECIALISES.....	31
MAISONS APPARTENANT A DES GRANDS GROUPES.....	36
ÉDITEURS INSTITUTIONNELS	38
ANNUAIRE DES LIBRAIRIES	40
LIBRAIRIES DIFFUSANT DES LIVRES EN FRANÇAIS, DONT DES TITRES EN ART.....	41
LIBRAIRIES BRITANNIQUES GENERALISTES AVEC UN RAYON ART	42
LIBRAIRIES SPECIALISEES EN ART	43
LIBRAIRIES DE MUSÉES	45

Introduction

En 2008, plusieurs dizaines de millions de touristes sont attendus en Grande-Bretagne, en particulier à Londres et à Liverpool, capitale européenne de la culture. Londres accueillera près de trente millions de visiteurs qui se presseront dans les nombreux musées et galeries d'art de la ville. Grâce à l'accès gratuit aux expositions permanentes, à la grande diversité et au renouvellement des expositions proposées, les boutiques des musées ne désempliront pas, garantissant le succès des différents catalogues d'exposition et autres souvenirs.

Les éditeurs d'art britanniques savent profiter de cette aubaine et multiplient les publications liées aux grandes expositions et manifestations culturelles : essais, monographies d'artistes, livres pour enfants, romans... Le marché du livre d'art, destiné traditionnellement à un lectorat de connaisseurs et de spécialistes, semble être porté par ce dynamisme touristique. Mais comment concilier ces publics aux goûts et attentes si différents ? L'ensemble du secteur bénéficie-t-il de cette croissance ? Quels sont les éditeurs qui ont su le mieux répondre à ces nouvelles exigences ?

Afin de mieux comprendre le marché du livre d'art au Royaume-Uni, cette enquête présentera, en premier lieu, les grandes caractéristiques de l'édition britannique. Elle s'attachera ensuite à dégager les grandes tendances et problématiques du marché du livre d'art. Puis elle présentera les principaux acteurs de l'édition d'art pour ensuite détailler les différents circuits de distribution et de commercialisation ainsi que les liens entre les éditeurs d'art britanniques et leurs homologues français.

L'édition en Grande-Bretagne: principaux indicateurs

Présentation générale et données statistiques

Le marché éditorial britannique est le second plus grand marché en Europe en valeur et celui qui bénéficie de la croissance la plus forte. Depuis 2002, son CA a augmenté de 8,4%. 2006 a été une année record : le chiffre d'affaires engendré par la vente de livres a augmenté de 6,2% pour atteindre 2,821 milliards de livres sterling (4,147 milliards d'euros dont 2,671 sur le marché intérieur¹). 105 titres ont rapporté plus d'1,47 million d'euros chacun et 194 titres se sont vendus à plus de 100 000 exemplaires (Nielsen Bookscan). En 2006, 7,5 ouvrages ont été vendus chaque seconde au prix moyen de onze euros. Le nombre de titres différents vendus en 2006 a atteint un record de 677 749, soit une augmentation de 11,5% par rapport à 2005.

Si l'année 2007 a été une année de changements, les éditeurs ont su s'adapter à la montée en puissance des sites de vente en ligne et des supermarchés et aux politiques agressives de promotion. Le secteur a connu une importante croissance en volume et en valeur en 2007 (mais 2007 a aussi été l'année de la parution du dernier tome d'Harry Potter). 855 millions de livres ont été vendus en 2007 soit plus 9% par rapport à 2006 pour un montant global de 4,38 milliards d'euros. Malgré la faiblesse du dollar vis-à-vis de la livre sterling, les exportations ont augmenté de 14% en volume et 11% en valeur en 2007 par rapport à 2006.

Ventes de livres en millions de livres sterling (valeur nette facturée)²

	Total	Marché intérieur	Exportation	Millions d'exemplaires
2003	2 590	1 697	893	719
2004	2 660	1 751	909	756
2005	2 772	1 768	1 004	788
2006	2 821	1 817	1 004	786
2007	2 995	1 880	1 116	885

Principaux enjeux

Le secteur de l'édition au Royaume-Uni doit faire face aujourd'hui aux mêmes grandes problématiques que l'édition mondiale : défi de la numérisation, très forte concentration du secteur, crise des circuits traditionnels de distribution, etc. Toutefois, la grande vitalité du secteur s'explique par la capacité des éditeurs britanniques à s'adapter à ces nouveaux défis.

¹ Dans un souci de clarté, l'ensemble des données chiffrées a été converti en euros aux taux suivants : 1£ = 1,46€ en 2005 et 2007 et 1£ = 1,47€ en 2006.

² Source: The Publishers Association – www.publishers.org.uk

Après les éditeurs américains, les éditeurs britanniques ont profité de la Foire du livre de Londres en avril 2008 pour annoncer le lancement de vastes programmes de numérisation de leurs catalogues. Penguin publiera, à partir de septembre 2008, toutes ses nouveautés – à l'exception des livres illustrés – à la fois en format papier et en format numérique, sur ses différents sites Internet et au même prix, tout comme Pan Macmillan à partir de janvier 2009. Au total, Penguin prévoit de mettre à disposition 5 000 livres numériques entre cette année et l'année prochaine. Random House UK a également annoncé le lancement de ses premiers e-books en juillet 2008.

Le marché éditorial britannique se caractérise aussi par une forte concentration et une internationalisation croissante. Hachette Livre UK domine le marché depuis le rachat en 2006 de Time Warner Book (16,6% de parts de marché en 2007), suivi du groupe Random House (14,6%). Parmi les principaux groupes, Hachette Livre UK et Random House Group mais aussi Pearson, Harper Collins et Bloomsbury détiennent plus de la moitié des parts du marché britannique.

Les dix premiers éditeurs par chiffre d'affaires, 2007³

	Éditeurs	CA (millions €)	Croissance 2007/06	Parts de marché
1	Hachette Livre UK	436,3	+ 5,1%	16,6%
2	Random House Group	384,6	- 2,5%	14,6%
3	Penguin	258,9	-0,8%	9,8%
4	HarperCollins	208,3	+ 0,6%	7,9%
5	Bloomsbury	109	+ 140%	4,2%
6	Pan Macmillan	89,6	+ 12%	3,4%
7	Oxford University Press	48,3	+0,3%	1,8%
8	Pearson Education	47,2	-4,8%	1,8%
9	Simon & Schuster	39,3	+ 12,1%	1,5%
10	Egmont	36,3	+ 8,9%	1,4%
	Independent Alliance	57,1	- 5,5%	2,2%

La fusion de deux des plus grandes chaînes de librairies, Waterstone's et Ottakar's ainsi que la fermeture de certaines branches de Books etc. sont symptomatiques du malaise qui gagne la librairie aujourd'hui en Grande-Bretagne.

Si la plus grande chaîne de librairie britannique reste Waterstone's, rien ne semble pouvoir enrayer la croissance fulgurante des supermarchés et de la vente en ligne dans les circuits de distribution.

³ Source : *The Bookseller*, 25 janvier 2008.

Parts de marché des différents circuits de distribution (en %)⁴

	2002	2003	2004	2005	2006
Chaînes de librairie	41,3	43,1	43,3	42,4	39,6
Indépendants	10,6	10	10,6	10,6	10,2
Supermarchés	6,4	7,2	6,4	8,4	9
Internet	6,2	7,5	9,2	11,2	13,2
Clubs de livres	20,5	18,8	17,7	15,8	14,9
Autres	15	13,4	12,8	11,6	13,1

Parts de marché par enseigne, 2007⁵

Waterstone's	20%
W H Smith	13%
Borders	8%
Autres chaînes	4%
Autres spécialistes	6%
Tesco	5%
Autres supermarchés	5%
Amazon	16%
Autre Internet	5%
Clubs de livre	10%
Autres	8%

La grande chaîne de supermarché Tesco a enregistré de très bonnes performances à Noël en multipliant les offres promotionnelles. De même, la chaîne de supermarchés Sainsbury's prévoit une croissance de 30% lors des prochains mois. L'enseigne prévoit également d'accroître son rayon livres dans 70 nouveaux supermarchés, portant à 490 le nombre de magasins vendant des livres sur 788 au total. En 2006, Sainsbury's a enregistré une hausse de 19,8% de ses ventes de livres.

Néanmoins, 2007 restera l'année de la vente en ligne. Déjà, entre 2003 et 2006, les ventes en ligne ont doublé en volume et ont augmenté de 80% en valeur. En 2007, les sites anglo-saxons d'Amazon (Etats-Unis, Royaume-Uni et Canada) ont totalisé plus de 85% des ventes en ligne de livres.

⁴ Source: TNS – www.insofres.com, The Bookseller Association Reports Library, Février 2007.

⁵ Source: HSBC, The Bookseller Association Reports Library, Février 2007.

Les dix premiers sites de vente en ligne de livres au Royaume-Uni, 2007⁶

Rang	Nom	Site	Parts de marché
1	Amazon UK	www.amazon.co.uk	76.06%
2	Amazon US	www.amazon.com	9.23%
3	Abebooks UK	www.abebooks.co.uk	1.34%
4	Abebooks US	www.abebooks.com	0.89%
5	Waterstones	www.waterstones.co.uk	0.84%
6	EBay UK	www.half.ebay.com	0.83%
7	WH Smith	www.whsmith.co.uk	0.82%
8	Tesco	www.tesco.com/books	0.41%
9	The Book People	www.thebookpeople.co.uk	0.35%
10	Amazon Canada	www.amazon.ca	0.30%

Lectorat britannique

Selon une enquête réalisée en 2007⁷, la moitié des Britanniques achètent des livres pour décorer leur intérieur. Près de la moitié de la population se dit trop fatiguée pour lire tous les jours et 42% se sentent incapables de se concentrer sur des histoires un peu longues. Une autre enquête publiée en 2005⁸ révèle les grands consommateurs et acheteurs se situent dans la tranche d'âge des 25-55 ans.

En 2007, les Britanniques ont ainsi privilégié les livres pratiques, en particulier les livres de cuisine, et les « Quirker titles », compilations de questions scientifiques où les réponses sont vulgarisées et divertissantes (Does Anything Eat Wasps ? Why Don't Penguins' Feet Freeze ?).

La télévision est plus qu'ailleurs prescriptive des ventes. Un titre sélectionné ou cité dans la très célèbre émission, Richard & Judy Book Club est l'assurance d'un succès commercial.

La production éditoriale

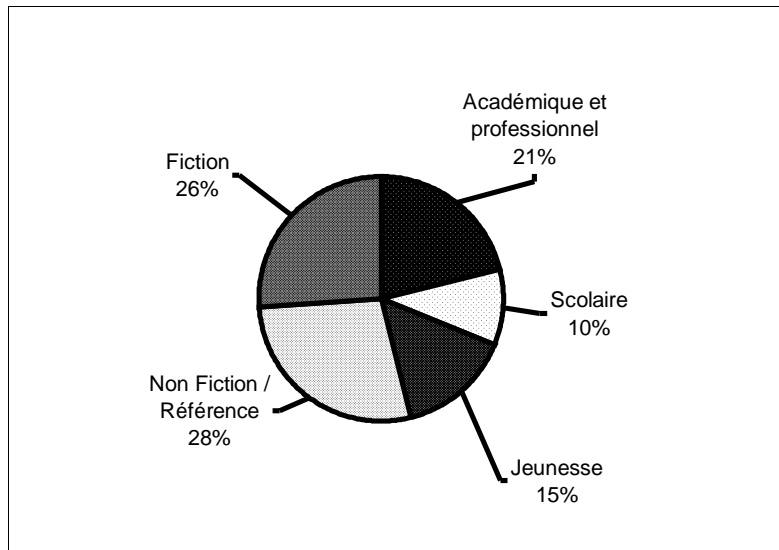
Les livres d'art appartiennent à la catégorie Non-fiction /Référence, elle-même divisée en plusieurs sous-catégories. Cette catégorie, d'une valeur de 1,041 milliard d'euros (marché intérieur et exportations), représente le secteur le plus important de l'édition britannique en 2007 soit un tiers du marché intérieur total. Alors que le marché britannique se caractérise par une politique agressive de promotions, le prix moyen d'un ouvrage de cette catégorie a augmenté de 4,5% entre 2003 et 2007.

⁶ Source: Hitwise – www.hitwise.co.uk, The Bookseller Association Reports Library, Février 2007

⁷ *Livres Hebdo*, 12 mars 2007.

⁸ Book Marketing Limited, Expanding the Book Market: A study of reading and buying habits in Great Britain, Février 2005.

Le marché du livre au Royaume-Uni en valeur, 2007⁹



⁹ Source : The Publishers Association, *Statistics Yearbook 2007*.

Le marché des livres d'art au Royaume-Uni

Définition

Pour cette étude, il a été décidé de définir la catégorie « livre d'art » selon la classification établie par l'organisme de statistiques, Nielsen BookScan, spécialiste du marché du livre en Grande-Bretagne. Sont donc inclus dans la catégorie Art :

Livres d'art
Les arts: Général & Référence
Beaux-arts / Histoire de l'art
Artistes individuels / Monographies
Design & art commercial
Photographie
Architecture
Film, TV & Radio
Musique & Danse
Autres arts de la scène
Antiquités et collections

Le secteur du livre d'art se porte plutôt bien au Royaume-Uni même s'il doit faire face à des problématiques identiques à celles du marché français comme les difficultés liées aux images et droits de reproduction par exemple.

Le marché est fragmenté, divisé entre plusieurs sous catégories aux performances différentes.

D'une manière générale, la plupart des librairies s'accordent à dire que la qualité des ouvrages s'est améliorée ces dernières années. Si le coût du papier reste élevé, les coûts de production, eux, ont diminué. Les éditeurs accordent désormais plus d'attention et de moyens à la maquette de leurs livres d'art. Certains rivalisent même d'innovation en matière de couverture et de format.

Données chiffrées

Le marché du livre d'art a connu une forte croissance ces dernières années. Sur les six premiers mois de 2007, le secteur a enregistré une croissance de 20,2% de son chiffre d'affaires par rapport à la même période en 2006.

Les arts de la rue, et particulièrement le graffiti, ainsi que l'intérêt croissant pour la photographie numérique continuent de porter le marché. Le titre publié par Century sur l'artiste de graffiti Banksy figure dans ses deux éditions (poche et cartonnée) dans les meilleures ventes de 2007.

Les revenus générés par la catégorie Photographie s'établissent à 6,57 millions d'euros en juin 2007, soit plus 19,2% par rapport à 2006. La photographie représentait déjà un cinquième des revenus des livres d'art en 2005.

2007 a également été une très bonne année pour la catégorie Beaux-arts qui domine le secteur. Les mémoires d'artistes célèbres rencontrent toujours beaucoup de succès. Le public semble développer un intérêt croissant pour les ouvrages créatifs et pratiques sur la décoration d'intérieur et l'architecture. Les libraires notent également un intérêt croissant pour l'art et les techniques du manga ainsi que pour le modernisme et la vidéo. Seule la catégorie Antiquités et Collections a connu une baisse de 7,2% par rapport à 2006.

La télévision demeure un excellent vecteur de ventes, en particulier grâce aux séries sur l'histoire de l'art ou sur les arts visuels diffusées sur la BBC. L'ouvrage accompagnant la série *Around the World in 80 Treasures* s'est vendu à 25 000 exemplaires. L'émission de David Dimbleby *A Picture of Britain* en partenariat avec la Tate Gallery a été accompagnée par une exposition et un livre qui s'est retrouvé en tête du classement des meilleures ventes en 2006. Le titre s'est vendu à près de 55 000 exemplaires en 2005. L'émission explorait combien et comment les paysages britanniques avaient inspiré les artistes depuis plus de trois cents ans.

Les éditeurs d'art publient de plus en plus d'éditions de luxe à des prix très élevés. Cette nouvelle politique éditoriale leur permet de toucher des marchés et des publics différents tout en augmentant leurs profits.

Les expositions jouent un rôle majeur dans la politique éditoriale de certaines maisons. Aux côtés des traditionnels catalogues d'exposition, les éditeurs en profitent pour diversifier leur offre autour d'ouvrages liés au sujet de l'exposition mais de nature différente : monographies, essais, romans etc. Leurs ouvrages de fonds bénéficient donc également du succès d'une exposition.

D'après une liste établie par le journal *The Sunday Times*, entre janvier et novembre 2007, les meilleures ventes dans la catégorie Art, architecture et Photographie étaient les suivantes¹⁰:

1 - *Wall and Piece*, Banksy (Century), 10 010 exemplaires vendus.

Dessins et graffitis de l'artiste Banksy qui décore les murs ou les ponts des villes du monde entier (expositions à la Tate et au Metropolitan Museum de New York).

2 - *The Art of Looking Sideways*, Alan Fletcher (Phaidon), 4 435 exemplaires vendus.

Alan Fletcher, célèbre designer et directeur artistique, propose sa vision sur le monde et sur le chaos de nos vies modernes dans un mélange d'anecdotes, de citations et d'images.

3 - *www HR Giger Com*, HR Giger (Taschen), 3 755 exemplaires vendus.

HR Giger a reçu un oscar en 1980 dans la catégorie « meilleurs effets spéciaux » pour le film *Alien* de Ridley Scott. L'ouvrage regroupe l'ensemble de son œuvre (1960 à 1990).

4 - *Dali* (Taschen), 3 710 exemplaires vendus.

Monographie de l'artiste.

5 - *Graffiti World : Street Art from Five Continents*, Nicholas Ganz et Tristan Manco (Thames and Hudson), 3 645 exemplaires vendus.

Présentation des plus grands artistes de graffitis dans le monde.

¹⁰ D'après *The Bookseller* grâce aux informations de Nielsen BookScan du 2 janvier au 10 novembre 2007.

Classement des 20 meilleures ventes de livres d'art (du 1er janvier au 11 août 2007)¹¹

	Titre	Auteur	Éditeur	Pub	Prix €	Total
1	Wall and Piece Format poche	Banksy	Century	Nov 06	19	40 161
2	Hogarth Catalogue de l'exposition consacrée Tate Britain, 2006	M. Hallet C. Riding	Tate	Oct 06	44	15 110
3	Manet to Picasso Catalogue de l'exposition National Gallery, 2006	C. Riopelle et al	National Gallery	Oct 06	14,5	13 387
4	Gilbert and George Catalogue de l'exposition Tate Modern, 2007	J. Debbaut et al	Tate	Février 07	19	10 623
5	Wall and Piece Couverture cartonnée	Banksy	Century	Nov 05	29	7 810
6	Velazquez Highlights Catalogue de l'exposition National Gallery, 2006	Leah Kharibian	National Gallery	Oct 06	10	6 218
7	BP Portrait Award 2007 Compétition parrainée par BP depuis 28 ans qui rassemble les artistes spécialisés dans les portraits, exposés à la National Portrait Gallery	Lynne Truss	Nat Portrait Gallery	Juin 07	12,4	4 698
8	Collectables Price Guide 2007, Guide des prix pour les collectionneurs	Judith Miller	Dorling Kindersley	Sep 06	26,3	4 057
9	The Art Book, A-Z de 500 grands peintres et sculpteurs du Moyen- Age à nos jours	-	Phaidon	Avril 97	10	3 963
10	Masterpieces from the National Gallery, présentation de 36 chefs d'œuvres du musée	Erika Langmuir	National Gallery	Février 07	8,7	3 558
11	Ways of Seeing	John Berger	Penguin	Oct 90	13	3 414
12	www HR Giger Com	HR Giger	Taschen	Juil 07	11,7	3 343
13	Banksy Locations and Tours	Martin Bull	Shell Shock	Mars 07	16	3 327
14	Velazquez	Norbert Wolf	Taschen	Mai 00	8,7	3 287
15	Treasures of the National Gallery	Erika Langmuir	Abbeville	Juillet 98	10	3 196
16	Buy, Keep or Sell ?	Judith Miller	Dorling Kindersley	Oct 05	25	3 106
17	Antique Marks	-	Collins	Août 04	7,3	3 100
18	The art of looking sideways	Alan Fletcher	Phaidon	Juin 01	36,4	3 076
19	Holbein in England	Susan Foister	Tate	Oct 06	29	2 807
20	Graffiti World	Ganz/Manco	T & H	Oct 04	29	2 759

¹¹ Source : classement effectué par NielsenBookScan dans *The Bookseller*, 31 août 2007.

Le livre d'art pour les enfants

Les livres pour enfants font partie des meilleures ventes des librairies de la Tate. D'après Claire O'Leary¹², responsable des achats, les ventes de livres pour enfants sont quatre fois plus importantes que le reste des ventes au sein des librairies du musée. C'est un secteur en pleine croissance. Tate Publishing publie ainsi des livres sur l'histoire de l'art pour les enfants, des livres de coloriage, des histoires illustrées sur les grands peintres célèbres, etc. Sur les vingt meilleures ventes de Tate Publishing en avril 2008, quatre sont destinés à la jeunesse, soit 20% :

- A is for Artist par Ella Doran, Zoe Miller et David Goodman, 19€, qui renouvelle le genre de l'abécédaire en combinant des photographies et de l'art visuel.
- Colour Book par Ella Doran et Silence, 19€, un livre illustré de photographies et de graphisme pour expliquer les couleurs aux 2-6 ans.
- An A-Z Treasure Hunt par Alice Melvin, 10€, un abécédaire interactif.
- Scribble Book par le Français Hervé Tullet, 10€, un livre de coloriage farfelu.

Depuis quelques années, de nombreux éditeurs d'art ont ainsi établi un catalogue de livres d'art pour enfants.

The British Museum Press a étendu sa collection en 2003 suite à une forte augmentation de ses ventes. Les livres pour enfants sont divisés en deux catégories : The British Museum Knowledge qui regroupe les ouvrages de référence et The British Museum Activity qui rassemble tous les titres interactifs, livres de coloriage, livres-jeux etc.

Phaidon a lancé sa première collection en 2005 en traduisant la série écrite par René Goscinny et illustrée par Sempé, du Petit Nicolas en format beau-livre. L'éditeur a ensuite publié la version pour enfant de son best-seller The Art Book, The Art Book for Children en deux volumes qui rencontre beaucoup de succès.

Grandes problématiques du secteur

Les éditeurs d'art britanniques rencontrent de nombreuses difficultés liées aux coûts de reproduction des images. Cette difficulté est renforcée par la grande complexité des droits d'auteur en Grande-Bretagne. Les artistes vivants représentés par la DACS (Design and Artists Copyright Society) restent très, voire trop chers. Cette situation touche particulièrement les éditeurs spécialisés dans les beaux-arts. Le prix de certaines images est si prohibitif que les auteurs ou les éditeurs choisissent de ne pas les inclure dans leurs ouvrages. Cela pose évidemment un réel problème lorsqu'il s'agit, par exemple, d'ouvrages sur l'histoire de l'art.

En décembre 2006, le Victoria & Albert Museum a été le premier musée du monde à annoncer qu'il ne ferait plus payer l'utilisation de ses images aux universitaires. Les publications académiques et universitaires peuvent désormais jouir gratuitement de l'utilisation de ces images. Les publications à visée commerciale, quant à elles, doivent toujours s'acquitter des droits de reproduction.

Riches de plus de 25 000 images, les collections du V&A représentent une source très importante dans les domaines de la peinture, la photographie, les textiles et la mode, la céramique, la sculpture et le design. Les collections rassemblent également les images du musée de l'enfance et de la National Art Library, la Bibliothèque nationale des arts.

¹² Claire Bott, Interview de Clair O'Leary, *Publishing News*, 3 août 2006.

Malheureusement, cette décision n'a pas encore eu d'influence majeure sur d'autres institutions.

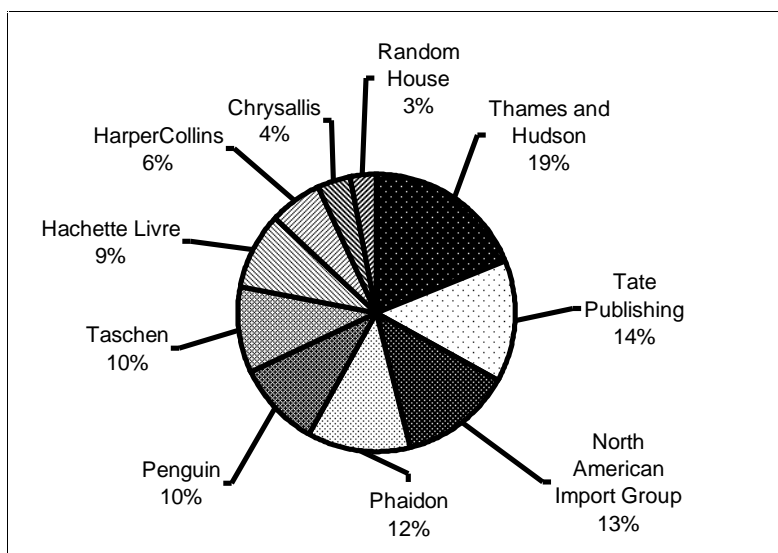
Ces dernières années, les éditeurs d'art britanniques souffrent également, à l'export, d'un taux de change défavorable avec les Etats-Unis. . Leurs ventes en volumes ne diminuent pas aux Etats-Unis, mais des éditeurs comme Phaidon pensent augmenter leurs prix sur ce marché pour pallier la faiblesse du dollar. Oxford University Press et Thames and Hudson voient leurs chiffres d'affaires faiblir.

Comme en France, certains éditeurs d'art sont particulièrement touchés par la politique éditoriale de l'éditeur allemand Taschen. Avec une succursale à Londres, l'éditeur occupait la sixième position dans le classement des éditeurs d'art britanniques en 2005. Le prix de vente très compétitif de leurs ouvrages a rendu la tâche plus difficile pour les éditeurs. Des maisons indépendantes comme Laurence King estiment ainsi qu'il est aujourd'hui plus difficile de vendre des livres d'art à des prix profitables pour un éditeur. D'autres, plus universitaires, comme Lund Humphries, ne souffrent pas autant de cette concurrence.

Les acteurs du marché du livre d'art

Les principaux éditeurs de livres d'art en 2005 étaient les suivants :

Classement des dix premiers éditeurs d'art au Royaume-Uni en valeur, 2005¹³



Les acteurs du marché du livre d'art au Royaume-Uni couvrent un vaste spectre, allant de petites maisons très spécialisées aux éditeurs généralistes qui publient des titres sur l'histoire de l'art ou sur des artistes célèbres, en passant par les grandes maisons traditionnelles telles que Thames and Hudson ou Phaidon. Sans oublier l'édition institutionnelle qui occupe une place prépondérante dans le paysage éditorial du secteur des livres d'art. Tate Publishing se trouvait ainsi devant Phaidon et Taschen UK dans le palmarès 2005 des éditeurs d'art, juste derrière Thames and Hudson.

Les éditeurs généralistes

Beaucoup d'éditeurs dits généralistes possèdent un catalogue d'ouvrages dans le domaine de l'art. En général, ces titres ne sont pas des ouvrages illustrés mais plutôt des essais, des livres sur l'histoire de l'art ou encore des biographies ou mémoires d'artistes célèbres. Le grand éditeur universitaire, Oxford University Press, publie des titres sur l'archéologie et l'histoire de l'art. La maison est très connue pour ses dictionnaires sur l'art et également pour sa collection sur l'histoire de l'art, *The Oxford History of Art*, qui fait autorité. Agrémentée de belles illustrations, cette collection de poche est écrite par des universitaires reconnus et elle est vendue au prix unitaire de 14£ soit environ 20€.

L'éditeur Faber & Faber publie quelques ouvrages d'art par an, en particulier des biographies telles que *Hogarth: A Life and a World* par Jenny Uglow (en écho à une

¹³ Source: *The Bookseller*, 8 juillet 2005 – chiffres de janvier à mai 2005.

exposition de l'artiste) ou encore William Morris : A Life for our Time par Fiona MacCarthy en 2003.

La grande maison HarperCollins, huitième éditeur d'art en 2005, publie de nombreux ouvrages illustrés sur l'antiquité, l'archéologie, l'architecture, les arts ou la photographie. Parmi ses publications, on peut citer *Modern Art 1900–1945: The Age of Avant-Gardes* par Gabriele Crepaldi (2007), une introduction à l'art moderne avec plus de 400 illustrations, le *Collins Big Book of Art* (2005) ou encore *Secret Churches* par Richard Surman (2008), un livre d'architecture sur les plus belles églises du Royaume-Uni.

Le groupe Ashgate est spécialisé dans la publication de recherches universitaires dans les domaines des arts et des sciences humaines et sociales. Sa marque éditoriale Lund Humphries se consacre à la publication de livres d'art. Elle publie des monographies, des recherches universitaires, des catalogues raisonnés et des catalogues d'exposition. Depuis 2005, l'éditeur publie également une nouvelle collection sur l'histoire de la culture visuelle. La maison publie environ une vingtaine de titres par an. Chaque titre est tiré en moyenne entre 1 500 et 2 000 exemplaires, parfois jusqu'à 5 000 pour certains ouvrages. Le prix moyen d'un livre s'établit à 35£ (51€). Lund Humphries publie particulièrement sur l'art britannique mais aussi dans les domaines des beaux-arts, des arts manuels contemporains, des arts décoratifs du monde entier, du design, de la typographie et dans une moindre mesure sur l'architecture et la photographie. Les publications sont destinées d'abord à un public de spécialistes – universitaires, commissaires d'exposition, collectionneurs, usagers des bibliothèques – puis aux visiteurs des musées et galeries.

Quelques maisons appartenant à des grands groupes éditoriaux britanniques publient également des livres d'art. C'est par exemple le cas de Century chez Random House, Octopus chez Hachette Livre UK ou encore A&C Black chez Bloomsbury.

A&C Black publie ainsi quelques livres illustrés dans les domaines des arts (arts manuels, livres de référence, arts de la scène) et distribue les publications en langue anglaise de V&A Publications.

Les éditeurs indépendants spécialisés

Le marché du livre d'art au Royaume-Uni se caractérise par la présence de nombreux éditeurs indépendants spécialisés, dont quelques grands noms très reconnus : Phaidon, Thames and Hudson, Yale University Press, Merrell, Laurence King. Depuis quelques années, de nombreux petits éditeurs se sont même créés autour d'une niche, signe de la relative bonne santé de la catégorie (Anova Books, Angela Patchell...).

Thames and Hudson fondée en 1949, publie environ 180 titres par an et possède un fonds de plus de 2 000 titres. Elle s'est spécialisée dans les arts (beaux arts, arts appliqués, arts décoratifs, arts de la scène), l'archéologie, l'architecture, le design, la photographie, les voyages et la culture populaire.

La collection la plus connue et la plus emblématique de la maison reste *The World of Art Series* qui compte aujourd'hui plus de 200 titres parus. Thames and Hudson a ouvert des antennes à Paris (1989) et à New York et est présent à Melbourne, Hong Kong et Singapour.

Fondée en 1923 à Vienne, la maison d'édition Phaidon est aujourd'hui présente à Londres, Paris, Berlin, Barcelone, Milan, New York et Tokyo. Phaidon emploie 140 personnes et a enregistré en 2005 un bénéfice d'un million d'euros.

Phaidon publie des ouvrages illustrés dans les domaines de l'art, l'architecture, la photographie, le design, les arts de la scène, les arts décoratifs, la culture contemporaine, la mode, le cinéma, les voyages, la cuisine et des livres pour enfants.

Phaidon publie son titre phare en 1950, *The story of Art*, vendu aujourd'hui à plusieurs millions d'exemplaires et traduit dans plus de trente langues. C'est l'une des premières maisons à s'être lancée dans les coéditions internationales et à avoir adopté une politique de tirages de masse.

Après une très belle année 2006, l'éditeur a vu ses ventes et profits chuter en 2007. Le chiffre d'affaires de la maison britannique a baissé de 9,7% et ses profits nets ont chuté de 69% pour s'élever seulement à 300 000 euros. Phaidon explique cette baisse par une année 2006 record, portée par plusieurs best-sellers et le lancement de nouvelles collections. Dans le même temps, Phaidon continue son expansion et a passé en 2007 plusieurs accords de distribution en Suisse et au Mexique, afin de couvrir tout le marché latino-américain.

Créée en 1991, la maison Laurence King publie des livres illustrés dans le domaine des arts créatifs : art, architecture, design, arts graphiques, mode, cinéma, photographie et arts manuels.

La maison ne publie pas de catalogues d'exposition. La majorité de ses livres sont destinés à un public universitaire et suivent donc les programmes des cours dispensés dans les universités d'art. La maison publie environ 40 à 50 titres par an. Leur best-seller est un livre illustré sur l'histoire de l'art, *A World History of Art* par Hugh Honour et John Fleming. Le tirage moyen pour un titre varie entre 8 000 et 10 000 exemplaires (export vers les Etats-Unis inclus). Sur le marché britannique, le prix de vente varie de 30 à 50€ en couverture souple et de 41 à 73€ pour les couvertures cartonnées.

L'édition institutionnelle

L'édition institutionnelle occupe une place très importante sur le marché du livre d'art en Grande-Bretagne. En effet, la plupart des musées et galeries se sont dotés d'une structure éditoriale qui leur est propre et qui est souvent autonome. A l'inverse des Etats-Unis, ces entités sont gérées par des professionnels de l'édition et non par les commissaires d'exposition. Il en résulte des ouvrages de grande qualité, mieux ciblés et plus commerciaux dont le retour sur investissement est important.

Les ouvrages publiés sont destinés aux universitaires ainsi qu'à un plus large public, notamment par le biais de collections plus accessibles en termes de prix et de contenu. De même, pour les expositions, ce sont en général deux éditions du catalogue qui sont publiées simultanément : une édition en couverture souple et une édition en couverture cartonnée, plus chère.

En 2005, Tate Publishing était, après Thames and Hudson, le second éditeur le plus important en termes de revenus sur le marché du livre d'art. Ses revenus ont augmenté de 58,5% pour atteindre 5,256 millions d'euros en 2005. Le succès de Tate Publishing a d'ailleurs porté le secteur dans son ensemble.

Employant une vingtaine de personnes, Tate Publishing publie plus de catalogues qu'aucun musée ou galerie dans le monde même si l'entreprise se définit avant tout

comme un éditeur d'art, et pas seulement comme l'éditeur des catalogues d'exposition des différentes Tate (Tate Britain, Tate Modern, Tate Saint Yves et Tate Liverpool). Elle publie ainsi de nombreux titres de fonds pour accompagner une exposition. Un des enjeux d'avenir pour cette maison est de convaincre les libraires de considérer ces ouvrages comme de véritables livres d'art qui n'ont pas vocation à disparaître après la fin d'une exposition.

En l'espace de quelques années, V&A Publications, l'entité éditoriale du Victoria and Albert Museum – l'un des plus importants musées de la capitale spécialisé dans le design, les arts décoratifs et la mode – s'est transformée. Auparavant géré par deux anciens commissaires d'exposition, V&A Publications possédait un petit catalogue d'ouvrages de fonds et ne publiait que très peu de nouveautés. Aujourd'hui, V&A Publications publie entre 18 et 20 titres par an et dispose d'un fonds beaucoup plus étoffé. Les ventes à l'étranger ont très fortement augmenté ces dernières années, notamment depuis le rachat d'A&C Black (distributeur des titres de V&A Publications) par Bloomsbury. Les cessions de droits génèrent ainsi des revenus importants, particulièrement avec la Chine, le Japon et la Corée pour des titres tels que *Swinging Sixties* et *Vivienne Westwood*. Le catalogue de cette grande exposition organisée au V&A s'est par ailleurs vendu à plus de 44 000 exemplaires, notamment aux Etats-Unis.

La mode constitue un des domaines phares de V&A Publications. Les titres de fonds ainsi que les ouvrages liés aux expositions jouent un rôle très important dans le succès que rencontre aujourd'hui cet éditeur. Pour ne prendre qu'un exemple, les titres *Art Deco* et *Art Nouveau* se sont chacun écoulés à 90 000 exemplaires dans le monde entier.

Tout comme Tate Publishing, V&A Publications a toujours cherché à se positionner en tant qu'éditeur privé plutôt qu'éditeur des collections de son musée. V&A Publications prépare aujourd'hui les grandes expositions de 2008 et 2009. Au programme, le design chinois, le baroque, Diaghilev et les ballets russes.

Certains musées délèguent la publication de leurs catalogues d'exposition à des éditeurs privés. C'est le cas par exemple du Musée de la guerre, The Imperial War Museum. Le catalogue de l'exposition *Weapons of Mass Communication*¹⁴ qui explore l'évolution et l'impact du design des posters de propagande de la première guerre mondiale à nos jours a été publié par Thames and Hudson. Le catalogue de la prochaine exposition sur l'auteur de James Bond, Ian Fleming, sera publié par Bloomsbury.

¹⁴ 4 Octobre 2007 - 31 Mars 2008

Distribution et commercialisation

Les grands succès de ventes en librairies coïncident avec les grandes expositions qui rythment l'année. De même la télévision et les émissions sur l'histoire de l'art ou le patrimoine ont contribué au succès de plusieurs titres. Quant à l'automne avec les grandes expositions de la rentrée puis Noël, ce sont les deux périodes les plus propices à l'achat de livres d'art.

Les livres d'art se trouvent surtout dans les libraires spécialisées ou dans certains rayons de grandes chaînes généralistes telles que Foyle's ou Waterstone's.

Les librairies généralistes

Waterstone est la plus grande chaîne de librairie généraliste au Royaume-Uni. Chaque librairie stocke de 30 000 à 200 000 titres pour les plus grandes et dispose d'un rayon Art plus ou moins important. Le magasin de Piccadilly est la plus grande librairie d'Europe. La branche de Covent Garden offre un très grand choix en art.

Le libraire généraliste Foyle's a récemment réorganisé son rayon Art en insistant sur les beaux-arts, les livres d'art pratiques tels que les livres de travaux manuels et les livres de jardinage et des titres importés. Une franchise de la librairie a ouvert au sein du grand magasin de luxe Selfridge's. Boutique-cadeau, l'espace librairie se concentre surtout sur les livres d'art et couvre aussi bien les beaux-arts que l'architecture, le design, la décoration d'intérieure, la photographie, les livres de jardinage et de mode. Foyle's est l'une des plus anciennes chaînes de librairies indépendantes au Royaume-Uni et reste un acteur passionné sur le marché du livre d'art britannique.

Les librairies spécialisées

D'après Clair O'Leary, responsable des achats pour les trois librairies de la Tate Modern¹⁵, les librairies spécialisées dans la vente de livres d'art sont moins touchées par la forte concentration qui touche les grandes chaînes de librairie. D'une part, parce qu'elles restent souvent rattachées à un musée ou une galerie et disposent donc d'une plus grande sécurité financière, et d'autre part par le choix diversifié qu'elles offrent à leur lecteurs (beaucoup d'ouvrages ne sont disponibles que dans ces libraires spécialisés). Ce secteur reste également moins touché par la croissance des sites de vente en ligne.

Londres dispose de plusieurs belles enseignes spécialisées dans l'art. Ces librairies choisissent pour la plupart de lier leurs acquisitions à l'actualité artistique et aux grandes expositions. Ainsi, The South Kensington Bookshop, qui se situe dans le quartier des musées, propose une large sélection de nouveaux titres directement liés à l'actualité des musées mais aussi des titres de fonds plus difficiles à trouver. Sa clientèle se compose aussi bien d'universitaires que de touristes ou des employés des musées ou de Christie's qui se situent non loin de là.

¹⁵ Claire Bott, Interview de Clair O'Leary, *Publishing News*, 3 août 2006.

The Photographers' Gallery Bookshop rassemble environ 3 500 ouvrages, vendus à un prix moyen de 44€ (30£). Les monographies d'artistes constituent la moitié du stock, le reste se partageant entre photojournalisme, livres théoriques, livres de voyage, mode, photographie scientifique et érotique. La librairie importe beaucoup d'ouvrages, y compris des ouvrages non traduits comme ce fut le cas lors d'une exposition d'un photographe japonais en 2005.

La librairie Magma, très reconnue dans le domaine des arts, conserve une approche différente. 20% de son stock est constitué d'ouvrages écrits par des artistes ou des étudiants. Les meilleurs titres se vendent à environ 500 exemplaires en six mois.

L'éditeur Phaidon a, quant à lui, décidé d'ouvrir prochainement à Londres des librairies à son nom, suite à l'ouverture d'une première enseigne à Miami.

Le directeur de Phaidon justifie cette décision par le manque d'opportunités qu'offrent les chaînes de librairies. Ces dernières ont, selon lui, perdu de leur personnalité et souffrent du manque d'une vision innovatrice du marché. Phaidon cherche ainsi à tisser des liens directs avec le consommateur.

Les éditeurs allemands Taschen et Steidl (Steidlvil) disposent déjà d'espaces similaires dans le centre de Londres.

Les librairies de musée

Tous les musées sont dotés d'au moins une librairie, voire plusieurs :

- Le plus souvent, un espace accessible à la fin de l'exposition est réservé aux titres liés aux expositions temporaires.
- La librairie principale, quant à elle, généraliste, regroupe toutes les publications du musée et d'autres éditeurs ainsi que les produits dérivés. L'entrée des musées étant gratuite, cette librairie est accessible sans avoir à visiter le musée. La librairie du Victoria and Albert Museum est ainsi réputée auprès de tous ceux qui cherchent un cadeau original ou un beau livre sur la mode et les arts décoratifs!

Si la plupart de ces librairies sont gérées par le musée lui-même et contribuent à rapporter des sommes financières importantes, certaines sont indépendantes comme au sein du Musée d'histoire naturelle où la librairie est gérée par Waterstone's. Néanmoins, toutes subissent les aléas financiers de ces institutions.

La Tate Modern dispose de trois librairies qui remplissent des fonctions différentes. La première, située au quatrième étage, est dédiée aux expositions temporaires. La seconde, au rez-de-chaussée, est accessible depuis l'extérieur sans nécessairement visiter le musée. Elle est surtout fréquentée par des familles et des jeunes qui font du skateboard aux alentours. Les prix sont adaptés à cette clientèle avec des titres accessibles au plus grand nombre. La troisième, la librairie principale, stocke tous les ouvrages publiés par Tate Publishing, ainsi que des titres publiés par d'autres maisons d'édition et tous les produits dérivés.

À titre d'exemple, deux tiers des ouvrages liés à des expositions publiés par Tate Publishing sont vendus dans les différentes librairies de chaque musée. Ces titres sont également distribués dans les librairies spécialisées d'autres musées et dans des librairies généralistes.

Coéditions, cessions de droits et export

Coéditions et cessions de droits

En 2004, la Publishers Association a réalisé la première enquête sur les revenus générés par les cessions de droits et les coéditions auprès de 37 éditeurs. Le revenu total s'élevait à 189 millions d'euros. Les coéditions représentaient 56% du revenu total et les cessions de droits 44%.

Malgré la date trop tardive de la Foire du livre de Londres pour les éditeurs d'art, les coéditions, qui permettent de rentabiliser les coûts de production, ont une place importante en Grande-Bretagne.

En effet, si au mois de mars il est encore possible de monter des coéditions pour la fin de l'année (il faut compter sept mois de travail environ), il est trop tard au moment de la Foire du Livre de Londres mi-avril. Les éditeurs d'art présents à la foire n'ont donc à présenter que des ouvrages en préparation pour l'année suivante. Les éditeurs d'art étrangers ne se trouvent pas en position d'achat et viennent surtout pour consolider leur réseau.

Pour les éditeurs britanniques, les marchés les plus difficiles sont les marchés européens traditionnels, en particulier les pays scandinaves et la France. Le directeur de la maison Octopus, Andrew Welham, souligne la difficulté à vendre des coéditions sur le marché français. Les éditeurs français et ceux d'Europe occidentale en général ayant diminué leurs achats, Octopus se tourne vers de nouveaux marchés tels que l'Amérique latine et l'est de l'Europe. La Pologne, la Bulgarie, la Roumanie ou les républiques de la Baltique constituent de nouveaux marchés pour les éditeurs britanniques

Laurence King coédite avec de nombreux éditeurs dans le monde entier. Les coéditions restent très importantes pour l'éditeur en lui permettant d'augmenter les tirages et ainsi augmenter la profitabilité des titres concernés. La maison travaille plus particulièrement avec l'Espagne, l'Italie, la France et l'Allemagne.

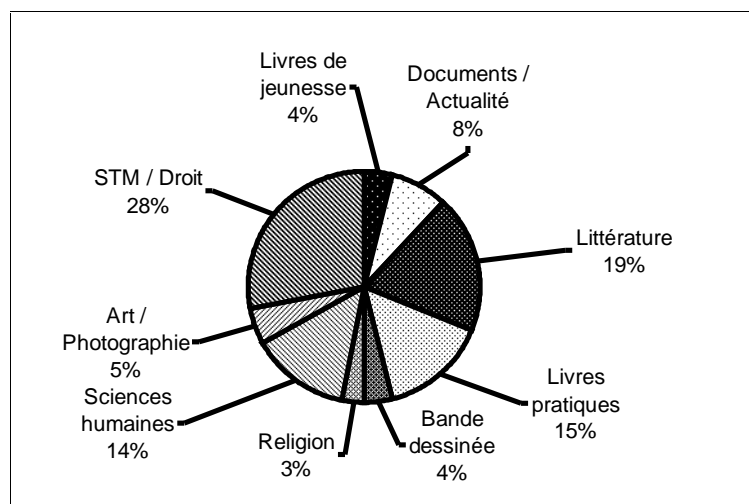
Les coéditions occupent également une place très importante dans la politique éditoriale de Lund Humphries. Sur les vingt titres publiés par l'éditeur en 2008, neuf sont des coéditions. La maison travaille avec divers partenaires, notamment des musées et des galeries d'art dans le monde entier. En Europe, Lund Humphries collabore avec la Réunion des Musées Nationaux en France ou Waanders aux Pays-Bas. En termes de coéditions, l'éditeur travaille plus particulièrement avec les Etats-Unis, la France, les Pays-Bas et l'Allemagne. Un de leurs best-sellers est *A Century of Posters*, coédité avec l'éditeur néerlandais V&K.

Les éditeurs dont la stratégie commerciale se déploie à l'échelle mondiale créent des antennes dans plusieurs pays. Thames and Hudson a ainsi ouvert une antenne à Paris dès 1989 et Phaidon en 1999, ce qui leur permet de diffuser leur marque directement en France.

Les échanges France – Royaume-Uni¹⁶

En 2006, la France a cédé au Royaume-Uni les droits de 224 titres, soit 50,7% du nombre total de titres cédés à des éditeurs en langue anglaise. La France a principalement cédé à ses homologues britanniques les droits de livres en STM (dont droit) et en littérature. La catégorie Art-photographie arrive en neuvième position avec douze titres représentant 5,3% du total des titres cédés au Royaume-Uni.

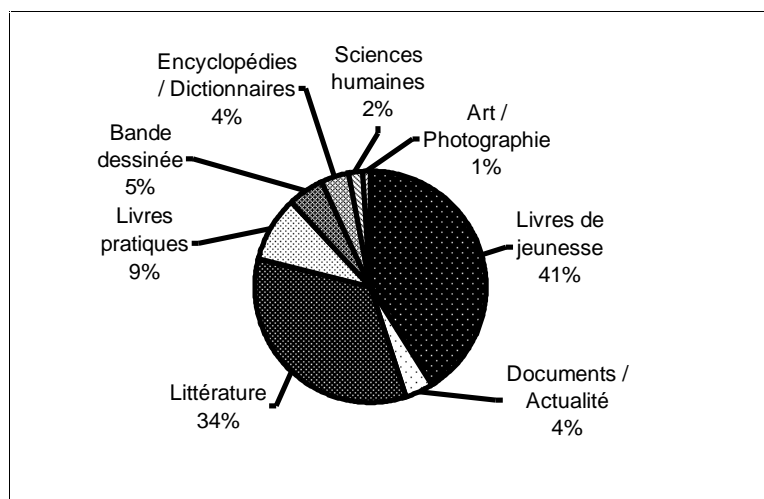
Cessions de droits, 2006



Acquisitions de droits

En 2006, la France a acheté les droits de 366 titres publiés par des éditeurs britanniques, soit 46,1% du total des titres acquis par la France et publiés par des éditeurs en langue anglaise. Sur ces 366 titres, seuls quatre appartiennent à la catégorie Art-photographie, soit seulement 1,1% du total des titres cédés par le Royaume-Uni à la France.

Acquisitions de droits, 2006



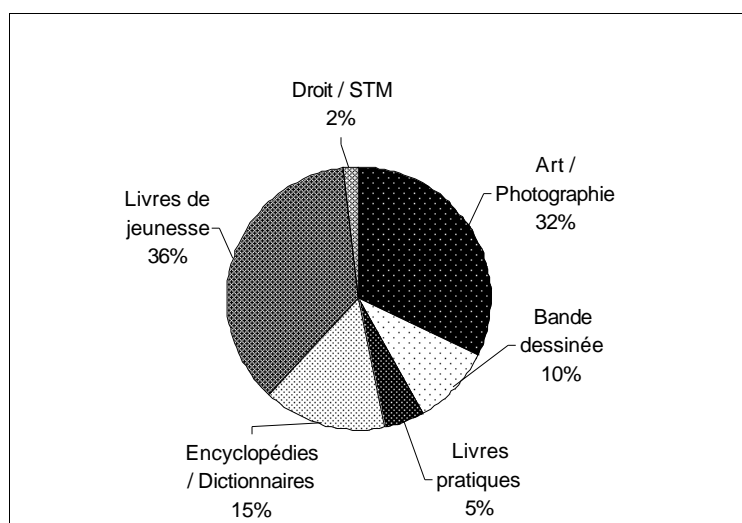
¹⁶ Source : Repères statistiques, International 2006, SNE / La Centrale de l'Édition, 2007

Coéditions

En 2006, les éditeurs français ont coédité 61 titres avec des éditeurs en langue anglaise. 67,2% de ces titres ont été coédités avec des éditeurs britanniques, soit 41 livres. Sur ces 41 ouvrages, 13 appartiennent à la catégorie Art-photographie, soit 31,7%.

Les livres d'art représentent 27,9% du total des coéditions entre éditeurs en langue anglaise et éditeurs français. Le Royaume-Uni reste le premier partenaire de la France pour la coédition de livres d'art. Plus des deux tiers des coéditions en livres d'art sont réalisés avec des éditeurs britanniques et un tiers avec les Etats-Unis. Au total, les livres d'art coédités avec des éditeurs britanniques comptent pour 21,3% du total des coéditions avec des partenaires en langue anglaise et 31,7% du total des coéditions entre éditeurs français et britanniques.

Coéditions entre la France et le Royaume-Uni, 2006



Présence du livre d'art français en librairie

Les livres d'art en langue française se trouvent principalement dans les librairies françaises et dans les librairies spécialisées dans les langues qui stockent des livres en français.

La librairie Au fil des mots, située dans le quartier français, propose quelques titres selon l'actualité artistique française : L'art sans art : Henri Cartier-Bresson, de Jean Pierre Montier (Flammarion), Vivre Bohème : Eloge de la liberté, de Jeanne Bayol (Aubanel) et certains catalogues des grandes expositions en France ou en Grande-Bretagne : Lee Miller, Balthus, Courbet, Arcimboldo, Giacometti.

Le catalogue printemps 2008 des nouveautés en art et architecture de la librairie spécialisée Grant et Cutler comprend 29 titres dont 21 en langue française et 8 en langue anglaise. La librairie ne vend pas de catalogues d'exposition mais des biographies d'artistes, des essais et des ouvrages d'histoire de l'art. Le catalogue se concentre sur des artistes impressionnistes (Manet, Monet), des peintres très célèbres (Paul Cézanne,

Matisse, Picasso, Courbet, Delacroix) ou sur l'actualité française et britannique (Sophie Calle ou Marcel Duchamp, une exposition est actuellement en cours à la Tate Modern, Duchamp, Man Ray, Picabia).

On peut ainsi trouver Journal de Cézanne, La vie, le contexte, l'œuvre de Laurent Houssais publié par Hazan dans la collection Guide des arts en 2006, La Peinture en écharpe, Delacroix, la photographie par Hubert Damisch publié par Klincksieck en 2007 ou encore une biographie de Marcel Duchamp par Bernard Marcade publiée par Flammarion en 2007 et Sophie Calle, l'art caméléon par Anne Sauvageot publié par les PUF en 2007.

Conclusion

Le marché du livre d'art au Royaume-Uni tout comme l'ensemble de l'édition britannique se porte relativement bien. Porté par le tourisme et la télévision, le secteur a connu une croissance accélérée ces dernières années. Plusieurs petites maisons spécialisées se sont ainsi créées autour de niches, la qualité des livres d'art s'est accrue, les publications se sont diversifiées et les ventes de livres d'art pour enfants ont dépassé toutes les projections.

Toutefois, les éditeurs d'art préfèrent rester prudents pour le futur, d'autant que l'économie britannique pourrait souffrir de la crise financière actuelle. Le marché du livre d'art est un secteur de l'édition très particulier qui fait face à des problématiques uniques. Les éditeurs britanniques doivent aujourd'hui faire preuve d'innovation et d'adaptabilité afin de répondre au mieux aux nombreux défis qui les attendent.

Sources

Données statistiques

- The Publishers Association, UK Book Publishing Industry Statistics Yearbook 2005, 2006 et 2007
- The Bookseller Association Reports Library February 2007 and March 2008
- Repères statistiques, International 2006, SNE / La Centrale de l'Édition, 2007
- The Bookseller, 8 juillet 2005, Category Preview : art, photography and architecture
- The Bookseller, 30 juin 2006, Category Preview : art, photography and architecture
- The Bookseller, 31 août 2007, Category Preview : art, photography and architecture
- Book Marketing Limited, Expanding the Book Market: A study of reading and buying habits in Great Britain, Février 2005

Articles

- Archives The Bookseller depuis 2003
- « Tate Publishing : art publishers at the cutting edge » in The Bookseller, 17 octobre 2003
- Fiona Fraser, « Seen the art, bought the book, Blockbuster gallery exhibitions have driven up art book sales in the capital » in The Bookseller, 14 août 2003
- Martin Bailey, « V&A to scrap academic reproduction fees » in The Art Newspaper, 4 décembre 2006
- Vivienne Menkes, « V&A renaissance » in Publishing News, 3 août 2007
- Interview Thames and Hudson MD Jamie Camplin, in Publishing News, 13 août 2004
- Claire Bott, Interview Clair O'Leary, book buyer for the three bookshops at the Tate Modern, Publishing News, 3 août 2006
- AFP, « La moitié des Britanniques achètent des livres pour faire joli » in Livres Hebdo, 12 mars 2007
- Martin Kemp, « The price of making art expensive » in Guardian Unlimited, 23 janvier 2007

Annuaire

- University of the arts, Camberwell University, General Bookshops Guidebook
- Annuaire des exposants « Art » présents à la London Book Fair, avril 2008
- Time Out London, Shops and Services, 2008
- Centre d'Exportation du Livre Français, librairies britanniques abonnées au Celf

Sites Internet

- Ambassade de France, Bureau du Livre de Londres : www.frenchbooknews.com
- Moteur de recherches sur les arts au Royaume-Uni : www.art-search.co.uk
- The Publishers Association, www.publishers.org.uk
- Sites des différents éditeurs d'art britanniques

Annuaire des éditeurs de livres d'art

Éditeurs généralistes publiant des livres d'art

Ashgate Publishing Group - Lund Humphries

Gower House
Croft Road
Aldershot GU11 3HR
Hampshire
Tel: + 44 12 5233 1551
Fax: + 44 12 5234 4405
info@ashgatepublishing.com
www.ashgate.com
Lund Humphries
Sardinia House
51-52 Lincoln's Inn Fields
London WC2A 3LZ
Tel: + 44 20 7440 7530
Fax: + 44 20 7440 7545
www.lundhumphries.com
Lucy Clark, Commissioning Editor
lclark@lundhumphries.com

Ashgate est spécialisé dans la publication de recherches académiques dans les domaines des arts et des sciences humaines et sociales. La marque éditoriale Lund Humphrey se consacre à la publication des livres d'art. Elle publie des monographies, des recherches universitaires, des catalogues raisonnés et des catalogues d'exposition. Depuis 2005, l'éditeur publie également une nouvelle collection sur l'histoire de la culture visuelle. La maison publie environ une vingtaine de titres par an. Lund Humphrey publie particulièrement sur l'art britannique mais aussi dans les domaines des beaux-arts, les arts manuels contemporains, les arts décoratifs du monde entier, le design, la typographie et dans une moindre mesure sur l'architecture et la photographie. Les publications sont destinées d'abord à un public de spécialistes – universitaires, commissaires d'exposition, collectionneurs – puis aux visiteurs des musées et galeries.

Constable & Robinson

3 The Lanchesters,
162 Fulham Palace Road,
London W6 9ER
Tel: + 44 20 8741 3663
Fax: + 44 20 8748 7562
www.constablerobinson.co.uk
Eryl Humphrey Jones, cessions de droits
eryl@constablerobinson.com
Agents Cession de droits France
Agence Littéraire Hoffman
77 Boulevard St Michel, 75 005 Paris
Tel: 01 4326 5694
Fax: 01 4326 3407
info@agencehoffman.com

Une des plus vieilles maisons d'édition en langue anglaise fondée en 1795. Spécialisé dans la non fiction, l'éditeur publie des livres de photographie.

Faber & Faber

3 Queen Square
London WC1N 3AU
Tel: + 44 20 7465 7541
Fax/commercial : + 44 20 7465 0043
Fax/General : + 44 20 7465 0034
mailbox@faber.co.uk
www.faber.co.uk
Jason Cooper, directeur cession de droits
Tel : + 44 20 7465 7532
Archana Rao, cessions de droits
Miles Poynton, directeur droits étrangers
Tel : + 44 20 7465 7611
Mobile : + 44 79 7005 2290
Fax : + 44 20 7465 7593

L'éditeur, fondé en 1929, publie quelques ouvrages sur l'art par an, en particulier des biographies d'artistes telles que Hogarth: A Life and a World par Jenny Uglow pour accompagner une exposition sur le grand artiste britannique l'année dernière ou encore William Morris : A Life for our Time par Fiona MacCarthy en 2003.

Flame Tree Publishing

Crabtree Hall
Crabtree Lane
London SW6 6TY
Tel: + 44 20 7386 4700
Fax: + 44 20 7386 4701
info@flametreepublishing.com
www.flametreepublishing.com
Andy Frostick, directeur commercial
Tel: + 44 7810 512190
Fax : + 44 20 7386 4701
andy@flametreepublishing.com
Christine Delaborde, responsable des droits étrangers et des coéditions
Tel: + 44 20 8670 3541
Fax: + 44 20 8670 3541
christine@flametreepublishing.com
Nick Wells, éditeur, directeur
nick@flametreepublishing.com
Tel: + 44 20 7386 4700
Fax: + 44 20 7386 4701

Editeur de livres et papeterie qui publie dans les domaines de l'art, le design, la musique, l'histoire, la cuisine, les livres jeunesse. L'éditeur publie The World's Greatest Art Series, une collection sur l'art qui rassemble des titres sur l'histoire de l'art ou sur des artistes.

HarperCollins Publishers
77-85 Fulham Palace Road
Hammersmith
London W6 8JB
Tel: + 44 20 8307 4044
Fax: + 44 20 8307 4629
uk.orders@harpercollins.co.uk
www.harpercollins.co.uk
Victoria Barnsley, directeur et éditeur

HarperCollins, éditeur généraliste, est un acteur important sur le marché du livre d'art, parmi les dix éditeurs d'art les plus importants en termes de chiffre d'affaires en 2005. La maison publie de nombreux ouvrages illustrés sur l'antiquité, l'archéologie, l'architecture, les arts ou la photographie.

Haus Publishing
26 Cadogan Court
Draycott Ave
London SW3 3BX
Tel: + 44 20 7584 6738
Fax: + 44 20 7584 9501
www.hauspublishing.com
Barbara Schwepcke, éditeur
barbara@hauspublishing.com
Nathalie Villemur, droits étrangers
nathalie@hauspublishing.com

Maison spécialisée dans la non fiction: biographies, histoire, photographie, voyage, politiques, art, théâtre et film, musique, littérature arabe. Leurs dernières publications incluent *Pictures from the Surface of the Earth* par le réalisateur Wim Wenders ou une biographie de Rembrandt, *Rembrandt, Images and Metaphors* par Christian Tümpel.

I B Tauris & Co
6 Salem Road
London W2 4BU
Tel: + 44 20 7243 1225
Fax: + 44 20 7243 1226
mail@ibtauris.com
www.ibtauris.com
Iradj Bagherzade, éditeur
ib@ibtauris.com
Jonathan McDonnell, directeur
jmd@ibtauris.com
Martin Ashworth, responsable commercial
ma@ibtauris.com

I.B Tauris publie environ 200 nouveaux titres par an. Reconnu comme le spécialiste mondial du Moyen-Orient, l'éditeur possède un solide fonds sur l'histoire, la religion, la politique, les relations internationales, la géographie, le cinéma et la culture visuelle. Les publications généralistes abordent les

domaines du voyage, des arts, de l'architecture et l'archéologie.

Liverpool University Press
4 Cambridge Street
Liverpool L69 7ZU
Merseyside
Tel: + 44 15 1794 2233
Fax: + 44 15 1794 2235
www.liverpool-unipress.co.uk
Robin Bloxidge, éditeur
robblo@liv.ac.uk
Tel: + 44 15 1794 2231
Fax: + 44 15 1794 2235

Editeur de journaux et livres académiques dans de nombreux domaines tels que l'histoire, la littérature, l'art et l'architecture.

Lutterworth Press
P O Box 60
Cambridge CB1 2NT
Cambridgeshire
Tel: + 44 12 2335 0865
Fax: + 44 12 2336 6951
publicity@lutterworth.com
Adrian Brink, directeur
Lucia Pérez, département commercial

Lutterworth Press, basée à Cambridge depuis le XVIII^e siècle, est l'une des plus vieilles maisons d'édition du Royaume-Uni. Elle publie des ouvrages de non-fiction et des livres pour enfants, notamment des livres sur l'archéologie, les arts et l'architecture, des biographies, l'antiquité et collections et les arts manuels.

Oxford University Press
Great Clarendon Street
Oxford OX2 6DP
Tel: + 44 18 6555 6767
Fax: + 44 18 6535 3734
webenquiry.uk@oup.com
www.oup.co.uk
Alastair Lewis, directeur commercial
alastair.lewis@oup.com
Anna Bailey, droits étrangers
anna.bailey@oup.com

Oxford University Press est un département de l'université d'Oxford. L'éditeur publie des titres sur l'archéologie et l'histoire de l'art. La maison est très connue pour ses dictionnaires sur l'art et également pour sa collection sur l'histoire de l'art, *The Oxford History of Art*.

Robert Hale
Clerkenwell House
45-47 Clerkenwell Green
London EC1R OHT
Tel: + 44 20 7251 2661
Fax: + 44 20 7490 4958
www.halebooks.com
Elizabeth Robson, droits étrangers
er@halebooks.com

Fondé en 1936, Robert Hale est un éditeur indépendant généraliste qui publie notamment dans les domaines de l'architecture, la photographie et la musique. La maison regroupe les marques éditoriales J.A. Allen et N.A.G Press.

Saqi Books
26 Westbourne Grove
London W2 5RH
Tel: + 44 20 7221 9347
Fax: + 44 20 7229 7492
enquiries@saqibooks.com
www.saqibooks.com
Anna Wilson, directrice droits étrangers
anna@saqibooks.com

Saqi a été fondée en 1984 et se spécialise dans le Moyen-orient et l'Afrique du Nord. L'éditeur publie de nombreux titres dans les domaines des sciences humaines, de l'art, l'architecture et la cuisine. Un des grands titres de photographie en 2007 a été un ouvrage sur l'histoire de la population noire au Royaume-Uni.

Verso
6 Meard Street
London W1F 0EG
Tel: + 44 20 7437 3546
GilesO@verso.co.uk
www.versobooks.com

Verso est une maison qui publie des œuvres anticonformistes et critiques dans les domaines des sciences humaines et sociales. L'éditeur publie surtout des essais sur l'art et des livres théoriques.

Yale University Press
47 Bedford Square
London WC1B 3DP
Tel: + 44 20 7079 4900
Fax: + 44 20 7079 4901
www.yalebooks.co.uk
Andrew Turner
andrew.turner@yaleup.co.uk

Yale University Press a été fondé aux Etats-Unis en 1908 et le bureau de Londres en 1961. Dès 1973, Londres a publié son propre catalogue et se

spécialise dans les sciences humaines et sociales, en particulier dans les domaines de l'art et l'architecture, l'histoire, la religion, la musique et l'actualité.

Éditeurs indépendants spécialisés

ACC Publishing Group
Sandy Lane
Old Martlesham
Woodbridge IP12 4SD
Suffolk
Tel: + 44 139 438 9966
Fax: + 44 139 438 9999
sales@antique-acc.com
www.antique-acc.com
Sarah Smye, directeur marketing
sarah.smye@antique-acc.com
Diana Steel, directeur
Diana.steel@antique-acc.com
James Smith, directeur commercial
james.smith@antique-acc.com
Tel: + 44 13 9438 9959
Mobile: + 44 77 7329 5190
Fax: + 44 13 9438 9999

ACC Publishing Group regroupe Antique Collectors Club, Garden Art Press et les éditions ACC. L'éditeur publie des livres de référence sur l'art, l'antiquité, le design, la mode, les jardins et l'architecture.

Adelita
72 Toronto Terrace
Brighton
East Sussex
BN2 9UW
Tel: + 44 12 7367 7674
www.adelita.uk.com
Jenny Ross, éditeur
jenny@adelita.uk.com

Editeur indépendant spécialisé dans la musique, la mode, la photographie et le design. Leurs publications incluent une histoire de la mode, *Adventures in Rock & Pop Fashion* par Paul Gorman ou *Just Good Friends*, des portraits photographiés par l'artiste new-yorkais Michael Daks.

Angela Patchell Books
Melross
Station Road
Crowhurst TN33 9DB
East Sussex
Tel: + 44 14 2483 0311
Fax: + 44 14 2483 0311
www.angelapatchellbooks.com

Angela Patchell, éditeur
info@angelapatchellbooks.com

Angela Patchell est une nouvelle maison indépendante spécialisée dans les arts visuels : arts graphiques, photographie et art de vivre.

Anova Books

The Old Magistrates Court
10 Southcombe Street
London W14 0RA
Tel: + 44 20 7605 1400
Fax: + 44 20 7605 1401
www.anovabooks.com
Roger Huggins, directeur
rhuggins@anovabooks.com
Emma O'Grady, directrice des droits étrangers pour toutes les marques
Tel: + 44 20 7605 1447
eogrady@anovabooks.com

Anova Books s'est créé après la disparition du groupe Chrysallis en 2005 et comprend plusieurs marques éditoriales: Batsford, Collins & Brown, Conway, National Trust, Pavilion, Portico, Robson, et Salamander. Ces maisons publient des ouvrages dans les domaines des jardins, de la cuisine, des biographies, de la photographie et de l'art.

Axis Publishing

8c Accommodation Road
London NW11 8ED
Tel: + 44 20 8731 8080
Fax: + 44 20 8731 8989
www.axispublishing.co.uk
Siân Keog, Managing Director
keog@axispublishing.co.uk
Joanna Everard, responsable des droits étrangers
everard@axispublishing.co.uk

La maison publie des livres illustrés humoristiques, des guides « How to » en sport et dans le domaine de la santé, des ouvrages de développement personnel, des guides artistiques, des livres sur les arts manuels, le design, les intérieurs.

Berg Publishers

1st Floor, Angel Court
81 St Clements Street
Oxford OX41AW
Oxfordshire
Tel: + 44 18 6524 5104
Fax: + 44 18 6579 1165
www.bergpublishers.com
Tristan Palmer, directeur éditorial
tpalmer@bergpublishers.com

Julia Hall, éditeur
jhall@bergpublishers.com
Veruschka Selbach, directrice commerciale et marketing
vselbach@bergpublishers.com

Berg Publishers est un éditeur académique spécialisé dans la mode, l'anthropologie, les médias, la cuisine, le film, le design, la décoration d'intérieur, les textiles et la culture visuelle, l'archéologie, les arts de la scène. La maison publie environ 80 livres et 15 journaux par an. En 2010, Berg publiera une encyclopédie en 10 volumes sur la mode.

Black Dog Publishing London

10A Acton Street
London WC1X 9NG
Tel: + 44 20 7713 5097
Fax: + 44 20 7713 8682
www.blackdogonline.com
Annabell Power, commercial et droits
sales@blackdogonline.com
Nikos Kotsopoulos, éditorial
editorial@blackdogonline.com

Black Dog Publishing London UK est spécialisé dans les domaines de l'art, l'architecture, la musique, le design, la mode, l'histoire, la photographie.

Booth Clibborn

Studio 83
235 Earl's Court Road
London SW5 9FE
Tel : + 44 20 7565 0688
Fax : + 44 20 7244 1018
info@booth-clibborn.com
www.booth-clibborn.com

Créé en 1974, Booth Clibborn publie dans les domaines des beaux-arts, des arts décoratifs, du design, de l'architecture, de l'art contemporain et de la photographie. La maison publie des catalogues d'exposition, des ouvrages techniques, des beaux livres.

Dewi Lewis Publishing

8, Broomfield Road
Heaton Moor
Stockport SK4 4ND
Tel et fax: + 44 16 1442 9450
mail@dewilewispublishing.com
Dewi Lewis, éditeur, directeur

Fondée en 1994, Dewi Lewis Publishing est célèbre pour son catalogue en photographie contemporaine. La maison publie des photographes tels que William Klein, Martin Parr, Simon Norfolk, Fay Godwin,

Tom Wood, Sergio Larrain, Frank Horvat, Susan Lipper, Claudio Edinger et Bruce Gilden. Dewi Lewis publie environ 18 titres par an et plusieurs de ses publications ont remporté des prix internationaux. En collaboration avec des éditeurs européens, la maison a créé il y a quinze ans le Prix des éditeurs européens de la photographie.

Frances Lincoln

4 Torriano Mews
Torriano Avenue
London NW5 2RZ
Tel: + 44 20 7284 4009
Fax: + 44 20 7485 0490
alex@frances-lincoln.com
www.franceslincoln.com
John Nicoll, directeur droits étrangers
Rights@frances-lincoln.com
Adultes éditorial
FL@frances-lincoln.com
Jeunesse éditorial
FLCB@frances-lincoln.com

Frances Lincoln publie des livres illustrés pour adultes et pour les enfants dans les domaines de l'art, les jardins, l'architecture et le design, notamment *A Garden of Impressionist Verse*, une anthologie de poésie française illustrée de peintures impressionnistes.

Intellect Books

The Mill
Parnall Road
Bristol S16 3JG
Avon
Tel: + 44 11 7958 9910
info@intellectbooks.com
www.intellectbooks.com
Masoud Yazdani, directeur
masoud@intellectbooks.com
May Yao, éditorial, droits étrangers
may@intellectbooks.com

Intellect Books est un éditeur indépendant spécialisé dans les domaines de l'art, du design, des arts de la scène, des médias et de la culture. La maison publie des livres et des journaux tels que *Hong Kong New Wave Cinema (1978–2000)* par Pak Tong Cheuk, ou un livre sur l'art contemporain, *Issues in Curating Contemporary Art and Performance* édité par Judith Rugg et Michèle Sedgwick.

The Ivy Group

The Old Candlemakers
West Street, Lewes
East Sussex BN7 2NZ
Tel : + 44 12 7348 7440
Fax : + 44 12 73487441

www.ivy-group.co.uk
Stephen Paul, Managing Director
paul@ivy-group.co.uk
Jenny Manstead, directrice commerciale
manstead@ivy-group.co.uk

The Ivy group regroupe plusieurs marques éditoriales qui publient des livres illustrés dans les domaines de l'art, le design, la science, la culture populaire, la santé et l'art de vivre.

The Ivy Press

Art de vivre et ouvrages de référence
Tel : + 44 12 7348 7440
Fax : + 44 12 7348 7441
Jason Hook, éditeur
hook@ivy-group.co.uk
Nikki Tilbury, droits étrangers
tilbury@ivy-group.co.uk
Nicole Peli, responsable droits étrangers pour la France
peli@ivy-group.co.uk

The Ilex Press

Photographie numérique, design et arts créatifs
Tel: + 44 12 7340 3124
Fax: + 44 12 7348 7441
Alastair Campbell, éditeur
Campbell@ivy-group.co.uk
Nikki Tilbury, droits étrangers
tilbury@ivy-group.co.uk
Nicole Peli, responsable droits étrangers pour la France
peli@ivy-group.co.uk

Laurence King Publishing

4th Floor
361-373 City Road
London EC1V 1LR
Tel: + 44 207 841 6900
Fax: + 44 207 841 6931
enquiries@laurenceking.co.uk
www.laurenceking.com
Lee Ripley, département commercial,
lee.ripley@laurenceking.co.uk

Créé en 1991, Laurence King publie de beaux livres illustrés dans le domaine des arts créatifs : art, architecture, design, arts graphiques, mode, cinéma, photographie et arts manuels. Destiné plutôt à un public d'étudiants et de professionnels, l'éditeur publie environ 40 à 50 titres par an, la plupart sur le design et l'architecture. La maison réalise plus de la moitié de son chiffre d'affaires à l'exportation.

Merrell Publishers

81 Southwark Street
London SE1 0HX

Tel: + 44 20 7928 8880
Fax: + 44 20 7928 1199
www.merrellpublishers.com
Kim Cope, directeur commercial
Tel: + 44 20 3179 1211
kc@merrellpublishers.com
Anne Le Moigne, responsable droits
étrangers
Tel: + 44 20 3179 1208
alm@merrellpublishers.com
Hugh Merrell, éditeur
Tel: + 44 20 3179 1200
hm@merrellpublishers.com

Merrell, éditeur indépendant, est présent à Londres et à New York. L'éditeur est spécialisé dans les livres illustrés de grande qualité dans les domaines de l'art, l'architecture, le design et la photographie ainsi que les voitures et la science.

New Holland Publishers
Garfield House
86-88 Edgware Road
London W2 2EA
Tel: + 44 20 7724 7773
Fax: + 44 20 7724 6184
enquiries@nhpub.co.uk
www.newhollandpublishers.com
Steve Connolly, Managing Director
sconnolly@nhpub.co.uk
Rosemary Wilkinson, directrice éditoriale
rosemary@nhpub.co.uk
Véronique De Sutter, responsable droits
étrangers – Europe
veronique@nhpub.co.uk

Éditeur de livres illustrés : arts manuels, cuisine, jardinage, décoration d'intérieur, histoire, voyage, sport, humour, photographie.

Palazzo Editions
15 Gay Street
Bath BA1 2PH
Somerset
Tel: + 44 12 2583 0184
Fax: + 44 12 2531 1362
info@palazzoeditions.com
www.palazzoeditions.com
Colin Webb, éditeur
colin@palazzoeditions.com
Pamela Webb, droits étrangers
pam@palazzoeditions.com
Victoria Webb, responsable éditoriale
victoria@palazzoeditions.com

Editeur indépendant basé à Bath spécialisé dans les domaines de l'art, le design, l'architecture, la culture

populaire, l'histoire, la science-fiction et les livres pour enfants.

Papadakis Publisher
11 Shepherd Market
London W1J 7PG
Tel: + 44 20 7823 2323
info@papadakis.net
www.papadakis.net
Andreas & Alexandra Papadakis, directeurs

Papadakis Publisher est une maison familiale indépendante depuis 1968 spécialisée dans les domaines de l'architecture, les arts visuels, la nature et la science. L'éditeur publie également les œuvres d'artistes, d'architectes, de photographes et de designers.

Phaidon Press
Regent's Wharf
All Saints Street
London N1 9PA
United Kingdom
Tel: + 44 20 7843 1000
Fax: + 44 20 7843 1111
www.phaidon.com
James Booth-Clibborn, directeur
commercial et marketing
jbooth-clibborn@phaidon.com
Tel : + 44 20 7843 1200
Fax : + 44 20 7843 1215
Jean-François Durance, directeur de
Phaidon Europe
jdurance@phaidon.fr
Tel : + 33 1 55 28 38 38
Mobile : +33 6 12 59 29 78
Fax : + 33 1 55 28 38 39
Dominic Perrem, éditions internationales
dperrem@phaidon.com
Tel : + 44 20 7843 1230
Mobile : + 44 7818 043 893
Fax : + 44 20 7843 1111

Fondée en 1923 à Vienne, Phaidon est aujourd'hui présent à Londres, Paris, Berlin, Barcelone, Milan, New York et Tokyo. L'éditeur publie dans les domaines suivants : architecture, design, beaux-arts, photographie, cinéma, culture contemporaine, arts décoratifs, musique et spectacle.

Paul Holberton
89 Borough High Street
London, SE1 1NL
Tel: + 44 207 407 0809
www.paul-holberton.net
Paul Holberton, éditeur

Paul Holberton publie des livres d'art de grande qualité en collaboration avec de nombreux musées,

galeries et institutions au Royaume-Uni, en Europe et au Canada. La maison ne publie pas uniquement des catalogues d'exposition, mais produit également ses propres titres.

Quadrille Publishing

5th Floor Alhambra House
27-31 Charing Cross Road
London WC2H 0LS
Tel: + 44 20 7839 7117
Fax: + 44 20 7839 7118
enquiries@quadrille.co.uk
www.quadrille.co.uk
Jane O'Shea, éditorial
jane@quadrille.co.uk
Sabine Léon-Dufour, droits étrangers
sabine@quadrille.co.uk

Editeur spécialisé dans les domaines de la cuisine, la décoration d'intérieur, les arts manuels, la santé, le fitness et le jardinage.

The Quarto Group

226 City Road
London EC1V 2TT
Tel: + 44 20 7700 9000
Fax: + 44 20 7253 4437
info@quarto.com
www.quarto.com

The Quarto Group regroupe plusieurs marques éditoriales publiant des livres illustrés sur les arts, la culture populaire et l'art de vivre : Quarto, Quantum, Quintet, Quintessence, Marshall Editions, Quarto Children's Books, Design Eye, QED, Quid Publishing et IQON Editions. Aurum Press fait également partie du groupe Quarto avec ses marques éditoriales, Argentum, Aurum, Jacqui Small.

The Quarto Group - RotoVision

Sheridan House
114 Western Road
Hove BN3 1DD
East Sussex
Tel: + 44 12 7372 7268
Fax: + 44 12 7372 7269
sales@rotovision.com
www.rotovision.com

Domaines: arts graphiques, industriels et digitaux, arts de vivre, photographie, arts de la scène.

The Quarto Group - Argentum Photographie

7 Greenland Street
London NW1 0ND
Tel: + 44 20 7284 7160

Fax: + 44 20 7485 4902
www.aurumpress.co.uk
Graham Eames, directeur commercial
graham.eames@aurumpress.co.uk
Piers Burnett, directeur éditorial
piers.burnett@aurumpress.co.uk

Reaktion Books

33 Great Sutton Street
London EC1V 0DX
Fax: + 44 20 7253 1208
www.reaktionbooks.co.uk
Maria Kilcoyne, directrice droits étrangers
maria@reaktionbooks.co.uk
Vivian Constantinopoulos
vivian@reaktionbooks.co.uk

Reaktion Books est un éditeur reconnu dans les domaines de l'art, l'architecture, les études culturelles, le film, la photographie, le design, le voyage et l'Asie. L'éditeur publie notamment une collection d'essais sur l'art et la culture.

Scala Publishers

Northburgh House
10 Northburgh Street
London EC1V 0AT
Tel: + 44 20 7490 9900
Fax: + 44 207 336 6870
www.scalapublishers.com
Jenny McKinley, responsable des projets et du marketing
jmckinley@scalapublishers.com
Oliver Craske, directeur éditorial
ocraske@scalapublishers.com

Présentes à Londres, New York et Paris, les Éditions Scala sont spécialisées dans la publication d'ouvrages, en plusieurs langues, sur les musées, les châteaux et les sites touristiques. Réalisés en collaboration avec les conservateurs de ces institutions, ils présentent les collections de celles-ci ou l'histoire de leurs bâtiments. Au fil des années, ont été développées parallèlement d'autres collections, notamment sur le patrimoine architectural (industriel, militaire, hospitalier, etc.), et dans le domaine de l'initiation à l'art avec les collections Tableaux choisis et Oeuvre choisie.

Scriptum Editions

Co & Bear Productions

63 Edith Grove
London SW10 0LB
Tel: + 44 20 7351 5545
Fax: + 44 20 7351 5547
www.scriptumedititions.co.uk
info@cobear.co.uk
Droits étrangers

sales@cobear.co.uk

Scriptum Editions est une marque éditoriale de Co & Bear Productions, un éditeur indépendant basé à Londres. Établies depuis 1996, Scriptum Editions sont spécialisées dans la décoration d'intérieurs, la mode, la photographie, les jardins et l'histoire naturelle. Les éditions sont représentées et distribuées par Thames and Hudson. Co & Bear Productions a développé des partenariats de coéditions avec notamment Rizzoli International et Abrams Books (Etats-Unis), Frederking und Thaler et Collection Rolf Heyne (Allemagne), et les Editions Menges et Flammarion (France).

Search Press

Wellwood
North Farm Road
Tunbridge Wells TN2 3DR
Kent
Tel: + 44 18 9251 0850
Fax: + 44 18 9251 5903
www.searchpress.com
Caroline de la Bedoyere, marketing & exportation
Caroline_D@searchpress.com

Search Press est spécialisée dans les arts manuels.

Taschen UK

5th Floor, 1 Heathcock Court
415 Strand
London WC2R 0NS
Tel: + 44 20 7845 8585
Fax: + 44 20 7437 4360
www.taschen.com
d.mcmanus@taschen.com

L'éditeur allemand, qu'on ne présente plus, a fêté ses 25 ans en 2005. Présente à Londres, la maison occupait la sixième place parmi les dix premiers éditeurs d'art au Royaume-Uni en 2005.

Thames & Hudson

181a High Holborn
London WC1V 7QX
Tel: + 44 20 7845 5000
Fax: + 44 20 7845 5055
www.thamesandhudson.com
Nicola Lewis, droits étrangers France
n.lewis@thameshudson.co.uk
Tel: + 44 20 7845 5007
Fax: + 44 20 7845 5052
Jamie Camplin, directeur éditorial
j.camplin@thameshudson.co.uk

Fondé en 1949, Thames and Hudson publie environ 180 titres par an et possède un fonds de plus de

2000 titres. La maison s'est spécialisée dans les arts (beaux arts, arts appliqués, arts décoratifs, arts de la scène), l'archéologie, l'architecture, le design, la photographie, les voyages et la culture populaire. La collection la plus connue et la plus emblématique de la maison reste The World of Art Series qui compte aujourd'hui plus de 200 titres parus. Thames and Hudson a ouvert des antennes à Paris en 1989 et à New York et est présent à Melbourne, Hong Kong et Singapour.

Third Millennium Publishing

2-5 Benjamin Street
London EC1M 5QL
Tel: + 44 20 7336 0144
Fax: + 44 20 7608 1188
info@tmiltd.com
www.tmiltd.com
Joel Burden, contact éditorial
jb@tmiltd.com

Depuis 1999 Third Millennium Group publie des ouvrages illustrés pour le compte d'entreprises et d'institutions afin de faciliter la communication avec leurs partenaires et leurs publics dans les domaines des beaux-arts, arts décoratifs, catalogues d'exposition, photographie, patrimoine.

Maisons appartenant à des grands groupes

Bloomsbury

A & C Black Publishers
38 Soho Square
London W1D 3HB
Tel: + 44 20 7758 0200
Fax: + 44 20 7758 0333
enquiries@acblack.com
www.acblack.com
Claire Gore, directeur droits étrangers
Jill Coleman, directeur

Éditeur de livres illustrés dans les domaines des arts (arts manuels, livres de référence, arts de la scène), de la santé et des sports, d'histoire naturelle, des livres jeunesse. Distributeur des publications en langue anglaise de V&A Publications. Appartient au groupe Bloomsbury.

Carlton Publishing Group

20 Mortimer Street
London, W1T 3JW
Tel: + 44 20 7612 0400
Fax: + 44 20 7612 0411
enquiries@carltonbooks.co.uk
www.carltonbooks.co.uk
Droits étrangers

Tel: + 44 20 7612 0426
Fax: + 44 20 7612 0411
Jo Wort, directeur droits étrangers
jwort@carltonbooks.co.uk
Mathilde Pineau-Valencienne, droits
étrangers, France, Scandinavie, Italie
mpineau@carltonbooks.co.uk

Le groupe Carlton comprend les marques éditoriales
Carlton Books, André Deutsch et Prion.

Carton Books publie des livres illustrés dans les
domaines des arts, du design de l'histoire, du sport
et de l'humour en association avec différentes
organisations telles que Vogue ou le musée de la
guerre britannique. André Deutsch publie des
biographies d'artistes et des histoires des arts.

David & Charles Publishers
Brunel House
Newton Abbot TQ12 4PU
Devon
Tel: + 44 87 0990 8222
Fax: + 44 87 0442 2034
dcdirect@davidandcharles.co.uk
www.davidandcharles.co.uk
Sara Domville, directeur et éditeur
sara.domville@davidandcharles.co.uk
Tel: + 44 16 2632 3291
Fax: + 44 16 2632 3292
Sam Vallance, droits étrangers
sam.vallance@davidandcharles.co.uk
Tel : + 44 16 2632 3273
Fax : + 44 16 2632 3231

Si la maison a été rachetée en 2000 par la compagnie
américaine F+W Publications, elle a conservé ses
bureaux à Londres et continue de publier des livres
illustrés sur le marché britannique. L'éditeur est
spécialisé dans les domaines de l'art et des arts
manuels.

Hachette Livre UK
Octopus Publishing Group
2-4 Heron Quays
London E14 4JP
Tel: + 44 20 7531 8400
Fax: + 44 20 7531 8650
www.octopusbooks.co.uk
Coédition et droits étrangers
foreignrights@octopus-publishing.co.uk
Alison Goff, directeur
Steven Edney, directeur commercial

Octopus Publishing Group appartient au groupe
Hachette livre UK et comprend plusieurs marques
éditoriales spécialisées dans les livres illustrés:
Bounty, Cassell Illustrated, Conran Octopus, Gaia,
Godsfield, Hamlyn, Luxe, Mitchell Beazley, Millers

Publications (Antiquités et Collections), Philip's,
Spruce.

Conran Octopus
info@conran-octopus.co.uk
publisher@conran-octopus.co.uk
Lorraine Dickey, éditeur

Conran Octopus fondé par Sir Terence Conran et
Paul Hamlyn publie des beaux livres sur le design et
la décoration d'intérieur.

Cassell Illustrated
info@cassell-illustrated.co.uk
publisher@cassell-illustrated.co.uk
Geoff Fennell, directeur créatif
Matthew Clayton, éditeur

Cassel publie des titres de référence sur la culture
contemporaine.

The Penguin Group
80 Strand
London WC2R 0RL
Tel: + 44 20 7010 3000
Fax: + 44 20 7010 3499
www.penguin.co.uk
Simon Prosser / Juliette Mitchell
internationalsales@penguin.co.uk

Penguin, qui appartient au groupe Pearson, publie
des livres illustrés sous ses différentes marques
éditoriales: Penguin, Dorling Kindersley, Viking,
Hamish Hamilton, Allen Lane, Michael Joseph, Fig
Tree, Puffin, Frederick Warne, Ladybird, BBC
Childrens, Penguin Audio, Alastair Sawday, Rough
Guides, Brady Games.

Penguin - Dorling Kindersley
80 Strand
London WC2R 0RL
Tel: + 44 20 7010 3000
Fax: + 44 20 7010 6697
www.dorlingkindersley-uk.co.uk
lynne.o'neill@uk.dk.com
International - adultes
Internationalsalesadult@uk.dk.com
International - jeunesse
Internationalsaleschildren@uk.dk.com

Random House Group
20 Vauxhall Bridge Road
London SW1V 2SA
Tel: + 44 20 7840 8400
Fax: + 44 20 7233 7870
clawler@randomhouse.co.uk
www.randomhouse.co.uk

Le groupe Random House est l'un des plus grands groupes d'édition au Royaume-Uni. Basé à Londres, l'éditeur est également présent en Australie, en Nouvelle-Zélande, en Inde et en Afrique du Sud. Le groupe comprend quatre maisons d'édition et 36 marques éditoriales différentes. Les livres d'art sont publiés par des marques éditoriales telles que Century ou Jonathan Cape.

Éditeurs institutionnels

Au Royaume-Uni, la plupart des institutions culturelles sont dotées d'une entité éditoriale. Nous avons donc choisi ici de ne répertorier que les plus importantes en termes d'activités et de revenus.

Architectural Association Publications

36 Bedford Square
London WC1B 3ES
Tel: + 44 20 7887 4021
Fax : + 44 20 7414 0783
publications@aaschool.ac.uk
www.aaschool.info/publications
Éditorial
Thomas Weaver, Directeur
Kirsten Morphet et Marilyn Sparrow,
Marketing et distribution

Les publications de l'association d'architecture explorent les divers développements dans les domaines de l'architecture, du paysagisme et de l'urbanisme ainsi que les sujets qui les touchent : la philosophie, l'histoire, l'art, l'ingénierie et le design industriel. L'Association publie également les travaux d'architectes, d'artistes et de théoriciens au début de leurs carrières.

The British Library Publishing

96 Euston Road
London NW1 2DB
Tel : + 44 17 6760 4955
www.bl.uk
David Way, directeur éditorial
david.way@bl.uk
Catherine Britton, éditeur
catherine.britton@bl.uk

Entité éditoriale de la bibliothèque nationale du Royaume-Uni qui publie des ouvrages sur ses propres collections ainsi que sur l'art et l'histoire du livre, seule ou en collaboration avec d'autres éditeurs. Le catalogue réunit plus de 700 titres.

The British Museum Press

38 Russell Square
London WC1B 3QQ

Tel: + 44 20 7323 1234
Fax: + 44 20 7436 7315
www.britishmuseum.org
Rosemary Bradley, éditeur
Louise Fletcher, droits étrangers
lfletcher@britishmuseum.co.uk
Tel : + 44 20 7323 1234

Entité éditoriale du British Museum, The British Museum Press publie des ouvrages pour adultes et enfants dans différents domaines liés aux collections abritées dans le musée, notamment l'art, l'histoire, l'archéologie et les cultures du monde. La maison publie également des recherches universitaires.

National Gallery Company Limited

St Vincent House
30 Orange Street
London WC2H 7HH
Tel : + 44 20 7747 2870
Fax : + 44 20 7747 5951
mailorder@nationalgallery.co.uk
www.nationalgallery.org.uk
Louise Rice, directrice éditoriale
Tel/Fax + 44 20 7747 5970/5951

L'objectif des National Gallery Publications est de promouvoir les œuvres exposées dans la galerie et d'aider les visiteurs dans leur visite.

National Portrait Gallery

Publications Department
St Martin's Place
London WC2H 0HE
Tel: + 44 20 7312 2482
Fax: + 44 20 7321 6657
www.npg.org.uk
Pallavi Vadhia, responsable commerciale et marketing
pvadhia@npg.org.uk
Tel : + 44 20 7312 2482
Fax : + 44 20 7321 6657

National Portrait Gallery Publications célèbre l'art du portrait en publiant les œuvres d'artistes de portrait, des biographies, des photographies. Les ouvrages publiés par la National Portrait Gallery sont distribués par Grantham Book Services. Les éditions sont représentées au Royaume-Uni par Greenhill Books (sales@greenhillbooks.com).

Royal Collection Publications

Stable Yard House
St James's Palace
London SW1A 1JR
Tel: + 44 20 7024 5645
Fax: + 44 20 7839 8168
www.royalcollection.org.uk

Jacky Colliss Harvey, éditeur
Relations publiques et Marketing
York House
St James's Palace
London SW1A 1BQ
Tel : + 44 20 7839 1377
marketing@royalcollection.org.uk
traveltrade@royalcollection.org.uk

La Royal Collection a créé sa propre marque éditoriale dans les années 1990 afin d'établir une collection de titres sur les résidences royales et les œuvres qu'elles abritent, écrits par ou en collaboration avec les commissaires d'exposition. L'éditeur publie ainsi des ouvrages, des catalogues d'exposition, des guides des collections de Buckingham Palace, Windsor Castle et le Palace of Holyroodhouse.

Tate Publishing

Millbank
London SW1P 4RG
Tel: + 44 20 7887 8623
Fax: + 44 20 7887 8878
www.tate.org.uk/publishing
Roger Thorp, directeur éditorial
roger.thorp@tate.org.uk
James Attlee, directeur des droits étrangers
james.attlee@tate.org.uk
Francesca Vinter, droits étrangers

francesca.vinter@tate.org.uk

Éditeur de livres d'art dans les domaines de l'art moderne et contemporain, de l'art britannique et de livres illustrés pour les enfants. En 2005, Tate Publishing était, après Thames and Hudson, le second éditeur le plus important en termes de revenus sur le marché du livre d'art.

V&A Publishing

Victoria and Albert Museum
London SW7 2RL
Tel: + 44 20 7942 2966
Fax: + 44 20 7942 2967
vapubs@vam.ac.uk
www.vam.ac.uk
Nina Jacobson, responsable droits étrangers
n.jacobson@vam.ac.uk

Entité éditoriale du Victoria and Albert Museum, l'un des plus importants musées de la capitale spécialisé dans le design, les arts décoratifs et la mode, V&A Publications publie entre 18 et 20 titres par an et dispose d'un fonds important. La mode constitue un des principaux domaines de V&A Publications.

Domaines : architecture et intérieurs, Asie, céramique et verre, mode, bijoux, ameublement, peinture, dessins, photographie, sculpture etc

Annuaire des librairies

Librairies diffusant des livres en français,
dont des titres en art

Au Fil des Mots

19 Bute Street
London SW7 3EY
Tel: + 44 20 7589 9400
Fax: + 44 20 7589 9400
aufildesmotsltd@btconnect.com
www.aufildesmots.co.uk
Véronique Thabault

Librairie française généraliste située dans le quartier français de Londres qui stocke des livres d'art en français suivant l'actualité culturelle et éditoriale française - Adulte et Jeunesse.

The European Bookshop

5 Warwick Street
London W1B 5LU
Tel: + 44 20 7734 5259
Fax: + 44 20 7287 1720
mrg@esb.co.uk
www.europeanbookshop.com

Fondée en 1966 et spécialisée dans les langues européennes, notamment le français. La librairie stocke plus particulièrement des méthodes d'apprentissage des langues et des ouvrages de civilisation consacrés aux arts.

Young Europeans Bookstore

5 Cecil Court
London WC2N 4EZ
Tel : + 44 20 7836 6667
Fax : + 44 20 7240 1635
yeb@esb.co.uk
www.europeanbookshop.com

Espace dédié au livre de jeunesse de la European Bookshop

The French Bookshop

28 Bute street
SW7 3EX LONDRES
South Kensington
Tel: + 44 207 584 2840
Fax: + 44 207 823 925
info@frenchbookshop.com
www.frenchbookshop.com
Laure & Robert Zaigue

Librairie française généraliste située dans le quartier français de Londres qui stocke des livres d'art en français - Adulte et Jeunesse.

Grant and Cutler

55-57 Great Marlborough Street
London W1F 7AY
Tel: + 44 20 7734 2012
Fax: + 44 20 7734 9272
contactus@grantandcutler.com
www.grantandcutler.com
Stephen Cooper
sc@grantandcutler.com

Etablie en 1936, Grant & Cutler est la plus grande librairie en langues étrangères au Royaume-Uni avec un stock de plus de 55 000 titres, DVD, jeux dans plus de 150 langues. Librairie spécialisée en français, allemand, espagnol, italien, portugais et russe. Public adulte.

Latulu

78 Taybridge Road
London SW11 5PZ
Tel: + 44 207 223 54 84
contact@latulu-london.com
www.latulu-london.com
Isabelle Scaramanga

Librairie française généraliste ouverte depuis 2006 – spécialisée dans les livres jeunesse avec un rayon adulte.

Librairie La Page

7 Harrington Road
London SW7 3ES
Tel: + 44 20 7589 5991
Fax: + 44 20 7589 4429
info@librairielapage.com
www.librairielapage.com
Isabelle Lemarchand, assistée d'Hélène Bliss

Librairie française généraliste située dans le quartier français de Londres depuis 1978. Stock de livres d'art en français - Adulte et Jeunesse.

Librairies britanniques généralistes avec un rayon art

Blackwell

100 Charing Cross Road
London WC2H
Tel: + 44 20 7292 5100
Fax: + 44 20 7240 9665
london@blackwell.co.uk
orders.London@blackwell.co.uk
www.bookshop.blackwell.co.uk
Steve Orchard, responsable

La grande chaîne de librairies académiques britanniques originaires d'Oxford. Leur rayon Art est plus particulièrement destiné aux étudiants (histoire de l'art, monographie d'artistes, livres théoriques). Domaines : architecture et décoration d'intérieur, design et illustration, catalogues d'exposition, mode et textiles, films, photographie.

Blackwell Art + Poster Shop

27 Broad Street
OX1 3BS Oxford
Tel: + 44 18 6533 3641
Fax: + 44 18 6579 4143
www.bookshop.blackwell.co.uk
Alan Pointer, Manager
John Greenwood, responsable rayon Art
art@blackwell.co.uk

Librairie de la chaîne Blackwell spécialisée dans les Arts.

Borders

203 Oxford Street
W1D 2LE London
Tel: + 44 20 7292 1600
www.bordersstores.co.uk

Books etc.

263 High Holborn
WC1V 7EZ London
Tel: + 44 20 7404 0261
Site: www.bordersstores.co.uk

Chaînes de librairies généralistes américaines. Présentes dans tout le Royaume-Uni.

W.G. Foyle

113-119 Charing Cross Road
WC2H 0EB Londres
Tel: + 44 20 7440 3245
Fax: + 44 20 7434 1575
www.foyles.co.uk
John Brown, responsable
languages@foyles.co.uk

Librairie indépendante créée en 1906, très connue au Royaume-Uni. Sur cinq étages, elle regroupe des milliers d'ouvrages dans 56 domaines. Le libraire a récemment réorganisé son rayon Art en insistant sur les beaux-arts, les livres d'art pratiques et des titres importés. Des franchises ont été ouvertes au sein du grand magasin de luxe Selfridges, du nouveau terminal Eurostar à St Pancras et du centre culturel de Southbank.

Hatchard's

187 Piccadilly
W1J 9LE London
Tel: + 44 20 7439 9921
books@hatchards.co.uk
www.hatchards.co.uk

La plus ancienne librairie généraliste de Londres, créée en 1797. Appartient aujourd'hui à Waterstone's. Domaines: art & architecture, biographie, livres jeunesse, jardinage, histoire, littérature générale.

John Sandoe Books

10 Blacklands Terrace
SW3 2SP Londres
Tel: + 44 20 7589 9473
Fax: + 44 20 7581 2084
sales@johnsandoe.com
www.johnsandoe.com
Johnny de FALBE

Une des meilleures librairies indépendantes de Londres. Fondée en 1957, cette librairie généraliste stocke plus de 25 000 ouvrages. La moitié du rez-de-chaussée est consacrée aux livres d'art.

Waterstone's

203/206 Piccadilly
London SW1Y 6WW
Tel: + 44 20 7851 2400
manager@piccadilly.waterstones.com
www.waterstones.com

La plus grande chaîne de librairie généraliste au Royaume-Uni appartenant au groupe HMV. Chaque librairie stocke de 30 000 à 200 000 titres pour les plus grandes et dispose d'un rayon Art plus ou moins important. Le magasin de Piccadilly est la plus grande librairie d'Europe. La branche de Covent Garden offre un très grand choix en art.

Waterstone's Covent Garden

9-13 Garrick Street
London WC2E 9BA
Tel: + 44 20 7836 6757
manager@covent-garden.waterstones.com
www.waterstones.com

Librairies spécialisées en art

Artwords Bookshop

65A Rivington Street
EC2A 3QQ Londres
Tel : + 44 20 7729 2000
Fax: + 44 20 7729 4400
shop@artwords.co.uk
www.artwords.co.uk

Librairie spécialisée dans les arts visuels contemporains. Important stock de livres importés d'Europe continentale, d'Amérique du Nord et d'Australie. Domaines : beaux-arts contemporains, architecture, photographie, arts graphiques, mode, publicité, cinéma, DVD et magazines.

Blenheim Books

11 Blenheim Crescent
W11 2EE Londres
Tel: + 44 20 7792 0777
sales@blenheimbooks.co.uk
www.blenheimbooks.co.uk
Valerie Scriven

Librairie stockant plus de 5 000 titres consacrés aux arts. Sélection de livres pour enfants, biographies et poésie. Domaines : arts graphiques, décoration d'intérieur, mode, photographie, jardinage.

Bookartbookshop

17 Pitfield Street
N1 6HB Londres
Tel: + 44 20 7608 1333
info@bookartbookshop.com
www.bookartbookshop.com
Tanya Peixoto

Créée en 2002, la librairie rassemble les publications d'artistes et éditeurs britanniques ainsi que d'éditeurs étrangers. Principal distributeur de livres d'art d'Europe continentale.

Castor + Pollux

164-166 King's Road Arches
Brighton BN1 1NB
Tel: + 44 12 7377 3776

Galerie d'art et librairie spécialisée dans le livre d'art.

Ikon Shop

1 Oozells Square
Brindleyplace
Birmingham B1 2HS
Tel: + 44 12 1248 0711
www.ikon-gallery.co.uk

Ikon Shop est la seule librairie spécialisée dans le livre d'art de Birmingham.

Magma

117-119 Clerkenwell Road
EC1R 5BY Londres
Tel : + 44 20 7242 9503
Fax : + 44 20 7242 9504
enquiries@magmabooks.com
www.magmabooks.com
Marc Valli et Montse

Librairie spécialisée dans le design, les arts graphiques et l'architecture. Très grand choix de magazines, collections d'essais, etc.

Nog Gallery

182 brick Lane
E1 6SA Londres
Tel: + 44 20 7739 41 34
www.noggallery.com

Librairie « alternative » spécialisée dans le design. On y trouve aussi bien des livres d'art que des produits dérivés, des magazines et des disques. Organisation d'expositions d'artistes et de designers contemporains dans la galerie.

The Photographers' Gallery Bookshop

8 Great Newport Street
WC2H 7HY Londres
Tel : 44 20 7831 1772
Fax : 44 20 7240 0591
bookshop@photonet.org.uk
www.photonet.org.uk

Une des meilleures librairies spécialisées en photographie du Royaume-Uni d'une réputation internationale. Stock de plusieurs milliers de titres : plus de 1 500 monographies, livres théoriques, livres sur les voyages, la mode, le photojournalisme, la photographie scientifique et érotique. La librairie publie les catalogues d'exposition de la galerie.

Potterton Books London

93 Lower Sloane Street
London SW1W 8DA
Tel: + 44 20 7730 4235
shop@pottertonbookslondon.co.uk
www.pottertonbookslondon.co.uk
Clare Spiller

Potterton Books London est la librairie principale de Potterton Books, une entreprise basée dans le Nord du Yorkshire. Le libraire est également présent à New York et Los Angeles. Spécialisé dans la décoration d'intérieurs les beaux-arts, les arts décoratifs, les jardins, l'architecture, la

mode, la photographie.

Shipleigh

Specialist Art Booksellers
70 & 72 Charing Cross Road
London WC2H 0BB
Tel: + 44 20 7836 4872
Fax: + 44 20 7379 4358
sales@artbook.co.uk
www.artbook.co.uk

Librairie spécialisée dans les livres d'art, anciens et nouveaux, éditions rares et livres universitaires. Stock de plus de 20 000 ouvrages.

Librairie N°72: Photographie, arts graphiques, décoration d'intérieurs, film, mode, monographies de photographes, livres théoriques et techniques, magazines

Librairie N°70: Beaux-arts, architecture, antiquité.

Sims & Reed

Rare books
Duke Street 43 A
The Burroughs 40, Saint James's
SW1Y 6DD Londres
Tel : + 44 20 7930 5566
Fax : + 44 20 7925 0825
john@simsreed.com
www.simsreed.com
John Sims

Une galerie autant qu'une librairie, Sims & Reed se spécialise dans les éditions rares de livres d'art, en particulier dans le domaine des beaux-arts.

The South Kensington Bookshop

22 Thurloe Street
London, SW7 2LT
Tel : + 44 20 7589 2916
Fax : + 44 20 7589 0522
C. Bunce

Située dans le quartier des musées, propose une large sélection de nouveaux titres directement liés à l'actualité des musées mais aussi des titres de fonds plus difficiles à trouver. Sa clientèle se compose aussi bien d'universitaires, de touristes que d'employés des musées ou de Christie's qui se situent non loin de là.

Thomas Heneage Art Books

42 Duke Street St. James's
London SW1Y 6DJ
Tel: + 44 20 7930 9223
Fax: + 44 20 7839 9223
artbooks@heneage.com
www.heneage.com

Thomas Heneage, propriétaire,
francophone

Importante librairie spécialisée qui publie The Art Book Survey, une revue sur les livres d'art. Domaines : livres de référence, catalogues raisonnés, monographies, catalogues d'exposition.

The Triangle Bookshop

36 Bedford Square
London WC1B 3JW
Tel: + 44 20 7631 1381
Fax: + 44 20 7436 4373
www.trianglebookshop.com

Librairie spécialisée dans l'architecture. Domaines : ameublement, design, paysagisme, monographies, périodiques, urbanisme.

Zwemmer Art

24 Litchfield Street
London WC2H 9NJ
Tel: + 44 20 7240 4158
Fax: + 44 20 7836 7049
enquiries@zwemmer.com
www.zwemmerbooks.co.uk

Librairie appartenant à Shipleigh, spécialisée dans les livres d'art. Domaines : arts, architecture, design, film et photographie.

Librairies de musées

BALTIC Centre for Contemporary Art

Gateshead Quays
South Shore Road
Gateshead NE8 3BA
Tel: + 44 19 1478 1810
Fax: + 44 19 1478 1922
info@balticmill.com
www.balticmill.com

BALTIC est une galerie d'art unique consacrée à l'art visuel contemporain.

La librairie présente des catalogues d'exposition, les publications de BALTIC, des livres sur les arts et la photographie, le design et les arts graphiques ainsi qu'une sélection de livres jeunesse.

Barbican Art Gallery Bookshop

Barbican Centre
Silk Street
London EC2Y 8DS
Librairie : + 44 20 7382 7006
Boutique : + 44 20 7638 4141 ou 7995
art@barbican.org.uk

Le Centre Barbican est le plus grand centre artistique d'Europe consacré à l'art, au cinéma, à la musique, au théâtre et à la danse. The Art Gallery Shop stocke une grande sélection de livres d'art, en particulier en lien avec le programme du centre.

British Library Bookshop

96 Euston Road
NW1 2DB
Tel: + 44 20 7412 7735
bl-shop@bl.uk
www.bl.uk/services/publications/bookshop.html

Librairie de la Bibliothèque Nationale.

The British Museum

Great Russell Street
London WC1B 3DG
Tel: + 44 20 7323 8000
Livres et produits dérivés :
customerservices@britishmuseum.co.uk
www.britishmuseum.org

Librairie du musée qui vend les titres publiés par British Museum Press et par d'autres éditeurs en lien avec les collections abritées par le musée.

Camden Arts Centre

Arkwright Road
London NW3 6DG
Tel : + 44 20 7472 5500

Fax : + 44 20 7472 5501
bookshop@camdenartscentre.org
www.camdenartscentre.org
Jacqueline Jeffries, Manager

Galerie exposant des artistes contemporains et organisant de nombreux cours destinés au grand public. La librairie est spécialisée dans la vente de livres d'art contemporain.

ICA Bookshop

The Mall
London SW1Y 5AH
Tel : + 44 20 7766 1452
bookshop@ica.org.uk
www.ica.org.uk
Lena Nix
lenan@ica.org.uk

Librairie du très connu Institut des arts contemporains, ICA.

National Gallery

Peinture d'Europe occidentale depuis 1250
Trafalgar Square
London WC2N 5DN
Tel: + 44 20 7747 2870
Tel: + 44 020 7747 2885
Fax: + 44 020 7747 2423
mailorder@nationalgallery.co.uk
www.nationalgallery.co.uk/shop
information@ng-london.org.uk

Le musée dispose de trois librairies. La première située au rez-de-chaussée offre une importante sélection de livres d'art publiés par la National Gallery et d'autres éditeurs liés aux collections du musée. C'est l'une des librairies les plus importantes spécialisées dans les livres d'art. Les deux autres rassemblent des livres, des cadeaux, des DVD etc.

R.I.B.A Bookshop

Royal Institute of British Architects
15 Bonhill Street
London, EC2P 2EA
Tel : + 44 20 7256 7222
Fax : + 44 20 7374 2737
sales@ribabookshops.com
www.ribabookshops.com
Marketing et publicité :
Tel : + 44 20 7496 8360
marketing@ribabookshops.com

L'institut Royal des Architectes Britanniques dispose de six librairies à Londres, Birmingham, Liverpool, Manchester et Belfast qui stockent des ouvrages dans les domaines de l'architecture, le design et la construction.

Librairie principale:
66 Portland Place
W1B 1AD London
Tel: + 44 20 7256 7222
Fax: + 44 20 7580 5533

Tate Modern
Art moderne et contemporain international
Bankside
London SE1 9TG
Tel: + 44 20 7887 8888
Tel librairies: + 44 20 7401 5167
shop.modern@tate.org.uk
www.tate.org.uk/shop/books.htm

La librairie principale au premier étage réunit le plus grand nombre de titres sur l'art moderne au Royaume-Uni. Grande sélection de livres pour enfants. La deuxième librairie située au deuxième étage offre une sélection des ouvrages publiés par la Tate. La dernière librairie est consacrée aux expositions temporaires.

Tate Britain
Art britannique de 1500 à nos jours
Millbank
London SW1P 4RG
Tel: + 44 20 7887 8888
Tel Librairie : + 44 207 887 8876
shop.britain@tate.org.uk
www.tate.org.uk/shop/books.htm
shop.britain@tate.org.uk

Très grande collection de livres sur l'art britannique.
Belle sélection de livres pour enfants.

Deux librairies, la librairie principale près de l'entrée du musée et la librairie Manton consacrée aux expositions temporaires.

Tate Liverpool
Art moderne et contemporain international
Albert Dock
Liverpool L3 4BB
Tel: + 44 15 1702 7400
Tel Librairie: + 44 15 1702 7575
shop.liverpool@tate.org.uk
www.tate.org.uk/liverpool

Librairie du musée Tate à Liverpool, capitale culturelle de l'Europe en 2008.

Tate Saint Yves
Art moderne et contemporain international
Porthmeor Beach
St Ives
Cornwall TR26 1TG
Tel: + 44 17 3679 6226
Tel Librairie: + 44 17 3679 1110
shopstives@tate.org.uk
www.tate.org.uk/stives

V&A Shop
Victoria and Albert Museum
Cromwell Road
London SW7 2RL
Tel: + 44 20 7942 2687
www.vandashop.com

Magasin regroupant plus de 2 000 objets inspirés des collections du musée. La librairie est connue pour son stock d'ouvrages sur la mode et les textiles.

